

# LinkedIn Hacks Feuerwerk & Updates



**"SOCIAL SELLING IS THE ART  
NOT TO SELL,  
YOU WILL MAKE THEM BUY."**



**Linked in**  <sup>®</sup>

# Wie funktioniert der LinkedIn Algorithmus?

PERSONAL BRANDING  
+ CONTENT + KOMMUNIKATION  
+ NETWORKING

=

 **LINKEDIN ALGORITHMUS** 

# LinkedIn Algo Update

# LinkedIn Algo Update

 **Richard van der Blom** • 1. 1.000+ Followers  
Internationaler Social-Selling-Trainer & LinkedIn-Experte Sales N...  
3 Tage • Bearbeitet • 

Good news on the Sunday morning! No penalty (anymore) for "Commenting first on your own Post".... Finally confirmed and backed up with data 🙏  
[mehr anzeigen](#)

[Übersetzung anzeigen](#)



**The LinkedIn Algorithm Revealed**  
by Richard van der Blom

 1.713      388 Kommentare • 142 direkt geteilte Beiträge

 Gefällt mir     Kommentar     Teilen     Senden



**JUST CONNECTING** EST. 2009  
LINKEDIN • TRAINING • CONSULTANCY

## 4th Annual Algorithm Research

Result: sweet spot, optimized conversation  
I read this post? Want to see more?  
Ring it on my Profile  
Follow @RichardvanDerBlom  
Connect with me  
7 More New Facts about the LinkedIn Al... - 10 posts  
ANOTHER 7 NEW FACTS about the LinkedIn Algorithm  
For it only on a...  
You and 1,000 others    315 comments • 54 reactions  
Insightful  
Tell them what you found insightful...  
Post

# LinkedIn Algo Update

TANZT MIT DEM LINKEDIN ALGORITHMUS



BRITTA BEHRENS



# Profil Hacks & Updates

# Aktivitäten Box





# Aktivitäten Box

## Aktivität

28.737 Follower:innen

Beitrag erstellen



Beiträge

**Bilder**

Kommentare

Videos

Artikel

Events

Dokumente

Typ	...	...	...	...	...	...	...	...	...
...	40,502	157	106	1	0,07%	5	95	1	25
...	22,379	297	81	8	1,04%	2	109	1	25
...	21,038	288	63	3	1,00%	7	61	8	25
...	20,907	298	43	4	1,25%	7	113	1	25
...	17,130	95	39	1	0,90%	5	72	8	25
...	14,242	188	38	26	1,75%	5	158	1	25
...	13,204	292	79	8	2,45%	8	39	8	25
...	12,149	72	67	3	1,42%	7	69	8	25
...	11,551	88	31	1	1,25%	0	109	8	25
...	10,961	113	79	8	1,04%	4	158	8	25

Alle Aktivitäten anzeigen →


# Aktivitäten Box

**Aktivität**  
31.462 Follower:innen

Beitrag erstellen


Beiträge Bilder Kommentare Videos Artikel **Dokumente**

LinkedIn like a Boss LIVE in Köln - 6 Seiten




LinkedIn like a Boss LIVE in Köln  
6 Seiten

BVB Meisterfinale - Wer nimmt Britta mit ins Stadion?



Britta Behrens




Britta Behrens  
LinkedIn Top Voice | Coach & Content Creator | BVB Meisterfinale in Köln  
Tutorin | Coach | Content Creator | LinkedIn Top Voice | Speaker | Author

LinkedIn Like a Boss LIVE in Köln  
6 Seiten

Beitrag erstellen


Beiträge Bilder Kommentare Videos Artikel **Dokumente**

LinkedIn like a Boss LIVE in Köln - 6 Seiten



LinkedIn like a Boss LIVE in Köln  
6 Seiten


BVB Meisterfinale - Wer nimmt Britta mit ins Stadion?



Service Seite



# Service Seite



**Britta Behrens** (she/her/human)  
LinkedIn Expertin Social Selling Virtuosity B2B Marketing & Sales Nerd Speakerin Autorin Golf Geek Gin Taster Always on Fire

Talks about #sales, #linkedin, #socialselling, #linkedinmarketing, and #corporateinfluencer

Engelskirchen, North Rhine-Westphalia, Germany · [Contact info](#)

[Referenzen & Buchungsanfragen](#)

28,015 followers · 500+ connections


[Open to](#) [Add profile section](#) [More](#)


**Providing services**  
Lead Generation, Content Strategy, Digital Mar...  
[See all details](#)

**Nerds**  
Save the Date 31. März  
LinkedIn like a Boss  
Corporate Edition

Show recruiters you're open to work — you control who sees this.  
[Get started](#)

# Service Seite





**Britta Behrens** 's Services  
[Admin view](#)

[Service page](#)

- New requests
- Client projects
- Reviews status

Questions? [Learn more](#)



**Britta Behrens** 's Services

[Edit page](#) [Share page](#)

**About**

Kontaktieren Sie mich, wenn Sie Interesse an einem Workshop, einem Coaching oder einer Keynote für ihre Teams und ihr Unternehmen haben.

LinkedIn Marketing, Social Selling, Corporate Influencer, Social CEO, LinkedIn Sales Navigator, Unternehmenskommunikation auf LinkedIn (Company Pages). ... [See more](#)


**Location**  
Engelskirchen, North Rhine-Westphalia (available remote or in person)

**Pricing**  
[Contact for pricing](#)

**Services provided**

[Lead Generation](#) [Content Strategy](#) [Digital Marketing](#) [Training](#) [Social Media Marketing](#)  
[Content Marketing](#) [Marketing Strategy](#) [Executive Coaching](#) [Corporate Training](#)  
[Marketing Consulting](#)

**Media** [+](#) [✎](#)



LINKEDIN MARKETING & ADS WORKSHOP

JETZT TEILNAHME SICHERN

LinkedIn Ads Workshop Britta Behrens und Maren Kaspers

## Reviews

5.0 out of 5

★★★★★ (3 reviews)

 How are ratings calculated? [Learn more](#)

### Rating breakdown

Project satisfaction	5.0 ★	Knowledge	5.0 ★
Communication	5.0 ★	Timeliness	5.0 ★

### Invite past clients to review

Consider past clients who can best speak to your abilities

20/20 credits available

[Invite to review](#)



**Anja Schröder** · 1st

Supporting companies on their path towards sustainability | passionate communications expert | burns for connecting all dots for impact

**Social Media Marketing**

★★★★★ 5.0 · July 13, 2022

5 Stene deluxe. Highly professional, fun to work with.

[→ Post review](#)



**Swantje Allmers** · 1st

Co-founder and CEO of New Work Masterskills, Co-author of "On the Way to New Work". 

**Executive Coaching**

★★★★★ 5.0 · July 8, 2022

Britta ist ein echter Profi und es macht richtig Spaß mit ihr zu arbeiten. ich bin ihr wirklich sehr dankbar für Ihren Einsatz, das war Klasse! Danke!

[→ Post review](#)

# Creator Modus



# Creator Modus



**Britta Behrens**   (she/her/human)

LinkedIn Expertin  Social Selling Virtuosin  Speaker  Autorin  
 Golf Geek  Gin Taster  Always on Fire 

Themen: #linkedin, #diversity, #marketing, #socialselling und #personalbranding

Engelskirchen, Nordrhein-Westfalen, Deutschland · [Kontaktinformationen](#)

**21.061 Follower:innen** · **500+ Kontakte**

## ← Ressourcen

### Creator-Modus Ein

Sorgen Sie dafür, dass Sie gefunden werden. Präsentieren Sie Inhalte auf Ihrem Profil und erhalten Sie Zugriff auf die Creator-Tools.

### Ihr Netzwerk

Verwalten Sie Ihre Kontakte und Interessen.

### Aktivitäten

Sehen Sie Ihre Aktivitäten im Netzwerk, z. B. Beiträge, Artikel und Kommentare.

### Ihre Elemente

Behalten Sie den Überblick über Ihre Jobs, Kurse und Artikel.

### Gehaltsvergleich

Finden Sie heraus, wie Ihr Gehalt verglichen mit anderen abschneidet

# Creator Modus

## ← Ressourcen

### Creator-Modus Ein

Sorgen Sie dafür, dass Sie gefunden werden. Präsentieren Sie Inhalte auf Ihrem Profil und erhalten Sie Zugriff auf die Creator-Tools.

### Ihr Netzwerk

Verwalten Sie Ihre Kontakte und Interessen.

### Aktivitäten

Sehen Sie Ihre Aktivitäten im Netzwerk, z. B. Beiträge, Artikel und Kommentare.

### Ihre Elemente

Behalten Sie den Überblick über Ihre Jobs, Kurse und Artikel.

### Gehaltsvergleich

Finden Sie heraus, wie Ihr Gehalt verglichen mit anderen abschneidet

## Hub für LinkedIn Creators ×

### Themen (optional)

Wählen Sie die Themen aus, zu denen Sie häufig auf LinkedIn posten. So sehen potenzielle Follower:innen gleich, worum es in Ihren Beiträgen geht.

Sie können bis zu 5 Themen auswählen.

#linkedin ✓

#diversity ✓

#marketing ✓

#socialselling ✓

#personalbranding ✓

 Sie können maximal 5 Hashtags auswählen.

### Creator-Tools

Mit dem Creator-Modus können Sie auf neuen Wegen Ihre Zielgruppe erreichen. Sie erhalten dafür Zugriff auf die verfügbaren Tools. [Mehr über den Zugriff auf die Creator-Tools erfahren](#)

LinkedIn Live

✓ Verfügbar >

Newsletter

 Mehr erfahren >

Fertig



# Creator Modus

**WORKSHOPS, BERATUNG & VORTRÄGE:**  
**#SOCIALSELLING**  
**#LINKEDINMARKETING**  
**#CORPORATEINFLUENCER**  
**#LINKEDINTOOLS & HACKS**



**Britta Behrens** 💡 🔊 (she/her/human)

LinkedIn Expertin 🌈 Social Selling Virtuosin 🍷 Speaker 🎤 Autorin  
📅 Golf Geek 🍷 Gin Taster 🍷 Always on Fire 🔥

Themen: #linkedin, #diversity, #marketing, #socialselling und #personalbranding

Engelskirchen, Nordrhein-Westfalen, Deutschland · [Kontaktinformationen](#)

21.061 Follower:innen · 500+ Kontakte

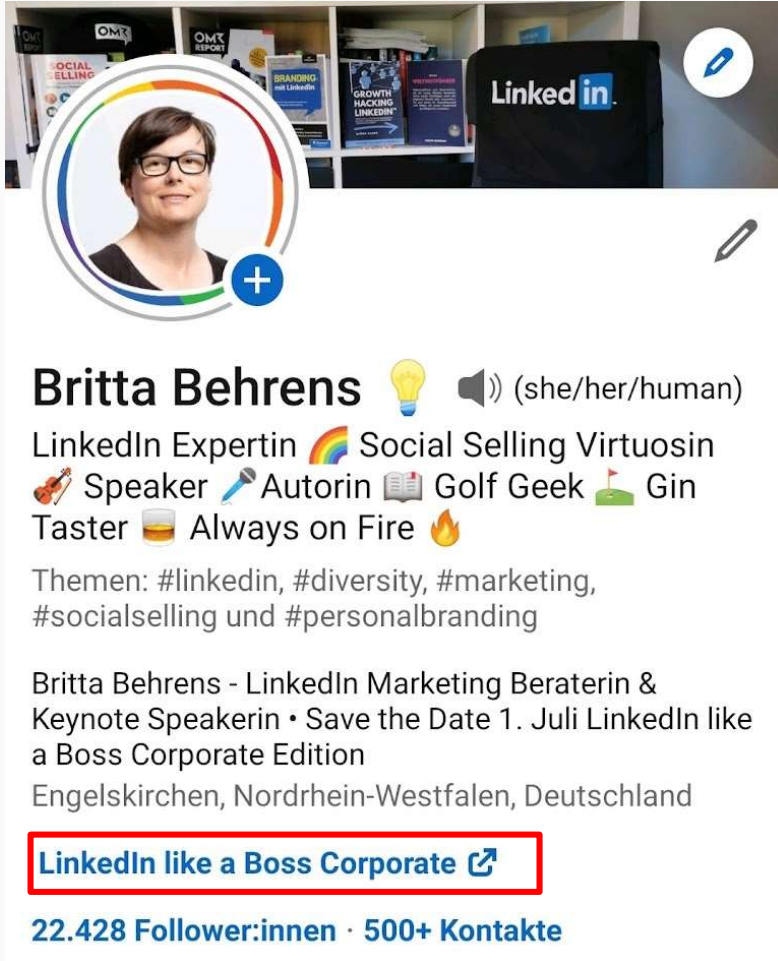


Britta Behrens - LinkedIn  
Beraterin & Keynote  
Speakerin



Save the Date 1. Juli LinkedIn  
like a Boss Corporate Edition

# Klickbarer Profil-Link



The image shows a LinkedIn profile for Britta Behrens. The profile picture is a circular portrait of a woman with glasses. The background of the profile banner shows a bookshelf with various books, including one titled 'SOCIAL SELLING' and another 'GROWTH HACKING LINKEDIN'. A 'LinkedIn' logo is visible on a black surface. The profile name is 'Britta Behrens' with a lightbulb icon and a speaker icon, followed by '(she/her/human)'. Below the name are several icons representing her interests and skills: a rainbow flag for 'Social Selling Virtuosa', a violin for 'Speaker', a microphone for 'Autorin', a book for 'Golf Geek', and a flag for 'Gin Taster'. There is also an icon of a glass of beer and a fire icon for 'Always on Fire'. The profile bio reads: 'Themen: #linkedin, #diversity, #marketing, #socialselling und #personalbranding'. Below the bio is a line of text: 'Britta Behrens - LinkedIn Marketing Beraterin & Keynote Speakerin • Save the Date 1. Juli LinkedIn like a Boss Corporate Edition'. The location is 'Engelskirchen, Nordrhein-Westfalen, Deutschland'. A red box highlights the profile link: 'LinkedIn like a Boss Corporate' with an external link icon. At the bottom, it says '22.428 Follower:innen · 500+ Kontakte'.

**Britta Behrens** 💡 🔊 (she/her/human)  
LinkedIn Expertin 🌈 Social Selling Virtuosa  
🎻 Speaker 🎤 Autorin 📖 Golf Geek 🚩 Gin  
Taster 🍺 Always on Fire 🔥

Themen: #linkedin, #diversity, #marketing,  
#socialselling und #personalbranding

Britta Behrens - LinkedIn Marketing Beraterin &  
Keynote Speakerin • Save the Date 1. Juli LinkedIn like  
a Boss Corporate Edition  
Engelskirchen, Nordrhein-Westfalen, Deutschland

[LinkedIn like a Boss Corporate](#) 🔗

22.428 Follower:innen · 500+ Kontakte

## ✕ Bearbeiten

### Bearbeiten

#### Website

Fügen Sie einen Link hinzu, der oben in Ihrem Profil erscheint.

Link

<https://lnkd.in/e5FgK8U4>

Linktext

[LinkedIn like a Boss Corporate](#)

Passen Sie an, wie Ihr Link angezeigt wird  
(optional).

