

Herzlich willkommen zum Vortrag

Mit digitaler Barrierefreiheit den Erfolg eigener Websites steigern

von Saskia Bader

15%

International

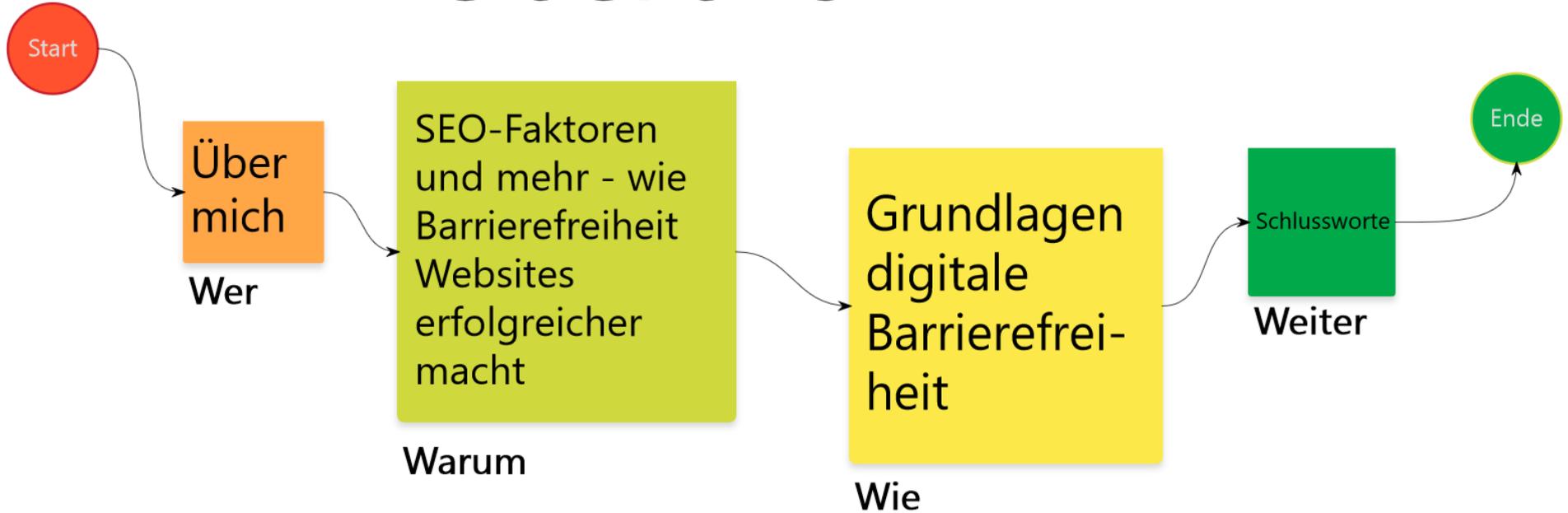
9%

In Deutschland

Potentielle
Nutzer:innen
und Kunden



Überblick





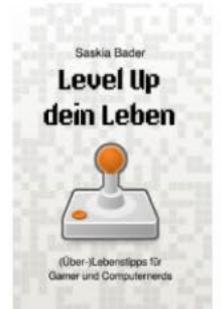
ca. 10%
Sehkraft



Professionelle
Vortragsrednerin



Webentwicklerin



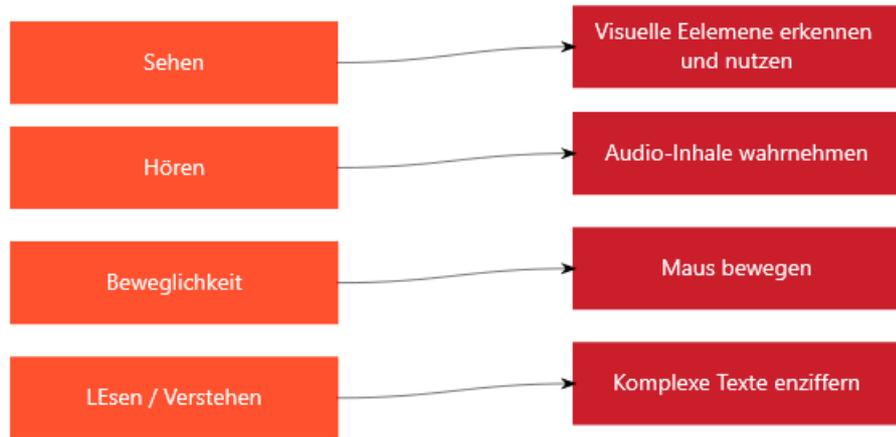
Autorin

Was ist digitale Barrierefreiheit?