30/30

Speichern

# Follow vs. Vernetzen



**Tim Höttges** · 2

We won't stop until everyone is connected

Themen: #mobile, #mobilfunk und #telecommunications

Bonn, Nordrhein-Westfalen, Deutschland · [Kontaktinformationen](#)

115.949 Follower:innen

1.548 Kontakte sind Follower:innen: Markus Graf, Tom Noeding und 1.546 weitere Personen

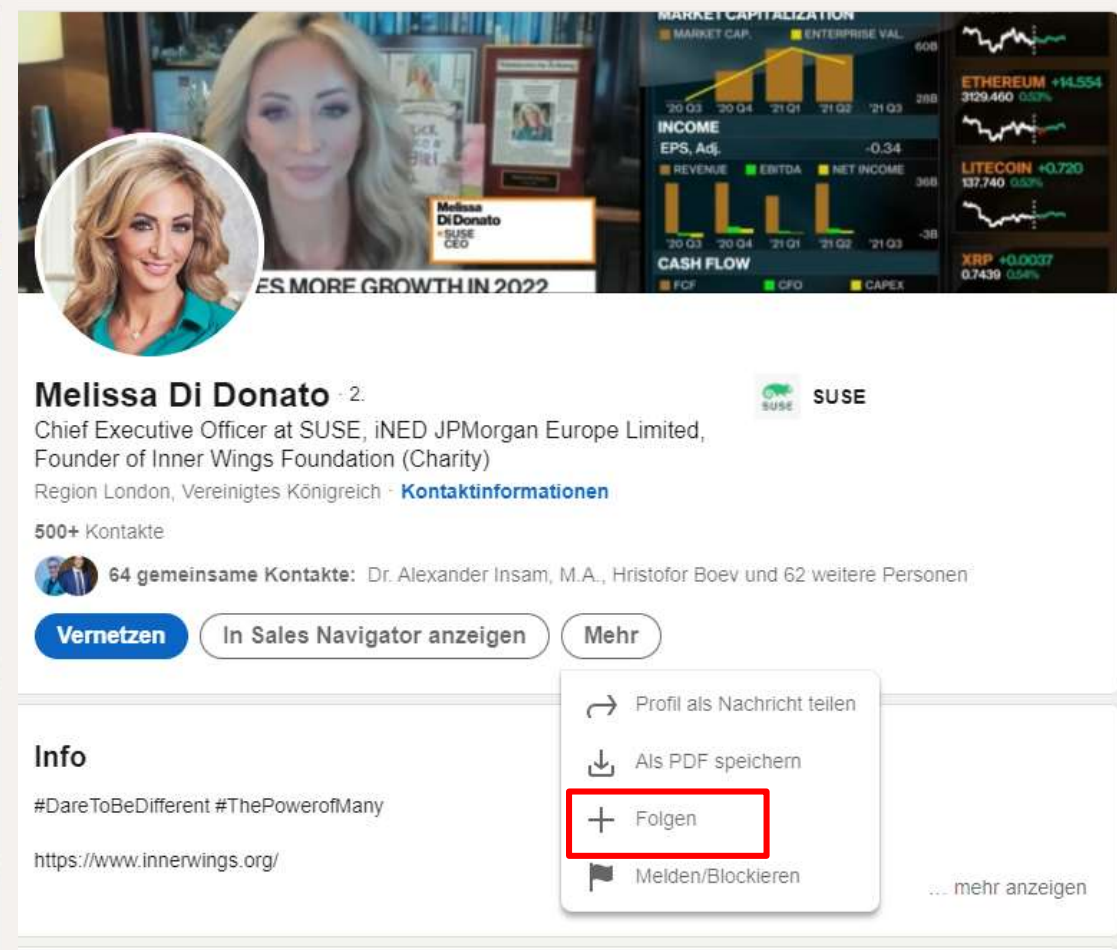
[+ Folgen](#) [In Sales Navigator anzeigen](#) [Mehr](#)

**Highlights**

 **1 gemeinsame Gruppe**  
Sie und Tim Höttges sind Mitglied der Gruppe D...

**Im Fokus**

- Profil als Nachricht teilen
- Als PDF speichern
- Nachrichte an Tim Höttges
- Vernetzen**
- Melden/Blockieren



**Melissa Di Donato** · 2

Chief Executive Officer at SUSE, iNED JPMorgan Europe Limited, Founder of Inner Wings Foundation (Charity)

Region London, Vereinigtes Königreich · [Kontaktinformationen](#)

500+ Kontakte

64 gemeinsame Kontakte: Dr. Alexander Insam, M.A., Hristofor Boev und 62 weitere Personen

[Vernetzen](#) [In Sales Navigator anzeigen](#) [Mehr](#)

**Info**

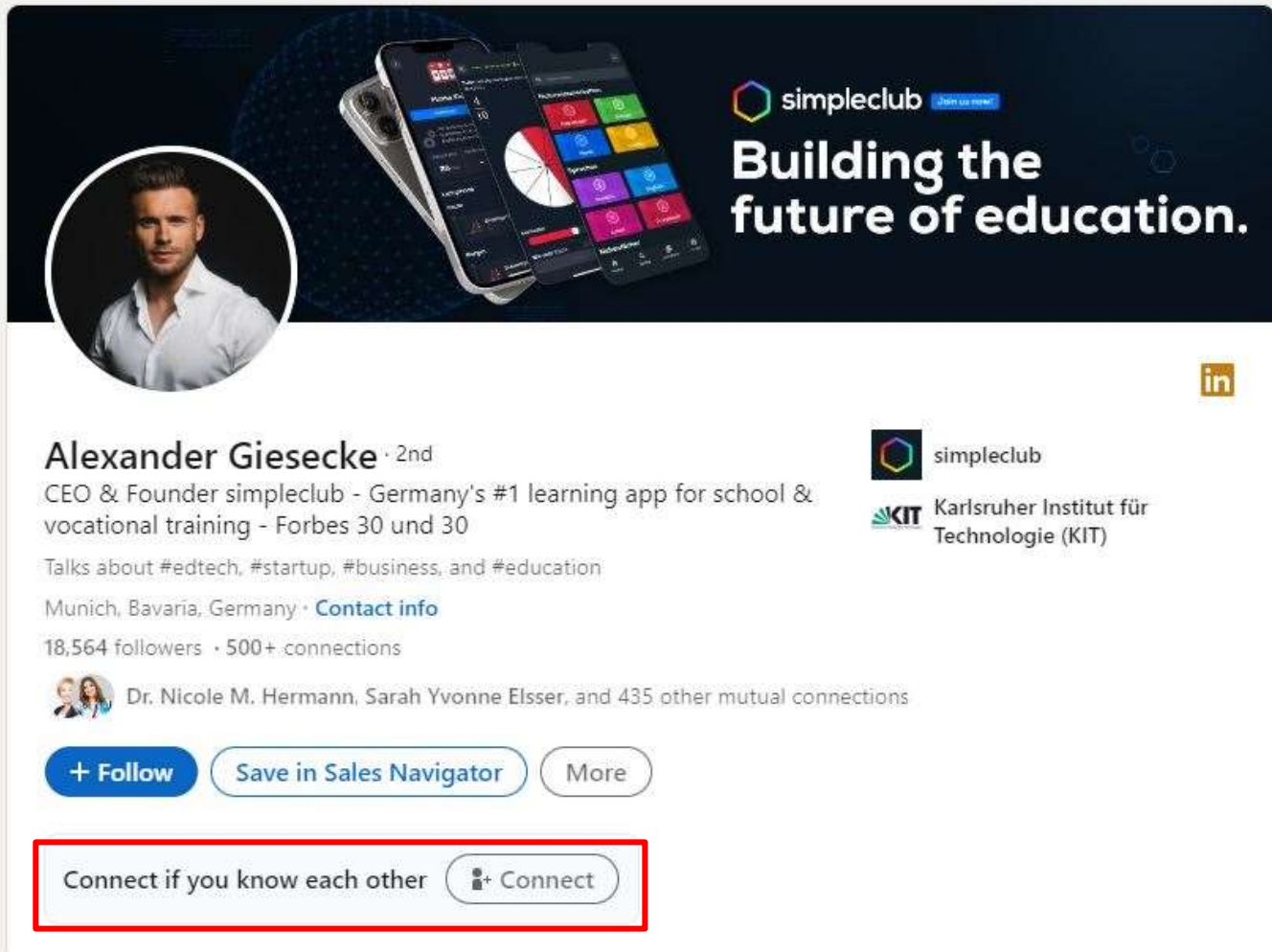
#DareToBeDifferent #ThePowerofMany

<https://www.innerwings.org/>

- Profil als Nachricht teilen
- Als PDF speichern
- + Folgen**
- Melden/Blockieren

... mehr anzeigen

# Follow vs. Vernetzen



A screenshot of a LinkedIn profile for Alexander Giesecke. The profile banner features a circular portrait of Alexander on the left, two smartphones displaying the simpleclub app interface in the center, and the simpleclub logo and tagline "Building the future of education." on the right. The profile name is "Alexander Giesecke · 2nd", followed by his title "CEO & Founder simpleclub - Germany's #1 learning app for school & vocational training - Forbes 30 und 30". Below this is a bio "Talks about #edtech, #startup, #business, and #education", location "Munich, Bavaria, Germany · [Contact info](#)", and statistics "18,564 followers · 500+ connections". A mutual connections section shows "Dr. Nicole M. Hermann, Sarah Yvonne Elsser, and 435 other mutual connections". At the bottom, there are three buttons: "+ Follow", "Save in Sales Navigator", and "More". A red rectangular box highlights the text "Connect if you know each other" and a "+ Connect" button.

**Alexander Giesecke** · 2nd  
CEO & Founder simpleclub - Germany's #1 learning app for school & vocational training - Forbes 30 und 30  
Talks about #edtech, #startup, #business, and #education  
Munich, Bavaria, Germany · [Contact info](#)  
18,564 followers · 500+ connections

Dr. Nicole M. Hermann, Sarah Yvonne Elsser, and 435 other mutual connections

[+ Follow](#) [Save in Sales Navigator](#) [More](#)

Connect if you know each other [+ Connect](#)

# Creator Analytics



# Content & Netzwerk Performance Monitoring

## Analytics & tools

Post impressions past 7 days 32,124 ▼10.5%



**Britta Behrens** 💡 🔊 (she/her/human)

LinkedIn Expertin 🌈 Social Selling Virtuosa 🍷 B2B Marketing & Sales Nerd 🤪 Speakerin 🎤 Autorin 📖 Golf Geek 🏌️ Gin Taster 🍷 Always on Fire 🔥

Talks about #sales, #linkedin, #socialselling, #linkedinmarketing, and #corporateinfluencer

Engelskirchen, North Rhine-Westphalia, Germany · [Contact info](#)

[Referenzen & Buchungsanfragen](#) ↗

28,200 followers · 500+ connections




Nerds



Save the Date 31. März  
LinkedIn like a Boss Corporate Edition

# Content & Netzwerk Performance Monitoring

**Analytics & tools**  
Tuesday, February 28 Export

### Analytics

Monitor your performance at a glance or get deeper insights by clicking into your analytics below.

<b>32,127</b> Post impressions ▼10.5% past 7 days	<b>28,200</b> Total followers ▲0.5% past 7 days
<b>5,780</b> Profile views Past 90 days	<b>1,923</b> Search appearances Previous week

### Profile topics

Your topics will be displayed at the top of your profile to show your audience what you talk about most.

You can add up to 5.

- #sales ✓
- #linkedin ✓
- #socialselling ✓
- #linkedinmarketing ✓
- #corporateinfluencer ✓

ⓘ You can only select up to 5 hashtags.


Saved

### Creator tools

Creator mode gives you more ways to engage with your audience by enabling access to select tools. [Learn more about creator tool access.](#)

LinkedIn Live	✓ Available >
Audio Event	✓ Available >
Newsletters	✓ Available >
Follow link	✓ Available >

Turn off creator mode

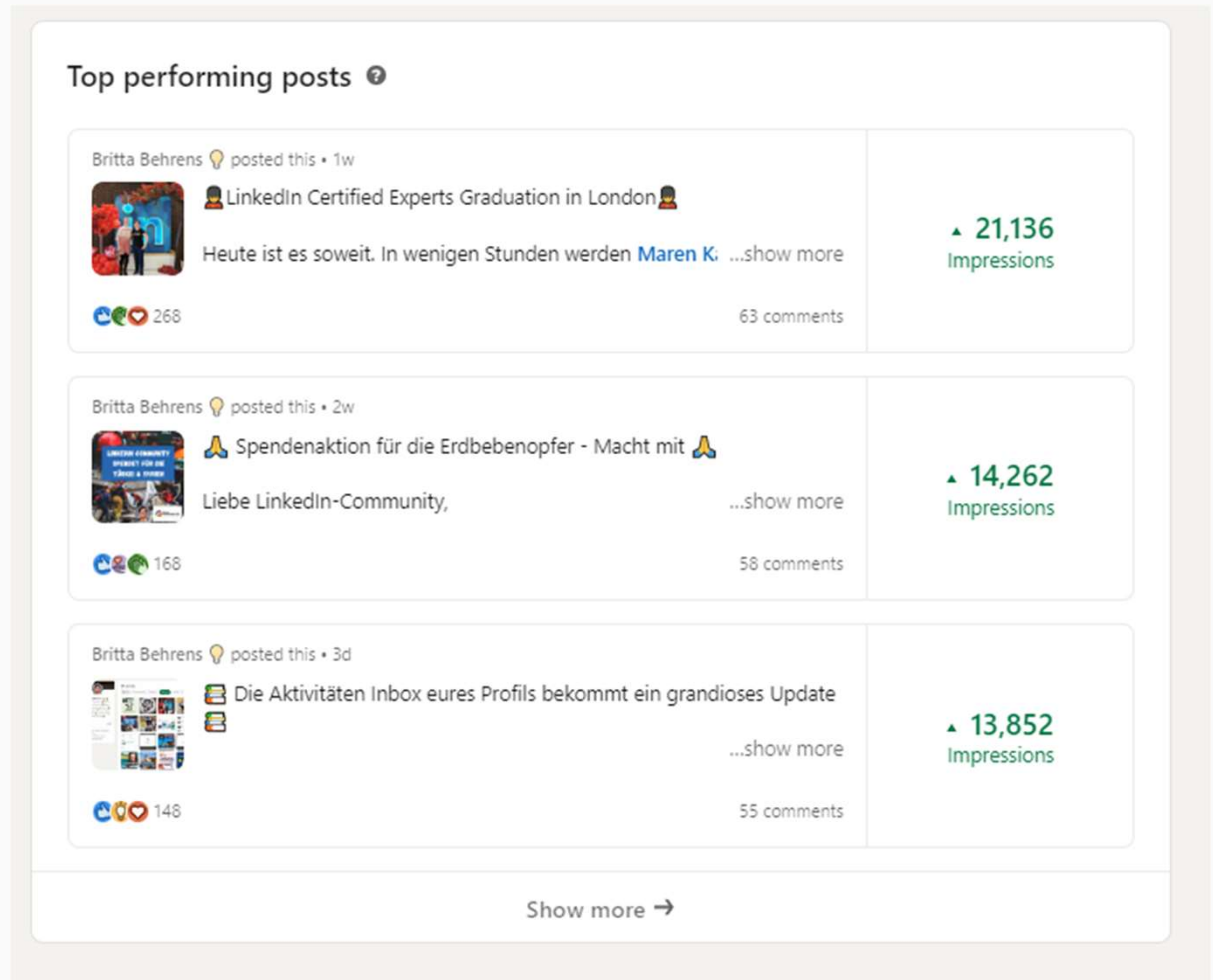
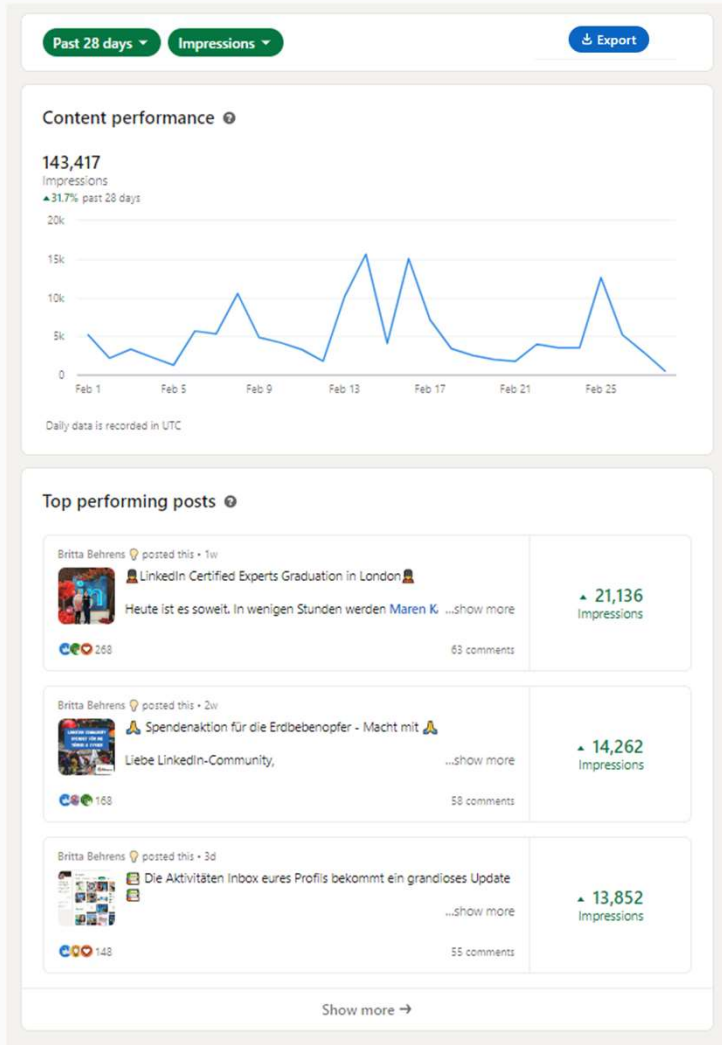
**Analytics & tools**  
Tuesday, February 28

### Analytics

Monitor your performance at a glance or get deeper insights by clicking into your analytics below.

<b>32,127</b> Post impressions ▼10.5% past 7 days	<b>28,200</b> Total followers ▲0.5% past 7 days
<b>5,780</b> Profile views Past 90 days	<b>1,923</b> Search appearances Previous week

# Content & Netzwerk Performance Monitoring





# Content & Netzwerk Performance Monitoring

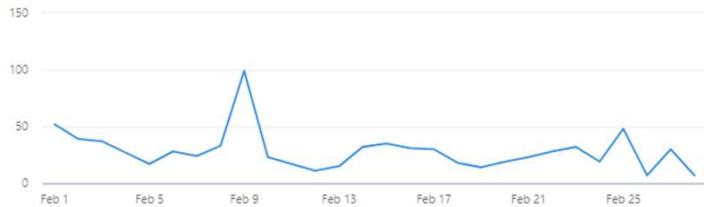
Analytics Posts Audience [Export](#)

28,200

Total followers  
▲2.5% past 28 days

New followers

Past 28 days



Daily data is recorded in UTC

Top demographics

Job titles

Founder - 3.4%

Owner - 3.4%

Managing Director - 3.3%

Chief Executive Officer - 2.3%

Marketing Manager - 2.2%



Analytics & tools

Tuesday, February 28

Analytics

Monitor your performance at a glance or get deeper insights by clicking into your analytics below.

32,127

Post impressions  
▼10.5% past 7 days

28,200

Total followers  
▲0.5% past 7 days

5,780

Profile views  
Past 90 days

1,923

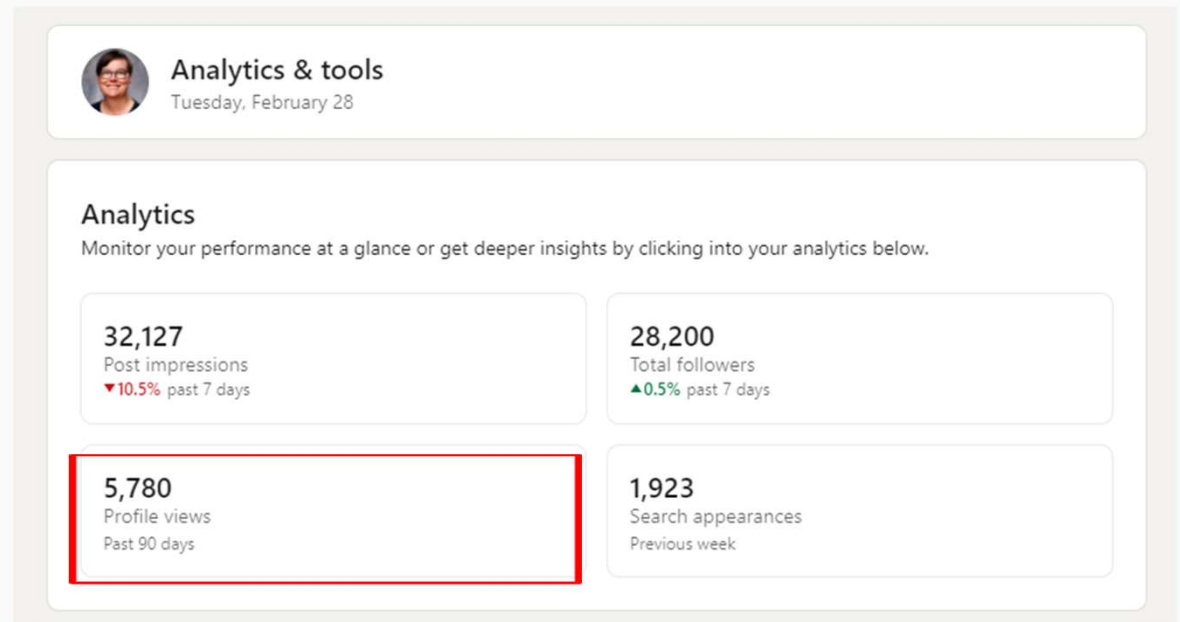
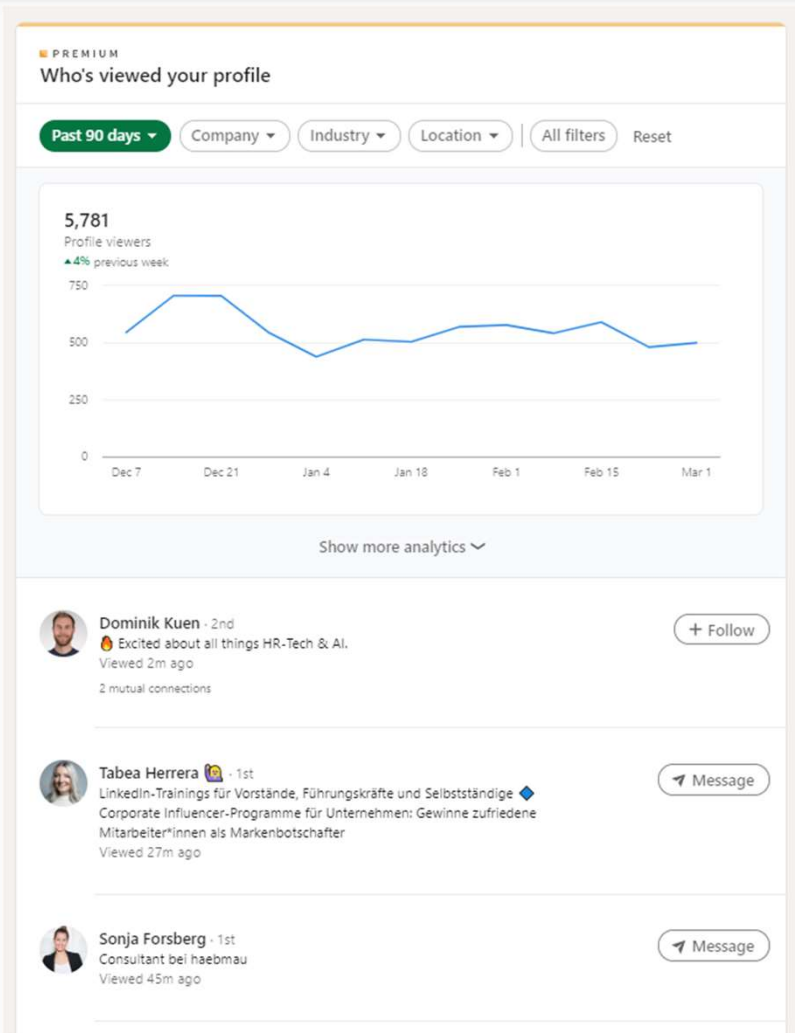
Search appearances  
Previous week

Manage my network

Connections	9,704
Contacts	994
People I Follow	428
Groups	55
Events	62
Pages	575
Newsletters	79
Hashtags	81

Show less

# Content & Netzwerk Performance Monitoring



# Content & Netzwerk Performance Monitoring

### Search appearances

How often your profile appeared in search results between February 14 - February 21

**1,923**  
Search appearances

### Keywords you were found for

- Specialist
- Speaker + Coach
- Trainer
- Doctor + Professor
- MBA

### Top companies your searchers work at

- LinkedIn
- OMR
- Elite Advertising
- smic: Events & Marketing GmbH
- BITWORKS EDV-Dienstleistungs-GmbH

### Analytics & tools

Tuesday, February 28

### Analytics

Monitor your performance at a glance or get deeper insights by clicking into your analytics below.

**32,127**  
Post impressions  
▼10.5% past 7 days

**28,200**  
Total followers  
▲0.5% past 7 days

**5,780**  
Profile views  
Past 90 days

**1,923**  
Search appearances  
Previous week

# Content Hacks



Beitrag Signatur

# Beitrag Signatur

-----  
Wer bis hier hin gelesen hat weiß schon, dass ich ein großer LinkedIn-Nerd bin. Ich brenne für B2B- und SaaS-Marketing mit dem Fokus auf Data und Growth.

Wenn Du mehr über B2B Marketing im Allgemeinen und LinkedIn Marketing im speziellen Lernen willst, dann folge meinem Profil und aktiviere die 🔔.

Ich freue mich über jede Kontaktanfrage und den Austausch mit anderen B2B-Nerds!  
❤️



**Maren Kaspers** (She / Her) • 1. 1.000+ Followers

Gut feeling is not scalable! 📈 LinkedIn Marketing Certified Expert | Leading...  
1 Woche • Bearbeitet • 🔒

Mit LinkedIn Kampagnen ist es wie mit der Ernährung - wenn man sich nicht damit beschäftigt und immer auf "was Schnelles und Einfaches setzt" spürt man die Auswirkungen langfristig. 🍌

Im Campaign Manager kann man seit einiger Zeit Kampagnen auf zwei verschiedene Weisen erstellen:

- **Schnelle Kampagnen** - in einer vereinfachten Maske, in der die Kampagne sehr fix erstellt wird, aber auch weniger Möglichkeiten in puncto Objectives, Targeting oder Ad Formate bietet.
- **Die "alte" und längerwierige Kampagnenerstellung** - die mehr Zeit kostet, aber deutlich mehr Möglichkeiten bietet, die Audience gezielt zu erreichen.

Mehr zu den Unterschieden berichtet euch [#TikTokMaren](#), die es endlich mal wieder vor die Cam geschafft hat [Britta Behrens](#) 💡🧠

Was sagt ihr zu der schnellen Kampagnen-Variante [Anna Mejeritskiy](#) 🇩🇪 [Theresa Sturm Ines Kriebernig](#) ?

-----  
Wer bis hier hin gelesen hat weiß schon, dass ich ein großer LinkedIn-Nerd bin. Ich brenne für B2B- und SaaS-Marketing mit dem Fokus auf Data und Growth.

Wenn Du mehr über B2B Marketing im Allgemeinen und LinkedIn Marketing im speziellen Lernen willst, dann folge meinem Profil und aktiviere die 🔔.

Ich freue mich über jede Kontaktanfrage und den Austausch mit anderen B2B-Nerds!  
❤️

# Beitrag Signatur



**Britta Behrens** 💡

LinkedIn Expertin 🌈 Social Selling Virtuosin 🍷 B2B Marketing & Sales Ne...

1h • 🌐



Beitrag

-----  
Hallo, ich bin **Britta Behrens** 💡 und wie du merkst ein absoluter **LinkedIn** Nerd 🤪

Wenn Du mehr über LinkedIn Marketing und Social Selling erfahren willst, dann folge meinem Profil und aktiviere die 🔔.

📅 Wenn Du mich für eine **Keynote** oder einen **Workshop** an Bord haben willst, meld Dich gern per LinkedIn Message oder über die Service-Page in meinem Profil.

🚀 Wenn Du mit **LinkedIn Ads** und **Social Selling** parallel durchstarten willst, stehe ich Dir mit den **Nerds** zur Seite

# Abonniere meine Hashtags **#linkedbb** und **#LinkedInfluencer** ...see less

# Beitrag Signatur

---  
☀️ Hallo, mein Name ist Ritchie. Lass mich **erklären** ...  
... wie **LinkedIn** / Sales Navigator / LinkedIn Ads für dein Unternehmen am besten funktioniert.


- 🌟 Workshops, Beratung & digitale Strategie-Entwicklung (de/en) seit 2002.
- 🌟 200+ Trainings/Jahr. Mitglied im JustConnectingHub.

Keine wichtige LinkedIn-News versäumen?

🔔 Läute die Glocke in der rechten oberen Ecke meines Profils. (Sichtbar, sobald du mir folgst.)

# Abonniere meinen Hashtag [#LinkedIn3x3byRitchie](#).

[#personalbranding](#) [#clevel](#) [#corporateinfluencer](#)

 **Ritchie PETTAUER** (LinkedIn Explainer) • 1, 1.000+ Followers  
Bemerkenswert: gute LinkedIn Trainings für deine Sales & Marketing Teams ...  
1 Woche •

LinkedIn Empfehlungen / Recommendations: Eine Kollegin aus den USA gibt pro Stück 5% Rabatt für ihr Coaching. Darf sie das?

Ich denke schon, Amazon verbietet kleine Geschenke im Tausch gegen Testimonials. In den LinkedIn-AGBs habe ich keinen derartigen Passus gefunden.

Ich werde diesen "Hack" nicht implementieren.  
(Ich mag nicht bei Workshops mit 20 TeilnehmerInnen+ umsonst arbeiten.)

Warum fordere ich meine Coachees nicht gleich im Anschluss an die Trainings auf, Ihrer Begeisterung auf meinem Profil Ausdruck zu verleihen?

1. Weil ich die Zeit meiner Kundinnen respektiere. Die bezahlen mich nämlich fürs zukünftige Zeitsparen.
2. Weil LinkedIn-Recommendations - wenn sie nicht gerade von Bezos, Obama oder Musk persönlich kommen - nur eines verraten: Wie sehr hat sie/er sich um Empfehlungen bemüht?

Dein SSI (Social Selling Index, ein Indikator für die Stärke deines Profils) geht rauf, wenn du dir drei Stück "organisierst". (Wozu hat man Studienkolleginnen und beste LinkedIn Freundinnen?)

Ich schreibe sehr gerne Empfehlungen für meine Kontakte, mit denen ich zusammengearbeitet habe. Dass mich Random-Bekanntschaften regelmäßig um eine Empfehlung bitten, verwundert. Ich mach doch nicht das Testimonial, wenn ich deinen Arbeitsstil nicht kenne.

- 👉 Ich schreibe keine Empfehlungen für Kontakte, die ich nur via Kontaktanfrage & Profil kenne.
- 👉 Ich verfasse gerne Gefälligkeits-Empfehlungen, wenn ich dich schon länger kenne und deine Beiträge unterhaltsam, nützlich, lustig oder hundelastig finde. (Das merkst du vorab an meinen Likes und Kommentaren.)
- 👉 Am liebsten schreibe Empfehlungen für meine Kundinnen, wenn ich sie damit unterstützen kann.

**Wechsle den Blickwinkel:** Wenn Jemand dich als Testimonial auf seinem/ihrer Profil haben mag, ist das die größere Auszeichnung als jedes erbetene Empfehlungsschreiben.

Falls du jetzt Lust bekommen hast, mir eine Empfehlung zu schreiben: Einfach hier klicken & du kriegst DEINE Werbefläche auf MEINEM Profil:  
<https://lnkd.in/d/KFfcZuX>

---

☀️ Hallo, mein Name ist Ritchie. Lass mich **erklären** ...  
... wie **LinkedIn** / Sales Navigator / LinkedIn Ads für dein Unternehmen am besten funktioniert.

- 🌟 Workshops, Beratung & digitale Strategie-Entwicklung (de/en) seit 2002.
- 🌟 200+ Trainings/Jahr. Mitglied im JustConnectingHub.

Keine wichtige LinkedIn-News versäumen?  
🔔 Läute die Glocke in der rechten oberen Ecke meines Profils. (Sichtbar, sobald du mir folgst.)  
# Abonniere meinen Hashtag [#LinkedIn3x3byRitchie](#).