Das Zugänglichmachen digitaler Angebote für alle Menschen, unabhängig von Behinderungen oder anderen Einschränkungen

Beeinträchtigung

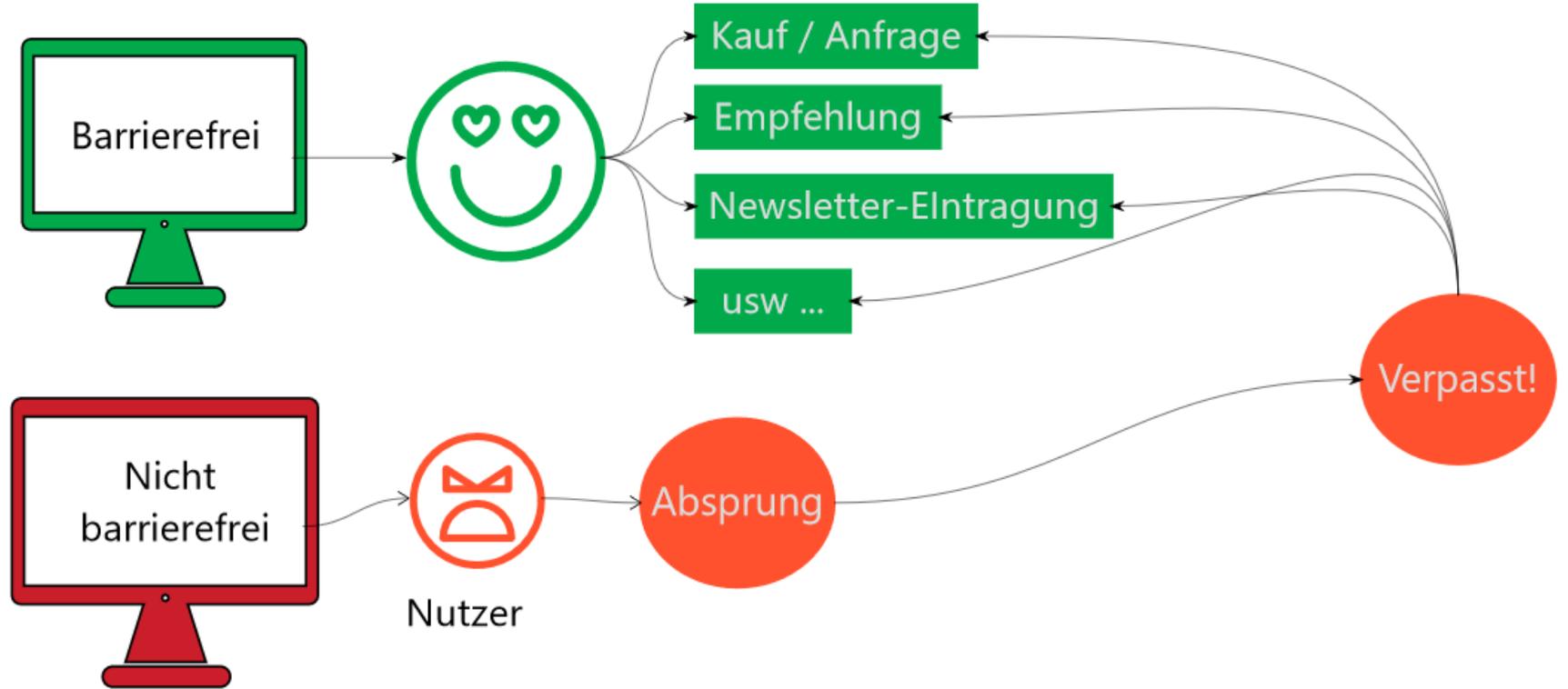
Kann schlecht / nicht



... usw.