[#personalbranding](#) [#b2bmarketing](#) [#recommendation](#) [#visibility](#)



# LinkedIn Events – Lead Maschine



## Company Page – LinkedIn Events



### Ads Camp 2022 by Nerds

Event von Nerds

Mo, 19. Sept. 2022, 09:00 (Ihre Ortszeit) [Zum Kalender hinzufügen](#) ▼

[Hilton Cologne, Marzellenstr. 13-17, Köln, Nordrhein-Westfalen, DE, 50668](#)

 Titus Muench and 84 other attendees

[Einladen](#)

[Sponsern](#)

[Verwalten](#) ▼



# Company Page – LinkedIn Events

### Event erstellen

Zeitzone \*  
(UTC+01:00) Casablanca, Monrovia

Startdatum \* 16.3.2022 Startzeit \* 20:00

Enddatum und -zeit hinzufügen

Enddatum 16.3.2022 Endzeit 21:00

LinkedIn Anmeldeformular verwenden  
Die Mitglieder geben im Formular ihre Informationen an, die Sie später herunterladen können. [Mehr erfahren](#)

Link zur Datenschutzrichtlinie\*  
Beispiel:   
Damit klären Sie darüber auf, wie die bereitgestellten Daten 0/1.024 verwendet werden.

Beschreibung  
Beispiel: Themen, Zeitplan usw. 0/5.000

Referent:innen

Weiter



### Ads Camp 2022 by Nerds

Event von Nerds  
19. Sept. 2022, 09:00 bis 09:30 MESZ  
null, null  
Event-Link: <https://adscamp.de>

Bernhard Hinsken and 18 other connections attending

Sie sind eingeladen

#### Info

🔥 Sichere dir jetzt deinen Platz und erfahre zuerst, wann & wo es die begehrten Tickets gibt. Wie jedes Jahr gilt – First come, first serve. Die Plätze sind limitiert. Trage dich in die Liste ein. Tickets Drop Mai 2022. 🔥


Endlich wieder Ads Camp! 🥳  
Steigende Klickpreise. Signal Loss. Dümpelnde Kampagnen. So kann das nicht weitergehen... mehr anzeigen

#### Veröffentlicht von

 **Nerds**  
1.689 Follower:innen  
12 Std. · 🌐

Doppelt hält besser - in unserem neuen LinkedIn Event kannst Du dich direkt mit deiner Mailadresse registrieren und kommst dann direkt ... mehr anzeigen

👍👎🗨️ 9 1 Share



### Ads Camp 2022 by Nerds

19. Sept. 2022, 09:00 bis 09:30 MESZ  
Organisiert von Nerds ... mehr anzeigen

Wir senden diese Informationen an Nerds, vorbehaltlich der [Datenschutzrichtlinie](#) des Unternehmens.

Email Address

Job title  
**Consultant & Keynote Speaker**

Country/Region  
**Germany**

Company name  
**brittabehrenslinkedinmarketing**

First Name  
**Britta**

Last Name  
**Behrens** 💡

The event organizer may use the above information to send communications about their offerings.

# LinkedIn Events

Einladen

Suche nach Namen

Orte ▼ Aktuelle Unternehmen ▼ Hochschulen/Beruf ▶

0 ausgewählt Alle entfernen

- Klaus Eck**  
Corporate Influencer | Content-Strategie | Content Marketing | Social Media | Reputation | Keynotespeaker
- Ritchie PETTAUER**  
LinkedIn Online-Workshops für Marketing-, Vertriebs- & HR-Teams | Personal-Branding für CEOs | Social-Media Keynotes | #ContentStrategie #SocialSelling #LinkedIn3x3 #gernperDu
- Tomas Herzberger**  
🚀 Co-Gründer von Hello Growth | Growth Marketing, Digital Storytelling & LinkedIn | Berater, Autor, Trainer und Redner
- Mario Jung ✓**  
Gründer omt.de 🌟 Speaker 🌟 Podcaster 🌟 Konferenzveranstalter 🌟 Online Marketing-Experte
- Felix Beilharz**  
"einer der führenden Berater für Online- und Social Media Marketing" (RTL)

einladen

# LinkedIn Events

The screenshot shows a LinkedIn event page for "LinkedIn Ja! Aber wie? - CAMP" by CAMPIXX, scheduled for March 17, 2022, at 10:00. The event is hosted by Marco Janck and two other people. An "Einladen" (Invite) button is visible. An overlay window titled "Einladen" is open, showing a search bar and a list of 998 selected invitees. The list includes names and titles of various professionals, such as Jannik Hericks, Daniel Zoll, and Julia Keller. A "998 einladen" button is at the bottom right of the overlay.

**Einladen**

Suche nach Namen

Orte (2) Aktuelle Unternehmen 5 löschen 998 ausgewählt Auswahl aufheben

- ✓ Jannik Hericks  
Junior Berater bei CP/COMPARTNER
- ✓ Daniel Zoll  
Speaker | Digital Content Creative | Social Media Strategie | Award Winning Marketing Specialist | Berater | Dozent
- ✓ Julia Keller  
Senior Content Marketing Manager | Experience One
- ✓ Marie Friedrich (she/her)  
VP People Experience at Staffbase
- ✓ Marius Derkum  
Marketing & Communication @ STARTPLATZ | Building Digital Startup Communities
- ✓ Daniel Grochow  
Senior Product Marketing Manager bei GHX Europe
- ✓ Suheda Tueredi  
Consultant bei Havas Media Germany
- ✓ Martina Lütke Wissing  
Digital Marketing | Content Management | SEM |

998 einladen

# Company Page Updates

# Content für Corporate Influencer - Inhalte empfehlen


# Company Page Recommendations




**Nerds** Super admin view

All Pages ▾ **Content** ▾ Analytics ▾ Activity 87


Analytics  
Last 30 days





0 Recommendations	0%
0 Posts from recommendations	0%
0 Reactions to posts	▲ 100%
0 Comments on posts	0%
0 Reposts	0%


Recommend to employees 


 Photo  Video  Document

Curated by: All ▾

Curated by Britta Behrens  • 3mo

  Seid beim Ads Camp am 19. September dabei und profitiert vom Networking und den absoluten Performance Cracks auf der Bühne   ...see more




 **ADS CAMP**  
19.09.2022 - KÖLN

5 coworkers reposted this



# Company Page Recommendations



**NERDS**

**Nerds**  
Wir helfen Unternehmen über Paid Social Maßnahmen zu wachsen 🚀 Wir bauen Performance Marketing Teams auf ✓  
Advertising Services · Köln, Nordrhein-Westfalen · 2,046 followers

Yannick & 20 other connections work here · 28 employees

[Following](#) [Visit website](#) [More](#)


Home **My Company** About Posts Jobs People Insights Events Videos

### Recommendations from Nerds

[See all](#) [←](#) [→](#)

Curated by Britta Behrens · 3mo

🔥 Seid beim Ads Camp am 19. September dabei und profitiert vom Networking und den al ...see more




Ads Camp in Köln - Speaker Line Up - 19.09.2022  
11 pages

5 coworkers posted this

[Start a post](#)

Curated by Britta Behrens · 4mo

🗨 Ladies Time beim Nerds Podcast - LinkedIn Product Roadmap 2022 ...see more



LinkedIn Queens  
Der Nerd Talk

with You and 1 other

Be the first to post this

[Start a post](#)

# Company Page Recommendations

Share

Preview Drafts

Size: Theme:

🔥🔥 Seid beim Ads Camp am 19. September dabei und profitiert vom Networking und den absoluten Performance Cracks auf der Bühne 🔥🔥

Wir @Nerds freuen uns wie Bolle, dass wir uns endlich wieder in Köln mit der gesamten Performance Marketing Branche treffen und austauschen können.

Seid dabei und erlebt einen besonderen Event und knüpft wertvolle Kontakte.

Wir befinden uns in turbulenten Zeiten und im Performance Marketing haben sich viele Strategien und Taktiken, um 180 Grad gedreht. Neue Player kommen aufs Parkett und müssen in die eigene Performancestrategie integriert werden.

Profitiert von einem abwechslungsreichen Speaker Line-Up. Das Know-how auf der Bühne ist atemberaubend. Und das Beste: Nach den Vorträgen habt ihr Gelegenheit euch mit den Speakern in entspannter Atmosphäre auszutauschen.

Bis Sonntag 31. Juli bekommt ihr sogar noch das Early Bird Ticket. Danach startet der Reguler Ticketverkauf.  
<https://adscamp.de/>

Schnappt euch die Gelegenheit und plant euren Trip nach Köln.  
Und bringt gerne eure Performance-Kolleg:innen mit.

Was sind gerade eure größten Herausforderungen im Performance Marketing?  
Und was funktioniert bei euch gerade richtig gut?

Lasst uns gerne diskutieren und dies dann in Köln im September fortsetzen.

#performancemarketing #advertising #tiktokads #facebookads #neuromarketing #adscamp #nerds

Characters: 1355

Britta Behrens

Anyone + Twitter (@TweeieBrida)

Post Sum

🔥🔥 Seid beim Ads Camp am 19. September dabei und profitiert vom Networking und den absoluten Performance Cracks auf der Bühne 🔥🔥

Wir @Nerds freuen uns wie Bolle, dass wir uns endlich wieder in Köln mit der gesamten Performance Marketing Branche treffen und austauschen können.

Seid dabei und erlebt einen besonderen Event und knüpft wertvolle Kontakte.

Wir befinden uns in turbulenten Zeiten und im Performance Marketing haben sich viele Strategien und Taktiken, um 180 Grad gedreht. Neue Player kommen aufs Parkett und müssen in die eigene Performancestrategie integriert werden.

Profitiert von einem abwechslungsreichen Speaker Line-Up. Das Know-how auf der Bühne ist atemberaubend. Und das Beste: Nach den Vorträgen habt ihr Gelegenheit euch mit den Speakern in entspannter Atmosphäre auszutauschen.

Bis Sonntag 31. Juli bekommt ihr sogar noch das Early Bird Ticket. Danach startet der Reguler Ticketverkauf.  
<https://adscamp.de/>

Schnappt euch die Gelegenheit und plant euren Trip nach Köln.  
Und bringt gerne eure Performance-Kolleg:innen mit.

Was sind gerade eure größten Herausforderungen im Performance Marketing?  
Und was funktioniert bei euch gerade richtig gut?


Lasst uns gerne diskutieren und dies dann in Köln im September fortsetzen.

#performancemarketing #advertising #tiktokads #facebookads #neuromarketing #adscamp #nerds

2 comments - 4 shares

Like Comment Share Send

Ads Camp in Köln - Speaker Line Up - 19.09.2022 - 11 pages



ADS CAMP  
19.09.2022 - KÖLN

Heute habe ich mich verliebt: Again. 😊 Nein, nicht in Alexander Boecker, sondern in die Plattform... see more

Nerdation, direkt danach Urlaub und dann Start ins O4... see more

# Company Page Community Management



# Company Page - Follow Pages Feed

Beitrag beginnen

Foto Video Umfrage Artikel schreiben

Beiträge **Folgen** Hashtags Beiträge von Beschäftigten

Anzeigen

Zeigen Sie an oder aktualisieren Sie, wem Ihre Unternehmensseite folgt. **Folgen verwalten**

**ALDI SÜD**  
76.347 Follower:innen  
2 Std. •

Klapp deinen Laptop zu, verabschiede dich in den Feierabend und tauche ein in die Welt von ALDI SÜD: Lerne uns am 20. Juni bei unserem Event "After Work @ALDI SÜD IT" persönlich kennen und finde heraus, was das Arbeiten in ... mehr anzeigen



**After Work @ALDI SÜD IT**  
Meet Stores  
20. June, 6:00 pm  
ALDI SÜD IT Headquarters  
**Register now**  
You can find the event link in the description






20 4 direkt geteilte Beiträge

Gefällt mir Kommentar Teilen

### Folgen verwalten

Unternehmensseiten zum Folgen hinzufügen

9 Unternehmensseiten, denen Sie folgen

-  **IT und Services** · Ingolstadt, Bavaria  
Follower:in seit Feb. 2023 **Follower:in**
-  **morefire GmbH**  
Werbedienstleistungen · Köln  
Follower:in seit Feb. 2023 **Follower:in**
-  **Britta Behrens - LinkedIn Marketing & Social Selling Beratung**  
Marketingdienstleistungen · Engelskirchen, NRW  
Follower:in seit Jan. 2023 **Follower:in**
-  **Workwise**  
Personalberatung und -vermittlung · Karlsruhe, Baden-Württemberg  
Follower:in seit Jan. 2023 **Follower:in**
-  **ALDI SÜD**  
Einzelhandel · Mülheim an der Ruhr, Nordrhein-Westfalen  
Follower:in seit Jan. 2023 **Follower:in**

**Fertig**

Beitrag beginnen

Foto Video Umfrage Artikel schreiben


Beiträge **Folgen** Hashtags Beiträge von Beschäftigten

Anzeigen

Zeigen Sie an oder aktualisieren Sie, wem Ihre Unternehmensseite folgt. **Folgen verwalten**

**ALDI SÜD**  
76.347 Follower:innen  
2 Std. •

Klapp deinen Laptop zu, verabschiede dich in den Feierabend und tauche ein in die Welt von ALDI SÜD: Lerne uns am 20. Juni bei unserem Event "After Work @ALDI SÜD IT" persönlich kennen und finde heraus, was das Arbeiten in ... mehr anzeigen



**After Work @ALDI SÜD IT**  
Meet Stores  
20. June, 6:00 pm  
ALDI SÜD IT Headquarters  
**Register now**  
You can find the event link in the description

20 4 direkt geteilte Beiträge

Gefällt mir Kommentar Teilen

Gefolgt Sie zu den Unternehmen, die dies kommentieren

**morefire GmbH**  
4.800 Follower:innen  
4 Std. •

Vertrauen in den prüfungsgemäßen Umgang mit Daten sorgt dafür, dass diese bereitwilliger herausgegeben werden. ... mehr anzeigen

**morefire**

## Wie Du mit verantwortungsvollem & transparentem Tracking Vertrauen zu Deinen Kunden aufbaust



So einfach geht es!




20 4 direkt geteilte Beiträge


Gefällt mir Kommentar Teilen



Gefolgt Sie zu den Unternehmen, die dies kommentieren



# Company Page Community Management




 **Anna-Lena Müller** (she / her) • 1.  
Listen to understand, not to reply  
13 Std. • 

Vielleicht bin ich spät dran, jedenfalls habe ich heute Morgen entdeckt, dass **LinkedIn** das Community Management von Seitenbetreiber\*innen erleichtert hat.   








Komentieren, reagieren und teilen Sie im Namen von 


 Anna-Lena Müller 

 Siemens 




   Khazer Alizadeh und 70 weitere Personen 26 Kommentare



Reaktionen



      



Komentieren, reagieren und teilen Sie im Namen von 



VON



 Britta Behrens  


 Detecon International 





 SoSafe 

 Nerds 

 LinkedIn like a Boss 

 Britta Behrens - LinkedIn Beraterin & Keynote Speakerin 



 Wunderbar  Kommentar  Teilen  Senden

# Company Page Community Management



**Britta Behrens** (she/her/human) • You **1.000+ Followers**  
LinkedIn Expert 🌈 Social Selling Virtuosin 🍷 B2B Marketing & Sales Nerd ...  
3w • 🌐

🔗 © **Richard van der Blom** LinkedIn Algorithmus Report Best-of 🔗

Letzten Montag erschien dieser unfassbare Report von Richard van der ...see more



👍❤️ André Tenne and 127 others

62 comments · 7 reposts



👍 Like

💬 Comment

🔄 Repost

➦ Send

📊 12,723 impressions

[View analytics](#)



**Nerds**

2,156 followers

3w ...

Das nennen wir mal einen krass nerdigen Report zu LinkedIn.

Danke für das Update [Britta](#) und dass du uns intern immer sofort aufschlaust.

[See translation](#)

Like | Reply

# Company Page Community Management – Reposting einsetzen

Nerds reposted this

**Rolf Hermann** • 1st 5,365 Followers  
Head of OMR EDUCATION / Chief Editor OMR Report  
23h • 🌐

Was willst du über LinkedIn wissen? Kann **Britta Behrens** im OMR Education Podcast für dich fragen, wenn du willst? Nen Report gibf's dazu 😊

...see more



You and 48 others  
28 comments · 4 reposts


Love Comment Repost Send

Nerds reposted this

**Maren Kaspers** (She / Her) • 1st 1,970 Followers  
Gut feeling is not scalable! 🌐 LinkedIn Marketing Certified Expert (in training) | Gr...  
23h • 🌐

Scale up fast: Wie setze ich LinkedIn in der Leadgenerierung so ein, dass wir mit den Leads letztlich auch zur Pipeline beitragen?

...see more



You and 54 others  
11 comments · 1 repost

Love Comment Repost Send

**Britta Behrens** reposted this

**Maren Kaspers** (She / Her) • 1st 1,970 Followers  
Gut feeling is not scalable! 🌐 LinkedIn Marketing Certified Expert (in training) | ...  
1w • 🌐

Es ist jetzt über vier Jahre her, dass ich meine allererste Kampagne auf LinkedIn live geschaltet habe. Heute ist das passiert 🎉 😊

...see more




You and 47 others  
8 comments · 1 repost

Love Comment Repost Send

# Company Page Messenger Inbox







# Company Page Messenger Inbox

 Britta Behrens - LinkedIn Marketing & Social Selling Beratung Ansicht für Super-Admins Mitgliederansicht

Alle Seiten ▾ Inhalte ▾ Analysen ▾ Aktivitäten 10 Inbox Admin-Tools ▾


### Inbox

Nachrichten durchsuchen

-  **Zoran Katic** Support 11. Mai  
Sie: Yeah yeah yeah beta tester in ❤️🔑
-  **Kerstin Valet** Andere 25. Apr.  
Kerstin Valet: 🙌
-  **Sophie Brenner** Andere 21. Apr.  
Sie: Hey Sophie. Das mit der Glocke muss ich testen. Kom...
-  **Krimo Kherrmane** Support 15. Apr.  
Sie: 😊


### Zoran Katic


Geschäftsführer Pluspulso | Gründer ConnectionMate (Social Selling App) | ...



**Zoran Katic**  
Geschäftsführer Pluspulso | Gründer ConnectionMate (Social Selling App) | Experte im Unternehmerkreis MUC IT  
Support

11. MAI

 **Zoran Katic** • 06:42  
Hey cool, dich kann man echt über die company page anschreiben!

 **Britta Behrens - LinkedIn Marketing & Social Selling Beratung** • 11:27  
Yeah yeah yeah beta tester in ❤️🔑

### Einstellungen des Posteingangs


**Nachricht-Button** Ein

Mitgliedern erlauben, Nachrichten an Ihre Unternehmensseite zu senden.  
Mehr erfahren

Alle anzeigen

### Admins

Content-Admins und Super-Admins können Nachrichten lesen und beantworten

 **Britta Behrens** 💡

# Company Page Messenger Inbox

In Marketing & Social Selling Beratung Ansicht für Super-Admins

## Einstellungen des Posteingangs

Nachricht-Button Aktiviert

Mitgliedern erlauben, Nachrichten an Ihre Unternehmensseite zu senden. Mehr erfahren

### Gesprächsthemen

Wählen Sie aus, zu welchen Themen LinkedIn Mitglieder sich äußern dürfen. Mindestens 2 Themen sind erforderlich.

**Serviceanfrage ✓** **Demo anfordern ✓** **Support ✓**

**Karriere ✓** **Andere ✓**

Hey cool, dich kann man echt über die company page

# Company Page Messenger Inbox

WORKSHOPS, BERATUNG & VORTRÄGE:

#SOCIALSELLING  
#LINKEDINMARKETING  
#CORPORATEINFLUENCER  
#LINKEDINTOOLS & HACKS



## Britta Behrens - LinkedIn Marketing & Social Selling Beratung

Erfolgreiche Positionierung auf LinkedIn mit Hilfe von Social Selling, Personal Branding und Content Marketing.

Marketingdienstleistungen · Engelskirchen, NRW · 625 Follower:innen · 1 Mitarbeiter:in

Julia & 366 weitere Kontakte folgen dieser Seite

Nachricht

Follower:in

Mehr

[Start](#) [Ihr Unternehmen](#) [Info](#) [Beiträge](#) [Jobs](#) [Personen](#) [Einblicke](#) [Events](#)

WORKSHOPS, BERATUNG & VORTRÄGE:

#SOCIALSELLING  
#LINKEDINMARKETING  
#CORPORATEINFLUENCER  
#LINKEDINTOOLS & HACKS



## Britta Behrens - LinkedIn Marketing & Social Selling Beratung

Erfolgreiche Positionierung auf LinkedIn mit Hilfe von Social Selling, Personal Branding und Content Marketing.

Marketingdienstleistungen · Engelskirchen, NRW · 625 Follower:innen · 1 Mitarbeiter:in

Julia & 366 weitere Kontakte folgen dieser Seite

Follower:in

Mehr erfahren

Mehr

[Start](#) [Ihr Unternehmen](#) [Info](#) [Beiträge](#) [Jobs](#) [Personen](#) [Einblicke](#) [Events](#)

# Company Page Sneak Peak



# Company Page Community Management

## Pages

### Audio Events Recordings

Q2 2023

Extend the reach of your audio event by allowing members to listen to the recording at any time

### Custom Event Registration Forms

Q2 2023

Generate high quality leads for your upcoming event by customizing your registration form

### Multiple Newsletters

Q2 2023

Create up to five Newsletters to drive deeper engagement with specific segments of your community

### Audio Events Recordings



# LinkedIn Ads



## Thought Leader Ads



**Ryan Roslansky**  · 2nd  
CEO at LinkedIn  
Promoted by LinkedIn 1w · 

+ Follow

I had the honor of speaking at LinkedIn #TalentConnect today, addressing an audience of talen professionals on the need to reimagi...see more

1/2

3,234 107 comments • 102 reposts

Social Selling und etablierte Corporate Influencer werden immer wichtiger.

- ① Einwilligung von Social CEO oder Corporate Influencer
- ② Zum Start beschränkt auf Single-Image Ad
- ③ Die URL des zu promotenden Posts wird in den Campaign Manager integriert
- ④ Keine sichtbare CTA-Schaltfläche. URLs müssen in Beitragstext integriert werden
- ⑤ Noch kein Retargeting und keine Leadgen-Formulare
- ⑥ Kampagnen Reporting entspricht dem Single Image Ads Report. Via CSV Export kann organische Impression und Engagement Metriken abgerufen werden.

# Thought Leader Ads

The image shows a woman in a black blazer standing on a stage, presenting. Behind her is a large projection screen. The screen displays the following content:

## First Mover Leverage as an Industry Visionary

Thought Leader Ads  
exceeding all expectations  
within highly competitive  
market, targeting C-Level.

- CTR & ER: +11%

**Andy Zook** · 2nd  
Result driven revenue leader. Experienced in... Go-to-Mar...  
Promoted by InterSystems

[+ Follow](#) ...

Time kills all deals.

When a customer is ready to do the deal, the company has to move as fast as possible not only to get the contract, but more importantly deliver on the value promise.

In complex enterprise deals, it's not as easy as clicking "buy now."

And having invested a lot of money to generate and capture a \$200K+ deal, the smooth handoff to customer success is critical.

Organizations that have strong relationships between sales and customer success will thrive in complex deals.

Do you agree?


[#b2b](#) [#b2bsales](#) [#salesleadership](#)

LinkedIn Marketing Solutions




# Neues Single Image Ad Format – Right Rail


**Alle** Ihre Beiträge Beiträge, in denen Sie erwähnt werden

 **Marius Altegger** und 8 weiteren Personen gefällt Ihr Kommentar 5 Sek.


Ich hab immer nur den Eindruck dass sie a B testen unabhängig ob Fett, headline oder fließtext. Nur um zu sehe...

 LinkedIn blendet jetzt in der App Beitrags-Texte automatisch vorm "mehr anzeigen" a...

25 Reaktionen • 26 Kommentare

 Kathrin Koehler **fand Ihren Kommentar wunderbar** 2 Min.



Ahhhhhhh du hast es schon. Ich freu mich, wenn ich aus Berlin zurück bin!

 **Wie geht Netzwerken richtig?** Ganz große Buchempfehlung: New Networking von...

108 Reaktionen • 49 Kommentare

Anzeige ...

Erhalten Sie aktuelle Job-Updates und Branchennews


Britta, entdecken Sie Karrieremöglichkeiten bei GNTB

**Folgen**






Info Barrierefreiheit Hilfebereich  
Impressum Mitgliedschaft kündigen  
Datenschutz & AGB ▾ Anzeigenauswahl  
Marketing Business-Services ▾  
LinkedIn App herunterladen Mehr




**LinkedIn** LinkedIn Corporation © 2023

# Neues Single Image Ad Format – Right Rail




Mats Brinkhaus und 74 weitere Personen 8 Kommentare

  Gefällt mir  Kommentar  Teilen  Senden

 Kommentar hinzufügen ...  

Relevanteste ▾

 **Sachar Klein (him/his)** (He/His/Him) • 1. **6.023 Followers** 2 Std. ...  
Chief Attention Officer bei hypr



Mega.

Gefällt mir | Antworten

Weitere Kommentare laden

Anzeige ...

Erhalten Sie aktuelle Job-Updates und Branchennews



Britta, entdecken Sie Karrieremöglichkeiten bei CANCOM

[Folgen](#)

Info [Barrierefreiheit](#) [Hilfebereich](#)  
[Impressum](#) [Mitgliedschaft kündigen](#)  
[Datenschutz & AGB](#) ▾ [Anzeigenauswahl](#)  
[Marketing](#) [Business-Services](#) ▾  
[LinkedIn App herunterladen](#) [Mehr](#)

[LinkedIn](#) LinkedIn Corporation © 2023


# Neues Single Image Ad Format – Right Rail

The image shows a woman standing on a stage in front of a large projection screen. The screen displays a presentation slide with the following content:

- New Alpha!** (in a blue pill-shaped box)
- SC Right Rail (Alpha)**
- A new placement for Single Image Ads which can lower CPM.**

The slide also features a screenshot of the LinkedIn interface. On the right side of the screenshot, a single image advertisement is shown in the 'Right Rail' position. The ad includes a header with the text 'New ways to increase customer productivity through automation' and a main image of a person working at a computer. Below the image, there are several lines of text and a 'LinkedIn' logo. The background of the slide is a light purple color. The Microsoft logo is visible on the left side of the stage wall, and the LinkedIn Marketing Solutions logo is in the bottom right corner of the slide.

# Generative AI Copytext Tool

 **Fredrik Borestrom** • 1. 1.000+ Followers  
Digital Advertising Professional @ LinkedIn, President of the IAA UK & Seni...  
2 Tage • 🌐

🔗 **LinkedIn Launches Generative AI Tool to help with Ad Copy Writing** 🚀


I'm thrilled to share some exciting news with you today. We have just unveiled our groundbreaking Generative AI Tool designed specifically to transform the way we write ad copy. This innovative tool, as reported by VentureBeat, promises to help both agencies and advertisers unlock even more value on our platform 🎉

Check out the article here: <https://lnkd.in/ek8H5dsK>

With the launch of this cutting-edge AI-powered solution, LinkedIn empowers marketers, advertisers, and business professionals to create highly engaging and impactful ad copy more efficiently than before. By harnessing the power of artificial intelligence, the Generative AI Tool utilizes state-of-the-art natural language processing techniques to generate persuasive and compelling ad content that resonates with our target audiences.

#LinkedIn #AI #GenerativeAI #Advertising #AdCopy #Innovation #DigitalMarketing

Übersetzung anzeigen



LinkedIn launches generative AI tool to write ad copy  
venturebeat.com • Lesedauer: 3 Min.

👤 Sie und 23 weitere Personen

4 Kommentare

## LinkedIn launches generative AI tool to write ad copy



Image Credit: Getty Images

LinkedIn Marketing Solutions help organizations connect with the right professionals



## Relationships

Build long-term relationships with the world's largest professional audience



## Results

Drive results with sophisticated B2B targeting and measurement tools



## Respect

Work with a partner who respects the B2B world you operate in

# Product Direction Q2 2023

2023 Q2 Product Direction Deck

## Contents

### 1 Relationships

#### Pages

- Post Scheduling
- Audio Events
- Pages Following Pages
- Audio Events Recordings
- Custom Event Registration Forms
- Multiple Newsletters

#### Ad Formats & Placements

- Document Ads
- Thought Leader Ads
- Focused Inbox
- Conversation Ad Enhancements
- Click-to-Message Ads

#### Landing Pages

- Landing Pages for Marketers

#### LinkedIn Audience Network

- Publisher Reporting
- In-Stream Video Placements

### 2 Results

#### Targeting

- Services Interests Targeting
- Company Segmentation
- Saved Audiences API
- Predictive Audiences

#### Measurement

- Revenue Attribution Report
- Brand Lift Testing Enhancements
- Website Actions
- Compare Performance Over Time
- Conversions API
- Organic and Paid Report
- Social Listening API

#### Campaign Optimization

- Dynamic Group Budget
- A/B Testing

### 3 Respect

#### Ads Transparency & Accountability

#### Group Identity

#### LinkedIn Business Manager

- Two-Step Verification
- Cross-Account Reporting

#### Campaign Management Tools

- Media Library
- Campaign Duplication
- Recommendations Hub
- Boosting for Events
- Boosting on Mobile
- Quick Mode

#### Marketing Partner Community

### 4 Industry Trends

In the appendix, we've included a few new slides that include recent industry trends in case they would be helpful for your client conversations.

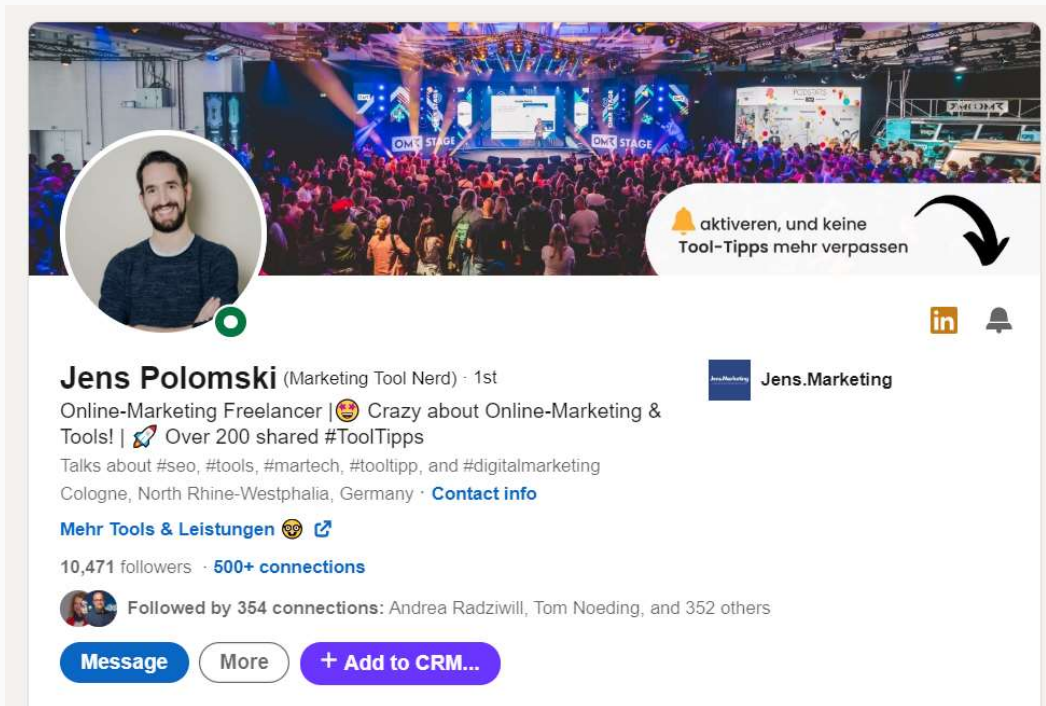
- Sales Cycles are Long
- Marketer's Current Challenges



# LinkedIn Tools



# Jens Polomski Mr Tool



aktiveren, und keine Tool-Tipps mehr verpassen

**Jens Polomski** (Marketing Tool Nerd) · 1st  
Online-Marketing Freelancer | 🤪 Crazy about Online-Marketing & Tools! | 🚀 Over 200 shared #ToolTipps  
Talks about #seo, #tools, #martech, #tooltipp, and #digitalmarketing  
Cologne, North Rhine-Westphalia, Germany · [Contact info](#)  
[Mehr Tools & Leistungen](#) 🤖 📄  
10,471 followers · 500+ connections  
Followed by 354 connections: Andrea Radziwill, Tom Noeding, and 352 others  
[Message](#) [More](#) [+ Add to CRM...](#)

Jens.Marketing



**LinkedIn Tools**  
50+ clevere Helfer

Die 62 besten LinkedIn Tools



# AuthoredUp



Introducing  
**Authored**   
**2.0**

# AuthoredUp

The screenshot displays the AuthoredUp interface, which is used for creating and managing content drafts. The interface is divided into several sections:

- Header:** Includes the AuthoredUp logo, "Unsaved content", and buttons for "New draft" and "Open draft".
- Toolbar:** Contains various editing tools such as undo, redo, bold, italic, and list creation.
- Device and Theme:** Options to preview content on different devices (mobile, tablet, desktop) and to change the theme.
- Preview Panel:** Shows a preview of a LinkedIn post by Britta Behrens, including her profile picture, name, title, and post content.
- Footer:** Displays the current grade (1), character count (0), and buttons for "Attach", "No active LinkedIn post", and "Start a post".

# AuthoredUp

The screenshot displays the AuthoredUp interface within a LinkedIn environment. At the top, a navigation bar includes 'New draft', 'Open draft', 'Preview', 'Hooks', 'Endings', and 'Snippets'. A central modal window lists several draft posts:

- Filter:** [Empty search box]
- Item 1:** +2731 characters, includes a profile picture.
- Item 2:** Tagline (copy) | Schockverliebt AuthoredUp 2.0 ist da | Regelmäßig AuthoredUp. Es ist ein fantastischer | +1325 characters, includes a screenshot of a document.
- Item 3:** Die Aktivitäten Inbox eures Profils bekommt | Die Aktivitäten Inbox eures Profils bekommt ein grandioses Update | +1880 characters, includes a screenshot of a LinkedIn inbox.
- Item 4:** LinkedIn like a Boss Corporate Editon - | LinkedIn like a Boss Corporate Editon - Schnappt euch ein Early Bird Ticket für den 31. März | Die LinkedIn like a Boss Chefköch:innen geben sich die Ehre und bringen die besten Rezepte für Eure Unternehmensstrategie | +1530 characters.
- Item 5:** Tagline (copy 2) | Social Media Schnack Special LinkedIn mit Thorsten Ising

At the bottom of the modal, there are 'Cancel' and 'Open' buttons. The background shows a LinkedIn post with 9 comments and a 'Share' button. The bottom status bar indicates 'Grade: 1 0 characters' and a 'Start a post' button.

# AuthoredUp

**up** Tagline (copy 2) × Close draft

Preview Hooks Endings Snippets

Device: Theme:

**LinkedIn Learning B2B Marketing und Sales auf LinkedIn**

An alle Sales- und Marketingverantwortliche in meinem Netzwerk:

Zum neuen Jahr stelle ich euch meinen LinkedIn Learning Kurs wieder kostenlos zur Verfügung. So könnt ihr auch ohne LinkedIn Premium Business, Sales Navigator Core oder LinkedIn Learning Subscription den Kurs schauen.

Der Titel hat sich auch endlich erweitert... Bisher war er kurz und knackig **B2B-Marketing auf LinkedIn**. Doch es steckt ja auch viel **Sales** im Kurs und **Social Selling** geht nur durch die Kombination beider Disziplinen.

Tut mir einen Gefallen und informiert eure Sales-Kollegen. Es ist so wichtig, dass sie hier Einblick bekommen.

Mit Klick auf den Link aktiviert ihr den Kurs für 24h kostenlos.  
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:lyndaCourse:2897654/>

Entscheidet also Weise und speichert euch den Beitrag ab.

Lasst gerne einen Kommentar da und kombiniert es mit einem nackten Repost (ohne eigenen Beitrag). So schiebt ihr den Beitrag am besten an. **@Karl Kratz** hat ja ein schönes Interview **@Verena Töpfer** vom Spiegel gegeben. Wir versklaven uns nicht dem Algorithmus. Aber Tanzen sollten wir mit ihm schon.

Wer von euch hat den Kurs schon gemacht? Es gibt bereits über 2.000 Absolvent:innen.  
Lasst uns das Vervielfachen.

Grade: 9 1504 characters


Attach No active LinkedIn post **Start a post**

Britta Behrens  
LinkedIn Expertin Social Selling Virtuosiin B2B Marketing & Sales Ne...  
1h •

**LinkedIn Learning B2B Marketing und Sales auf LinkedIn**

An alle Sales- und Marketingverantwortliche in meinem Netzwerk: ...see more

Popular course on LinkedIn Learning



**B2B-Marketing und Sales auf LinkedIn** Saved

Haben Sie Lust auf LinkedIn mit Ihrem B2B-Marketing durchzustarten? Britta Behrens zeigt Ihnen, welche Strategien, M...  
LEARNING

0 comments

# AuthoredUp

**up** Tagline (copy 2) x Close draft

Preview Hooks Endings Snippets

Device: Theme:

LinkedIn Learning B2B Marketing und Sales auf LinkedIn

An alle Sales- und Marketingverantwortliche in meinem Netzwerk:

Zum neuen Jahr stelle ich euch meinen LinkedIn Learning Kurs wieder kostenlos zur Verfügung. So könnt ihr auch ohne LinkedIn Premium Business, Sales Navigator Core oder LinkedIn Learning Subscription den Kurs schauen.

Der Titel hat sich auch endlich erweitert... Bisher war er kurz und knackig **B2B-Marketing auf LinkedIn**. Doch es steckt ja auch viel **Sales** im Kurs und **Social Selling** geht nur durch die Kombination beider Disziplinen.

Tut mir einen Gefallen und informiert eure Sales-Kollegen. Es ist so wichtig, dass sie hier Einblick bekommen.

Mit Klick auf den Link aktiviert ihr den Kurs für 24h kostenlos.  
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:lyndaCourse:2897654/>

Entscheidet also Weise und speichert euch den Beitrag ab.

Lasst gerne einen Kommentar da und kombiniert es mit einem nackten Repost (ohne eigenen Beitrag). So schiebt ihr den Beitrag am besten an. **@Karl Kratz** hat ja ein schönes Interview **@Verena Töpfer** vom Spiegel gegeben. Wir versklaven uns nicht dem Algorithmus. Aber Tanzen sollten wir mit ihm schon.

Wer von euch hat den Kurs schon gemacht? Es gibt bereits über 2.000 Absolvent:innen.  
Lasst uns das Vervielfachen.

Grade: 9 1504 characters


Attach No active LinkedIn post **Start a post**

**Britta Behrens**  
LinkedIn Expertin Social Selling Virtuosin B2B Marketing & Sales Ne...  
1h •

LinkedIn Learning B2B Marketing und Sales auf LinkedIn

An alle Sales- und Marketingverantwortliche in meinem Netzwerk: ...see more

Popular course on LinkedIn Learning



**B2B-Marketing und Sales auf LinkedIn**  
Haben Sie Lust auf LinkedIn mit Ihrem B2B-Marketing durchzustarten? Britta Behrens zeigt Ihnen, welche Strategien, M...  
LEARNING  
0 comments

Editor

Drafts

Posts

Help

Account and settings

## Posts

Examine and reuse your old posts

Filter:  Type:

#	Text	Type	👁	👍	💬	🔗	%	#	@	🔗	Date	Time		
1	👉 Holt euch di...	Poll	3,119	15	4	0	0.61%	7	0/0	1	2023-04-19	09:58	🔄	🔗
2	🚀 Trefft mich n...	Image	709	21	4	0	3.53%	7	2/1	2	2023-04-17	09:58	🔄	🔗
3	👏👏👏 OMR Fe...	Image	14,443	246	74	2	2.23%	8	5/3	0	2023-04-15	09:11	🔄	🔗
4	🕒 In letzter Mi...	Image	376	10	1	0	2.93%	6	1/1	0	2023-04-14	19:34	🔄	🔗
5	💬 Yeah, Comm...	Image	1,465	21	11	0	2.18%	7	0/2	0	2023-04-14	08:03	🔄	🔗
6	👉 Holt euch di...	Image	1,197	19	7	1	2.26%	7	9/1	2	2023-04-13	11:10	🔄	🔗
7	👉 Call for Spea...	Image	752	14	2	0	2.13%	7	2/1	0	2023-04-05	00:12	🔄	🔗
8	🚀 Wie werde ic...	Document	2,468	66	17	1	3.40%	6	14/3	1	2023-03-31	11:46	🔄	🔗
9	🚀 Wann seid ih...	Image	1,867	19	13	0	1.71%	8	3/0	0	2023-03-30	10:41	🔄	🔗

# Follower Insights



# Follower Insights



Jens Polomski • 1. 1.000+ Followers

KI & Marketing Tools sind meine Passion 🤖 | Ich helfe bei Herausforderung...  
1 Woche • 🌐

10 ChatGPT Plugins, die wirklich nützlich sind  
Aus mittlerweile über 250 davon 🤖



Jens Polomski • 1. 20.619 Followers

KI & Marketing Tools sind meine Passion 🤖 | Ich helfe bei Heraus...  
1 Woche • 🌐

10 ChatGPT Plugins, die wirklich nützlich sind  
Aus mittlerweile über 250 davon 🤖

... mehr anzeigen

Jens.Marketing > News > Follower Insights für LinkedIn Chrome Plugin

## Follower Insights für LinkedIn Chrome Plugin

Veröffentlicht: September 19, 2022



**Follower Insights for LinkedIn**

LinkedIn Profile schneller bewerten



### Über den Autor

Hey, ich bin [Jens Polomski](#), Blogger, LinkedIn Content Creator und Online-Marketing Freelancer. Hier dreht sich alles um den Einsatz der richtigen Tools für dein Marketing sowie aktuelle Themen rund zum Thema Online-Marketing.

**Mein Tool-Newsletter**  
In meinem kostenlosen Newsletter (**1.600+ Abos**) bekommst du noch mehr Tools & Tipps.

[Newsletter Vorschau →](#)

# Follower Insights



**Marco Janck** (SPARRINGSPARTNER) • 1. **9.680 Followers**

Experte für Events [CAMPIXX], SEO [SUMAGO] und 360° Webseiten [WY...]  
6 Std. • Bearbeitet

Heute geht es für mein Team und mich los! **CAMPIXX**-Time

SEO und Content-Marketing treffen aufeinander!

11 Monate haben wir auf diesen Termin hingearbeitet und manchmal verliert man dabei den Blick auf die Masse an Vorbereitungen und Aktivitäten.

So ein Event besteht aus so vielen kleinen, wichtigen Stellschrauben und Aktivitäten, dass man sich nur entfernt vorstellen kann, wie aufwendig es bei Großevents wie »Wacken«, »Tomorrowland«, »OMR« oder »DMEXCO« sein muss.

Heute ist der große Aufbau- und Anreise-Tag. Heute nimmt das Formen an, was wir uns ausgedacht haben, um euch am Donnerstag und Freitag schlauer und glücklicher zu machen. Euch einfach eine wunderschöne und kommunikative Zeit zu beschern.

Ab morgen schauen wir dann hoffentlich in hunderte Gesichter, die genau diese Freude zeigen. Menschen, die sich in den Armen liegen, weil sie sich lange nicht gesehen haben. Menschen, die andere Menschen kennenlernen und vielleicht Beziehungen für den Rest des Lebens aufbauen und Menschen, die bei all den Reizen und Infos »Puzzleleile« finden, die für sie ganz persönlich plötzlich zu etwas Besonderem führen.

In diesem Sinne. Ich freue mich auf eine tolle Zeit und allen Teilnehmern eine schöne Anreise.



**Britta Behren...** (she/her/human) • Sie **31.464**

**Followers**

LinkedIn Expertin Social Selling Virtuosin B2B Marketing &...  
1 Tag

LinkedIn Boosting out now - Wer möchte 1 von 7 Autor:innen Exemplaren?

... mehr anzeigen



54

61 Kommentare • 1 direkt geteilter Beitrag



Gefällt mir



Kommentar



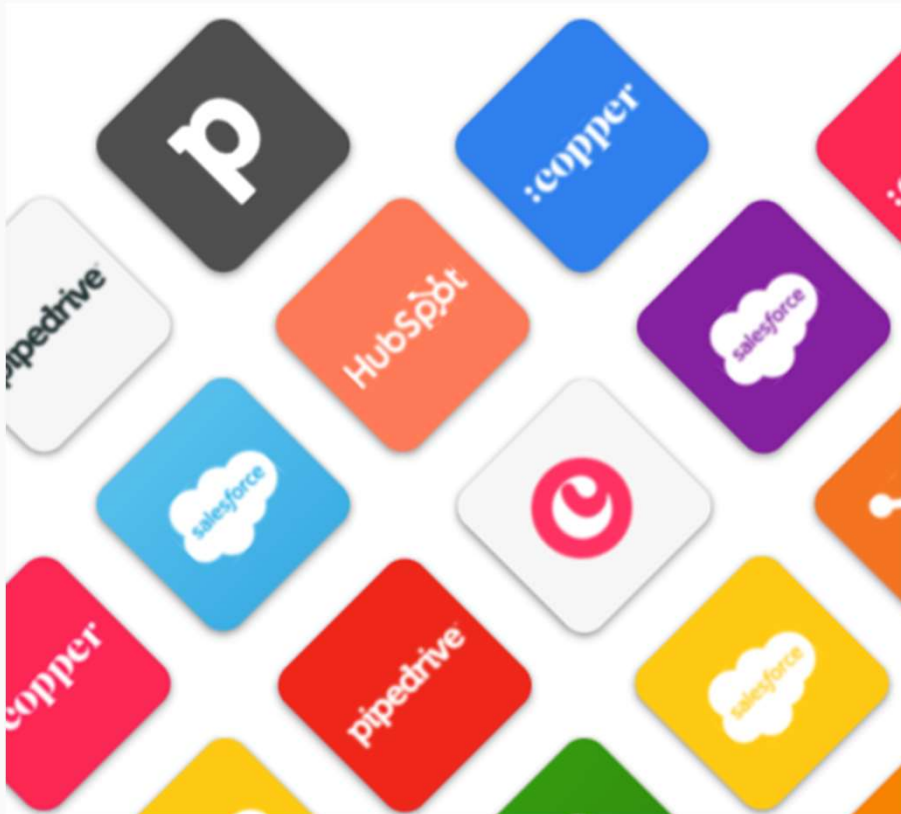
Teilen




Senden

# Surfe aka Leadjet – LinkedIn meets CRM





# SURFE aka LEADJET



<  ✕

Pick your favorite CRM

I agree to Leadjet's [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#)

# SURFE aka LEADJET

**Contact** **Evangelist** **Connected**

Britta Behrens

Email: mai  
Tel:

Updated CRM 5 days ago by you  
*No pending tasks*  
homonyms ?

**Subscriber**  
**Lead**  
**Marketing Qualified Lead**  
**Sales Qualified Lead**  
**Opportunity**  
**Customer**  
**Evangelist**  
**Other**

Fragen zum Thema **Business-to-Business (B2B)**

echancen und Inhalte für Ihre Kontakte zu finden.

# SURFE aka LEADJET



**Zoran Katic** • 15:07

Ich schau mir salesforce essentials und salesflare an. Brauche was simples im Ui aber modern genug fürs tracking, Datenaustausch und so. 1000 kontakte habe ich noch lange nicht drin

Nachricht verfassen ...

+ Add a template...

**OMR LAB Early Bird**

Hallo {first\_name}, Danke für dein Feedback. ...

**LinkedIn like a Boss** /lab

Hallo {first\_name}, du hattest vor ein paar Wo...



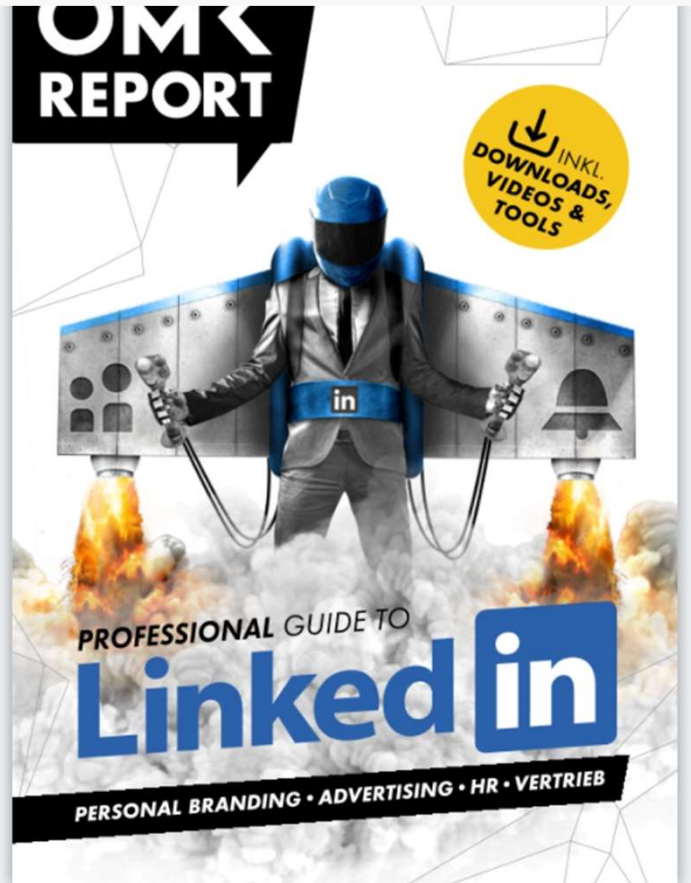
GIF



Senden



# SURFE aka LEADJET



309 · 201 Kommentare

Wunderbar Kommentar Teilen Senden

28.288 Ansichten Ihres Beitrags im Feed

### Create a new message template

LinkedIn like a Boss Einladung

Hallo {first\_name},  
ich starte wieder mit Tomas Herzberger, Marina Zayats und Ritchie Pettauer LinkedIn like a Boss.  
Am 7. Mai gibt es wieder eine intensive LinkedIn-Druckbetankung.


Use placeholders like {first\_name}, {last\_name} and {company\_name} to personalize your message.


/lab


Type in //lab in your message panel to quickly insert this template.

+ Add

# SURFE aka LEADJET



B2B Vertrieb mit Social Selling modernisieren 









**Zoran Katic** · 1. 

Digital Sales Enablement: I  
Teams | Geschäftsführer P  
Neufahrn bei Freising, Bayern  
[Kontaktinformationen](#)

**Serviceleistungen**  
Lead-Generierung, Marketingberatung, Social-Media-Marketing, Nachfragegenerierung, Schulung und  
Unternehmenstraining  
[Alle Details anzeigen](#)

 Add to CRM...  Add to CRM... **Nachricht** Mehr ...

-  Add as Contact
-  Add to new Deal
-  Add as Contact
-  Add to new Deal

 Pluspulso GmbH  
 pluspulso.de

**Zoran Katic**

 Mobil • Vor 3 Min. 



**Evangelist** ▾

**Connected** ▾

etwas vorgeschlagen vor einiger Zeit;-)

HEUTE



**Britta Behrens (she/her/hers)**  • 12:45

Schönes Video. Sowas steht bei mir auch auf der to do. Kleine snacks per Video.

Tip top



**Zoran Katic** • 14:41

Ja, der Hendrick hatte eine gewisse Wirkung auf mich mir deinem a growth hack a day. Ich bin noch am Prozess von Schneiden-Unteriteln-Branden dran, noch ist das ein Gefrickel.



**Britta Behrens (she/her/hers)**  • 14:42

kenn ich, deswegen hab ich auch noch nicht durchgezogen.



Ich fummel nicht so gerne am handy die sachen zusammen inshot soll aber sehr geil sein.


**Sync with CRM**


Nachricht verfassen ... 




# SURFE aka LEADJET


**SALES NAVIGATOR** Start Account-Listen Lead-Listen Nachrichten ▾ Admin ▾ Empfehlungen  




Nach Leads und Accounts suchen Alle Filter  Gespeicherte Suchen



**Zoran Katic**  1. **Offen** ✓ **Gespeichert** → [Go to CRM profile](#)

Digital Sales Enablement: LinkedIn Training für B2B Sales Teams | Geschäftsführer Pluspulso GmbH


- Du willst deine Produkte verkaufen, hast aber überhaupt keine Lust auf eiskalte Akquise (brrrr ? ● Du bist im B2B-Bereich unterwegs und möchtest gerne mit potenziellen ... [mehr anzeigen](#)

 Neufahrn bei Freising, Bayern, Deutschland  500+ Kontakte  323 gemeinsame Kontakte



**Evangelist** ▾ **Connected** ▾

**Contact** Owned by: Britta Behrens **Activity** Updated CRM 1 week ago by you  
Email: zk@pluspulso.de *No pending tasks*  
Tel: +491736805990

**Kontakt**

**Aktuell**  Geschäftsführer | LinkedIn Training und Digital Sales Enablement bei Pluspulso GmbH • 6 Jahre 11 Monate

**Früher**


-  Regional Head of Customer Acquisition and Partnerships DACH bei Snapfish - Hewlett Packard • 1 Jahr 3 Monate
-  Marketing Manager Business Development & Partnerships bei Snapfish • 2 Jahre 9 Monate

+ 3 weitere

**+ Update CRM**





**Gespeichert** **Nachricht** ...

**Berichtet an:**

 **Manager:in hinzufügen**

---


**Kontaktdaten von Zoran Katic**

-  Kontakt seit 16. Juli 2019
-  +491736805990
-  zk@pluspulso.de
-  <https://pluspulso.de>


[Alle zeigen \(6\)](#)

---


**Aktivitäten**

-  Letzte Nachricht erhalten am 23. April 2021

# SURFE aka LEADJET







Kontakte ▾ Conversations ▾ Marketing ▾ Sales ▾ Service ▾ Automatisierung ▾ Berichte ▾🔍 🏠 ⚙️ 🔔 48 👤 ▾

**< Kontakte** Optionen ▾



## Zoran Katic

Founder | Managing Director | LinkedIn Training and Digital Sales Enablement bei Pluspulso GmbH  
zk@pluspulso.de 📧

**Über diesen Kontakt**

Vorname  
Zoran 📄

Nachname  
Katic

Jobbezeichnung  
Founder | Managing Director | LinkedIn Training and Digital Sales Enablement

Alle ausklappen Alle einklappen

Aktivität **Notizen** E-Mails Anrufe Aufgaben Meetings

Notiz erstellen

April 2021

- > **Notiz** von Britta Behre... 16. Apr. 2021 um 14:52 GMT+2  
Social Selling Partner
- > **Notiz** von Britta Behre... 16. Apr. 2021 um 12:45 GMT+2  
**Britta Behrens (she/her/hers)** 🇩🇪 - 04/16/2021 12:45  
Schönes Video. Sowas steht bei mir auch auf der to do. Kleine snacks per Video.
- > **Notiz** von Britta Behre... 8. Apr. 2021 um 02:50 GMT+2  
**Britta Behrens (she/her/hers)** 🇩🇪 - 04/08/2021 02:50  
Hev Du, würde mich riesig freuen, wenn du den Event supportest :-)

**Unternehmen (1)** + Hinzufügen

**Pluspulso GmbH**  
pluspulso.de 📧 📄  
089381560121 📄

**Deals (0)** + Hinzufügen

Verfolgen Sie die mit diesem Datensatz verbundenen Umsatzchancen.

**Tickets (0)** + Hinzufügen

Verfolgen Sie die mit diesem Datensatz verbundenen Kundenanfragen.

**Anhänge (0)** Hinzufügen ▾

Zeigen Sie Dateien an, die an Ihre Aktivitäten

# SURFE aka LEADJET

HubSpot × Surfe

LinkedIn im DACH-Raum wird noch immer von vielen nicht als Content- und Kommunikationsplattform erkannt. **Dieser Bereich hat das meiste Entwicklungspotenzial.**

Mehr erfahren mit dem ebook



# LinkedIn Sales Navigator

# Sales Navigator

SALES NAVIGATOR Start Account-Listen Lead-Listen Smart Links Nachrichten Admin

Suchen Lead-Filter + Account-Filter + Gespeicherte Suchen

Willkommen auf der neuen Sales Navigator-Startseite!  
Sie wurden ausgewählt, um frühzeitig Zugriff zu erhalten und Feedback zur neuen Umgebung zu geben.

Alle Mitteilungen | Mitteilungen mit Lesezeichen (0)

Nach Mitteilungen zu gespeicherten Accounts und Leads suchen | Sortiert nach: Aktuell

Leads x | Lead-Mitteilungen filtern | Zurücksetzen

**Hendrik Lennarz hat einen Beitrag geteilt.**  
Unlock Growth · Founder & Growth Hacking Pionier  
17 Stunden  
Goodbye LinkedIn! Hello LinkedIn! Kennst Du das? Es gibt so...

**Zoran Katic hat einen Beitrag geteilt.**  
Pluspulso GmbH · Geschäftsführer | LinkedIn Training und Digital Sales Enablement  
17 Stunden  
Naive Fragen eines Vertrieblers an den Juristen. Wirklich sehr...

**Ritchie PETTAUER hat Ihr Profil angesehen**  
pnc - pettauer.net Consulting · 3x3 LinkedIn Workshops & Coachings für Unternehmen | Individuelle Beratung für CEOs  
20 Stunden

**Ritchie PETTAUER hat einen Beitrag geteilt.**  
pnc - pettauer.net Consulting · 3x3 LinkedIn Workshops & Coachings für Unternehmen | Individuelle Beratung für CEOs  
21 Stunden  
Company-Page. Corporate Influencer! Advertising? Am Freitag...

**Ihre relevanten Accounts**  
Wichtige Entwicklungen der letzten 30 Tage bei relevanten Accounts

**Nerds**  
Marketing und Werbung  
Köln, Nordrhein-Westfalen, Deutschland  
Personalzuwachs innerhalb von 6 Monat(en) **▲ 25%** | Zahl der Beschäftigten **20** | Kaufinteresse **▼ 2%**  
Entscheider:innen anzeigen

**Unlock Growth**  
Internet  
Köln, Nordrhein-Westfalen, Deutschland  
Personalzuwachs innerhalb von 6 Monat(en) **▼ 20%** | Zahl der Beschäftigten **4**  
Entscheider:innen anzeigen

**OMR**  
Marketing und Werbung  
Hamburg, Hamburg, Deutschland  
Personalzuwachs innerhalb von 6 Monat(en) **▲ 6%** | Zahl der Beschäftigten **310** | Kaufinteresse **▲ 5%**

# Sales Navigator

**SALES NAVIGATOR** Home Account lists Lead lists Smart Links Messaging Admin Referrals ?

Search Lead filters + Account filters + Saved searches

**All alerts** | **Bookmarked alerts (3)**

**Ritchie PETTAUER shared a post** View Bookmark Close More  
pnc - pettauer.net Consulting | digital strategy & executive training · LinkedIn Trainer | Online-Workshops for Corporate Clients | Sales Navigator | LinkedIn Advertising  
22 hours  
Company-Page, Corporate Influencer! Advertising? Am Freitag mache...

**Tomas Herzberger shared a post** View Bookmark Close More  
Schaffensgeist - Co-Founder  
2 days  
Du bist #Creator oder Thought Leader? Auf #LinkedIn posten fällt dir per ...

**Rolf Hermann shared a post** View Bookmark Close More  
OMR · Head of OMR EDUCATION  
2 days  
Meinungen zum Feedfilter und hat jemand mal versucht, was mit...

**My priority accounts** Info  
Key changes in the past 30 days on high priority accounts

**Nerds** Star More  
Marketing and Advertising  
Cologne, North Rhine-Westphalia, Germany  
▲ 25% 6m headcount growth | 20 employee count | ▼ 2% buyer interest  
[View decision makers](#)

**OMR** Star More  
Marketing and Advertising  
Hamburg, Hamburg, Germany  
▲ 6% 6m headcount growth | 310 employee count | ▲ 5% buyer interest  
[View decision makers](#)

**Schaffensgeist** Star More  
Marketing and Advertising · \$0 - \$500,000 in revenue  
Frankfurt am Main, Hesse, Germany  
0% 6m headcount growth | 2 employee count  
[View decision makers](#)

**pnc - pettauer.net Consulting | Social Selling Strategies & LinkedIn Insights** Star More  
Professional Training & Coaching · \$500,000 - \$1M in revenue  
Vienna, Vienna, Austria

# Sales Navigator

The screenshot displays the LinkedIn Sales Navigator interface. The top navigation bar includes 'SALES NAVIGATOR', 'Home', 'Account lists', 'Lead lists', 'Smart Links', 'Messaging', and 'Admin'. A search bar is present with 'Lead filters +' and 'Account filters +' buttons. The main content area is divided into 'All alerts' and 'Bookmarked alerts (3)'. Three alerts are visible:

- Ritchie PETTAUER shared a post** (22 hours ago): pnc - pettauer.net Consulting | digital strategy & executive training - LinkedIn Trainer | Online-Workshops for Corporate Clients | Sales Navigator | LinkedIn Advertising. The post content is partially visible: "Company-Page, Corporate Influencer! Advertising? Am Freitag mache...".
- Tomas Herzberger shared a post** (2 days ago): Schaffensgeist - Co-Founder. The post content is partially visible: "Du bist #Creator oder Thought Leader? Auf #LinkedIn posten fällt dir per ...".
- Rolf Hermann shared a post** (2 days ago): OMR - Head of OMR EDUCATION. The post content is partially visible: "Meinungen zum Feedfilter und hat jemand mal versucht, was mit...".

On the right side, there is a 'My priority accounts' section listing:

- Nerds**: Marketing and Advertising, Cologne, North Rhine-Westphalia, Germany. Growth: +25%, 6m headcount growth.
- OMR**: Marketing and Advertising, Hamburg, Hamburg, Germany. Growth: +6%, 6m headcount growth.
- Schaffensgeist**: Marketing and Advertising, \$0 - \$50,000, Frankfurt am Main, Hesse, Germany. Growth: 0%, 6m headcount growth.
- pnc - pettauer.net Consulting & LinkedIn Insights**: Professional Training & Coaching, Vienna, Vienna, Austria.

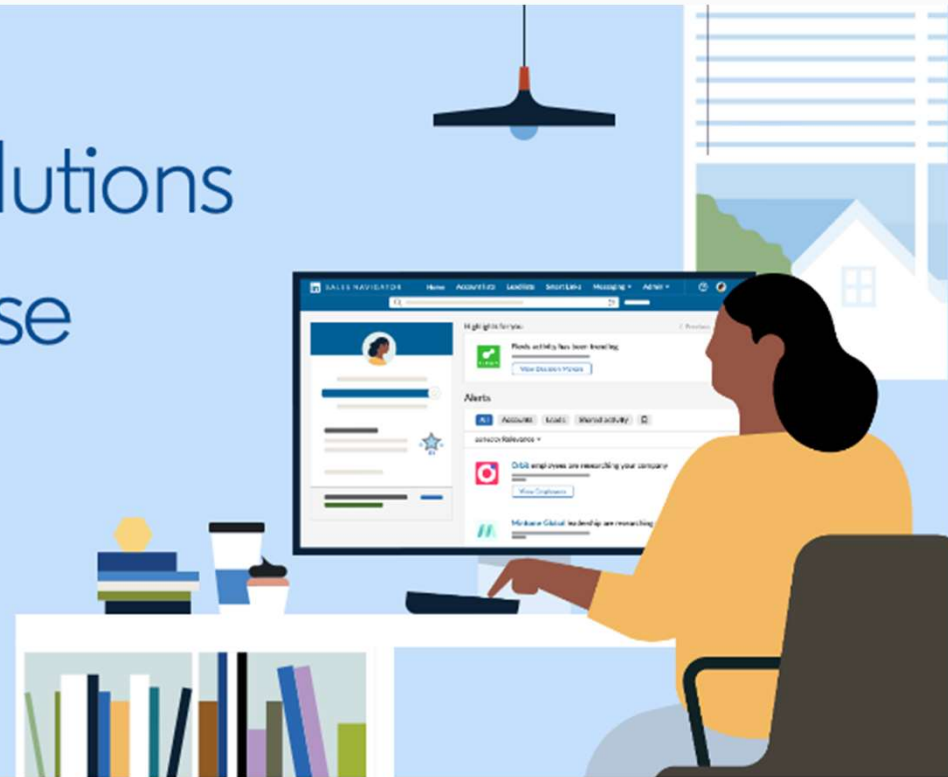
An 'Alert details' window is open on the right, showing details for Ritchie PETTAUER's post:

- Ritchie PETTAUER (LinkedIn Explainer) • 1.** (1 Tag)
- Company-Page, Corporate Influencer! Advertising? Am Freitag machen wir Page-Admins und B2B-Marketing-Verantwortlichen das LinkedIn-Leben leichter.**
- Text:** "Ich hab mich umgeschaut und erfreut festgestellt: Mit diesem Angebot sind wir in der DACH-Region einzigartig. Nur bei **LinkedIn like a Boss** Corporate bekommen Marketing-Verantwortliche und B2B-Strategieginnen den kompletten 360-Grad-Strategie-Rundumblick. Du erfährst, all die Kanäle und Hebel zusammenspielen und welche Strategien wirklich funktionieren. Unser Programm am Freitag: Britta Behrens entführt dich in die geheimsten Ecken deiner Company-Page. Marina Zayats gibt dir das Rüstzeug für den erfolgreichen Start deines Corporate-Influencer-Programms. Tomas Herzberger kennt Fakten statt Mythen zum LinkedIn Ad-Manager. Ich verrate Algorithmus-Insights und habe ein paar Tipps für nachhaltig erfolgreiche Content-Planung. Die letzten 5 Tickets warten auf Eventbrite: <https://lnkd.in/e4W7pFrF> 5 4 3 2 1 ... und dann wieder am 1. Juli. Du bekommst alle Präsentationen, die vollständige Aufzeichnung und auf Wunsch ein Teilnahme-Zertifikat. (Für die "Bescheinigungen und Zertifikate" Box auf deinem Profil.) #linkedin #marketing #b2b #companypage #influencermarketing #corporatecommunications #onlinemarketing #strategy #LinkedIn3x3byRitchie"
- Image:** A cartoon illustration titled "LinkedIn Whack-a-Mole" showing a hand holding a mallet striking various business terms like "Customer Service", "Social Media Policy", "CEO", "CFO", "Marketing", and "Produktion".

# LinkedIn Sales Navigator Update

## LinkedIn Sales Solutions CY Q2 '23 Release

New features and  
product enhancements





# LinkedIn Sales Navigator Update

## Filtering Alerts on the homepage by specific Account and Lead Lists

While this capability is introduced to only the Sales Navigator mobile app experience currently, we'd still like to recognize the following members who suggest the ability to filter alerts by customer lists in the newsfeed section on the Sales Navigator homepage.

The screenshot displays the LinkedIn Sales Navigator homepage interface. At the top, there is a search bar with the placeholder text "Search for leads and accounts...". Below this, the "Continue where you left off" section features three profile cards for Emilia Kristoffersen (Director of Operations), Pedro Melo (Senior Product Manager), and Q4. The "System generated lists" section contains two cards: "Recommended leads" with 6 updates and "+99" more, and "Top accounts express buyer interest" with 1 update and "+99" more. The "Alerts" section has two tabs: "All" (selected) and "Bookmarked". Below the tabs are three filter buttons: "Account list", "Lead list", and "Shared activity". The "Account list" and "Lead list" buttons are highlighted with a red box. Below the filters, an alert is visible: "Apple was mentioned in the news" from "Computers and Electronics Manufacturing" (250K+ members), posted 3 hours ago. The text of the alert is partially cut off at the bottom.

# Sales Navigator Smartlinks



**Britta Behrens** (she/her/human) • Sie **1.000+ Followers**  
LinkedIn Expertin Social Selling Virtuosin B2B Marketing & Sales Ner...  
1 Woche •

LinkedIn like a Boss kommt nach Köln - Seid dabei und bringt mit uns euer LinkedIn Game aufs nächste Level

Wir gehen mit einem weiterführenden und neuem Programm on Tour. Erste Station ist am 14. Juli Köln in einer grandiosen Location bei der **HRS Group** direkt am Hauptbahnhof.

In diesem eintägigen Event werdet ihr alles rund um Personal Branding, Networking, effiziente Workflows, neue Features und Trends sowie den LinkedIn Sales Navigator erfahren.

Durch praxisnahe Vorträge und interaktive Sessions erhaltet ihr wertvolle Einblicke in die besten Strategien und Methoden, um auf der Plattform aufzufallen. Und ihr könnt uns den ganzen Tag mit euren Fragen challengen.

Erlebt einen Tag voller Wissen, Inspiration und Networking.

**Tomas Herzberger Marina Zayats Ritchie PETTAUER** und ich möchten euch den besten Weiterbildungsereignis zum Thema LinkedIn Marketing & Sales bieten.

Euer Ticket bekommt ihr auf Eventbrite zum Early Bird Tarif: <https://lnkd.in/eQjJaXs>

Die Plätze sind auf 100 Personen begrenzt - Schlagt schnell zu.  
Der Early Bird geht noch bis zum 16. Juni.

Das Event richtet sich an Entscheider und Experten aus Marketing, Vertrieb und HR. Auch Soloselbständige und Freiberufler werden enorm profitieren.

[#linkedin](#) [#personalbranding](#) [#socialselling](#) [#salesnavigator](#) [#linkedinmarketing](#)  
[#corporateinfluencer](#) [#linkedininfluencer](#) [#köl](#)



Julia Reuter und 54 weitere Personen 24 Kommentare · 1 direkt geteilter Beitrag

Reaktionen



Gefällt mir Kommentar Teilen Senden

4.445 Impressions

Analysen anzeigen

# Sales Navigator Smartlinks



Britta Behrens

LinkedIn like a Boss Köln



Ticket LinkedIn like a Boss - Köln 14. Juli 2...  
eventbrite.de



LinkedIn like a Boss Cologne.pdf  
PDF, 6 Seiten



Ticket LinkedIn like a Boss - Köln 14. Juli 2023

Wenn Sie diesen Link als vertrauenswürdig einstufen, können Sie ihn auswählen, um außerhalb von LinkedIn fortzufahren.




<https://www.eventbrite.de/e/masterclass-linkedin-like-a-boss-live-in-koln-tickets-631075232007?aff=britta>

# Sales Navigator Smartlinks


**SALES NAVIGATOR** Start Accounts Leads **Smart Links** Nachrichten Admin

Suchen Lead-Filter + Account-Filter + Gespeicherte Suchen Personas

Smart Links [+ Neuer Smart Link](#)

	<b>LinkedIn like a Boss Köln</b> Am 2. Juni erstellt	93 Ansichten
	<b>OMR - The State of LinkedIn 2023</b> Am 27. April erstellt	2.135 Ansichten
	<b>LinkedIn Learning Kurs</b> Am 23. Mai erstellt	Noch keine Ansichten

# Sales Navigator Smartlinks

Smart Links	
<a href="#">← Zurück zu allen Smart Links</a>	
 <b>LinkedIn like a Boss Köln</b> Am 2. Juni erstellt · Heute zuletzt angesehen	<a href="#">Bearbeiten</a> <a href="#">Link kopieren</a> ...
[Redacted]	Mi., 14. Juni at 07:48
[Redacted] ner, BA accessed for 7 Sekunden	Mi., 14. Juni at 07:23
[Redacted] sed for 7 Sekunden	Di., 13. Juni at 22:20
[Redacted] accessed for 4 Sekunden	Di., 13. Juni at 18:59
[Redacted] or 27 Sekunden	Di., 13. Juni at 16:38
[Redacted] i for 19 Sekunden	Di., 13. Juni at 16:20
[Redacted] sed for 8 Sekunden	Di., 13. Juni at 14:21
[Redacted] accessed for 12 Sekunden	Di., 13. Juni at 13:00
[Redacted] or 11 Sekunden	Di., 13. Juni at 12:57
[Redacted] sed for 12 Sekunden	Di., 13. Juni at 12:29
[Redacted] ccessed for 13 Sekunden	Di., 13. Juni at 11:23

# OMR Reviews und Nerds Podcast

## Mit diesen 10 LinkedIn Tools startet Ihr 2023 durch

BRITTA BEHRENS 27.12.2022

Hier kommen 10 LinkedIn Tools, mit denen Ihr Eure Performance in dem Business-Netzwerk auf ein neues Level hebt

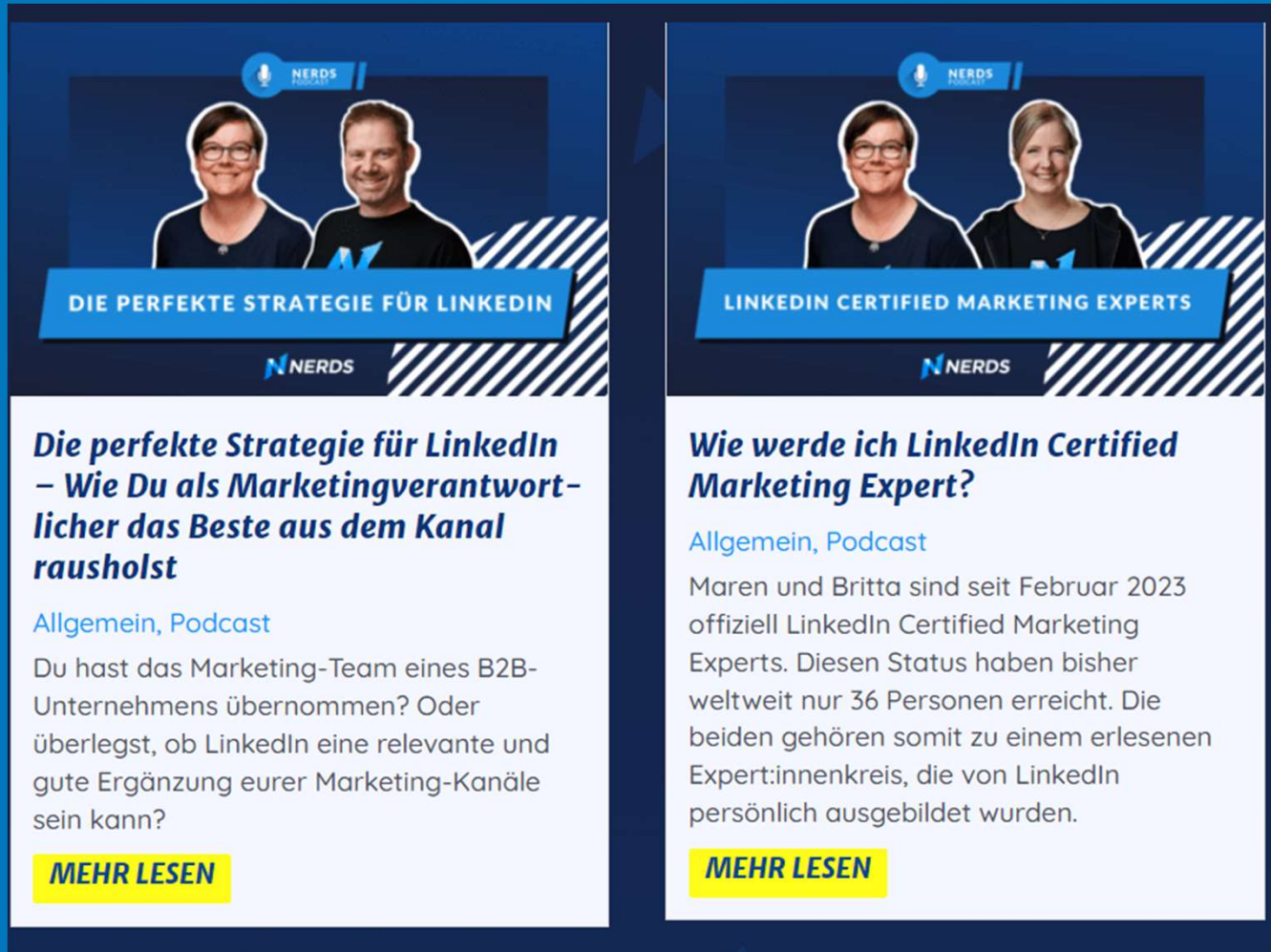
[LINK KOPIEREN](#)



**3×7 LINKEDIN TOOLS, DIE MARKETING & SALES VIEL EINFACHER MACHEN**

# Content Empfehlungen

# NERDS Podcast



**DIE PERFEKTE STRATEGIE FÜR LINKEDIN**

**Die perfekte Strategie für LinkedIn – Wie Du als Marketingverantwortlicher das Beste aus dem Kanal rausholst**

Allgemein, Podcast

Du hast das Marketing-Team eines B2B-Unternehmens übernommen? Oder überlegst, ob LinkedIn eine relevante und gute Ergänzung eurer Marketing-Kanäle sein kann?

**MEHR LESEN**

**LINKEDIN CERTIFIED MARKETING EXPERTS**

**Wie werde ich LinkedIn Certified Marketing Expert?**

Allgemein, Podcast

Maren und Britta sind seit Februar 2023 offiziell LinkedIn Certified Marketing Experts. Diesen Status haben bisher weltweit nur 36 Personen erreicht. Die beiden gehören somit zu einem erlesenen Expert:innenkreis, die von LinkedIn persönlich ausgebildet wurden.

**MEHR LESEN**



Save the Date 11. Juli

# LINKEDIN SALES NAVIGATOR

Entfessel das Potenzial von Social Selling zur Leadgenerierung und Kundengewinnung

11. JULI  
10:00

 NERDS x  LinkedIn



Save the Date 12. & 13. Juli

# LINKEDIN ADS & MARKETING WORKSHOPS

**N**NERDS x LinkedIn

**JETZT  
ANMELDEN**



# LINKEDIN ADS & MARKETING WORKSHOPS

**N**NERDS x LinkedIn

**JETZT  
ANMELDEN**



**CAMPIXX**

Save the Date 14. Juli



# LINKEDIN LIKE A BOSS





# LINKEDIN LIKE A BOSS



**CAMPIXX**





# War der Vortrag LEIDER GEIL?



## Beitrag erstellen



Britta Behrens 🇩🇪

Alle + Twitter (@TweecieBridda)

Cooler Vortrag von **Britta Behrens** 🇩🇪 bei ...

Hashtag hinzufügen



Alle

Get Followers

Posten

# Empfehlungen Welcome!



## Empfehlungen

Um eine Empfehlung bitten 

(51) erhalten

(4) erteilt



**Tobias Lang**

Business Development  
Manager at Myra Security  
GmbH

19. Oktober 2020, Tobias Lang  
war Britta Behrens' Kunde/in.

Britta hat enorm viel Wissen darüber, was bei LinkedIn wirklich funktioniert. Sie hat sich auf den Workshop mit uns detailliert vorbereitet, um uns individuelles Feedback zu geben. Selbst gute Profile können hier nochmal richtig poliert werden, um Impact zu haben.



**Kristina Abdullina**

Digital Marketing Generalist  
@Myra Security// Start  
Up Enthusiast 💡// Cyber  
Security Defender 🛡️//  
Runner 🏃// Team Player 🤝

16. Oktober 2020, Kristina  
Abdullina war Britta Behrens'  
Kunde/in.

Ich kannte Britta über andere Kontakte und habe bereits viele interessante Insights über Ihre Posts erhalten. Zuletzt hatte ich einen sehr informativen, lockeren und sehr On-Point geführten Workshop mit Ihr. Ich bin mir sicher, dass ich viele ihrer Tipps sehr gut umsetzen kann und im Bereich "Corporate Inf... Mehr anzeigen

Jetzt seid ihr am Zug!



# Content zum Download

A promotional graphic for the event CAMPIXX. It features a circular portrait of Britta Behrens, a woman with short brown hair and glasses, smiling. The background is light gray with faint yellow geometric patterns. Text elements include: "MEET ME @ CAMPIXX" in a vertical yellow bar on the left; "CAMPIXX 15.+16. JUNI 2023 BERLIN | BB" and the "ix<sup>2</sup>" logo in the top right; a quote in a yellow-bordered box: "„Wer die CAMPIXX besucht, geht mit tiefen Wissen und jeder Menge Hands-on Umsetzungstipps zurück ins operative Business.“"; and the name "Britta Behrens" in yellow at the bottom right.

**MEET ME @ CAMPIXX**

**CAMPIXX**  
15.+16. JUNI 2023  
BERLIN | BB **ix<sup>2</sup>**

„Wer die CAMPIXX besucht, geht mit tiefen Wissen und jeder Menge Hands-on Umsetzungstipps zurück ins operative Business.“

**Britta Behrens**