Das muss bei der Erstellung digitaler Angebote berücksichtigt werden

Auswirkungen auf generelle Erfolgsfaktoren



Eine kurze Umfrage



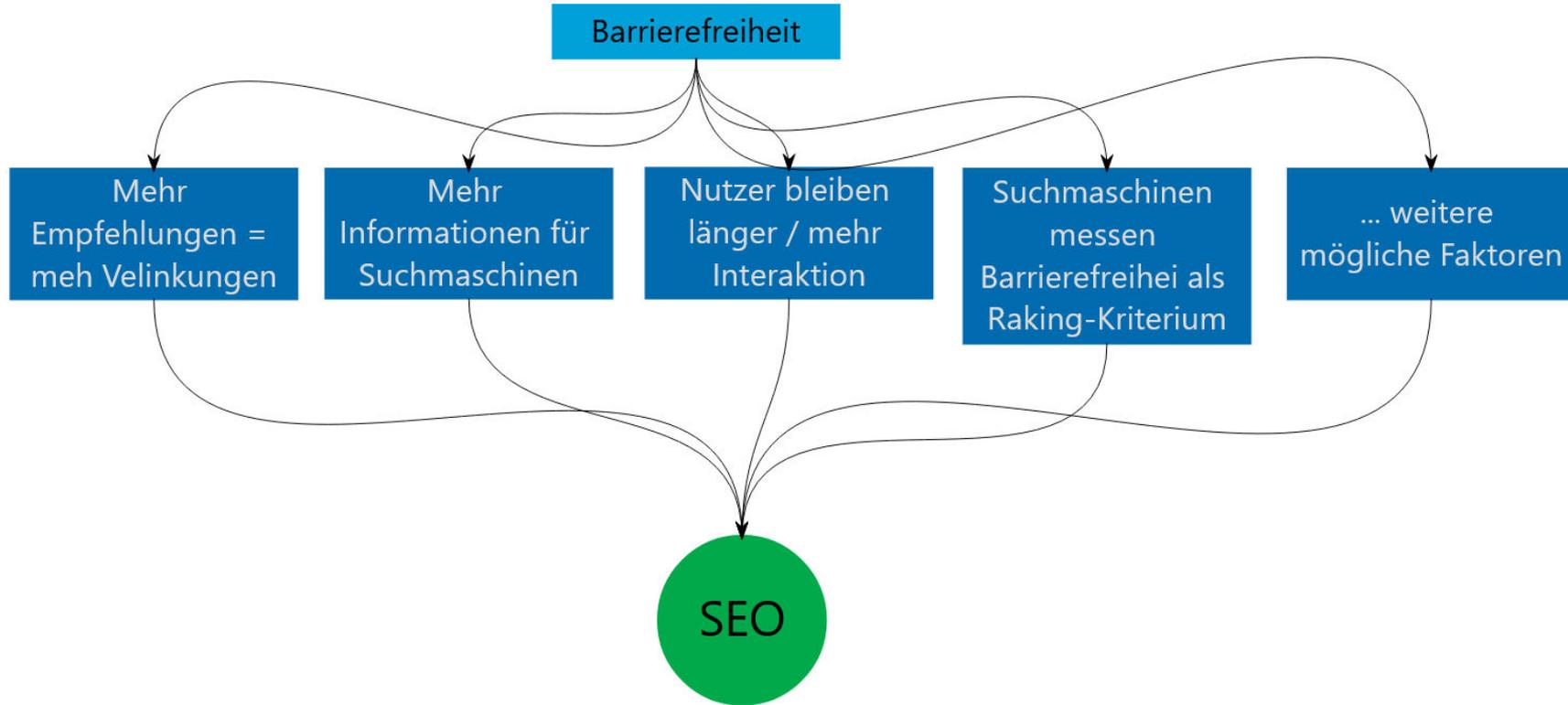
58%

Twitter-Umfrage vom
Search Engine Journal

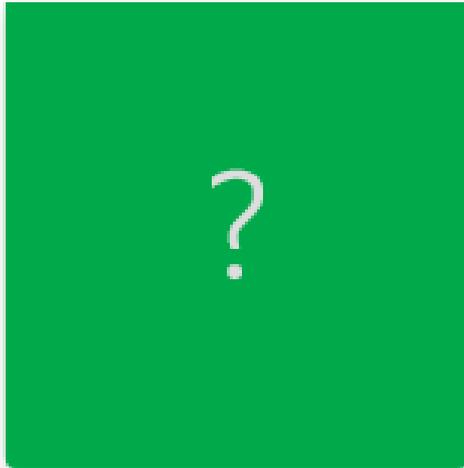
Wie Google & co. eine Website sehen



Wie Barrierefreiheit SEO beeinflussen könnte



Barrierefreie Websites haben im Schnitt



MEHR Traffic

laut einer Studie von AccessibilityChecker

Barrierefreie Websites haben im Schnitt

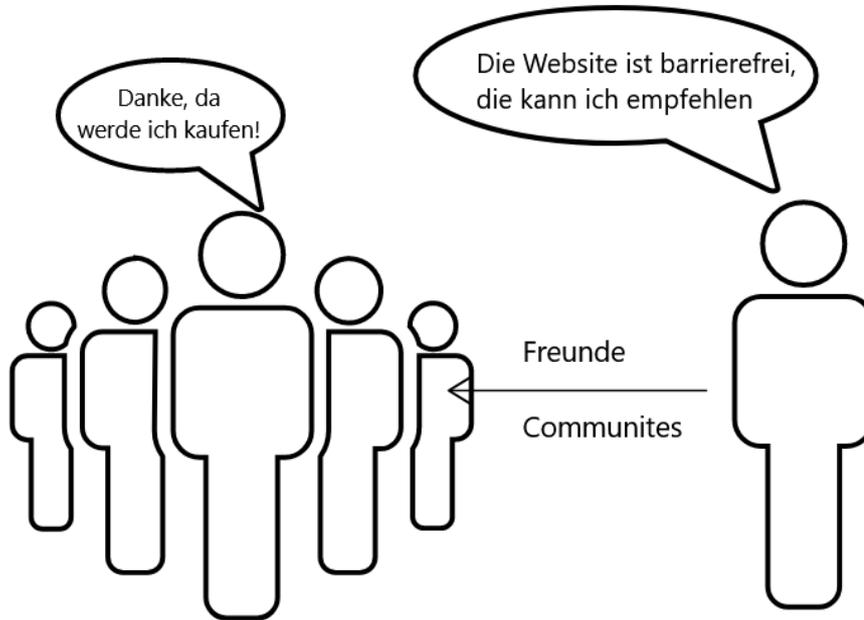


12%

MEHR Traffic

laut einer Studie von AccessibilityChecker

Ein kleines Geheimnis



Die Barrierefreiheits-Erfolgsformel



Mehr Barrierefreiheit

=

Mehr Traffic

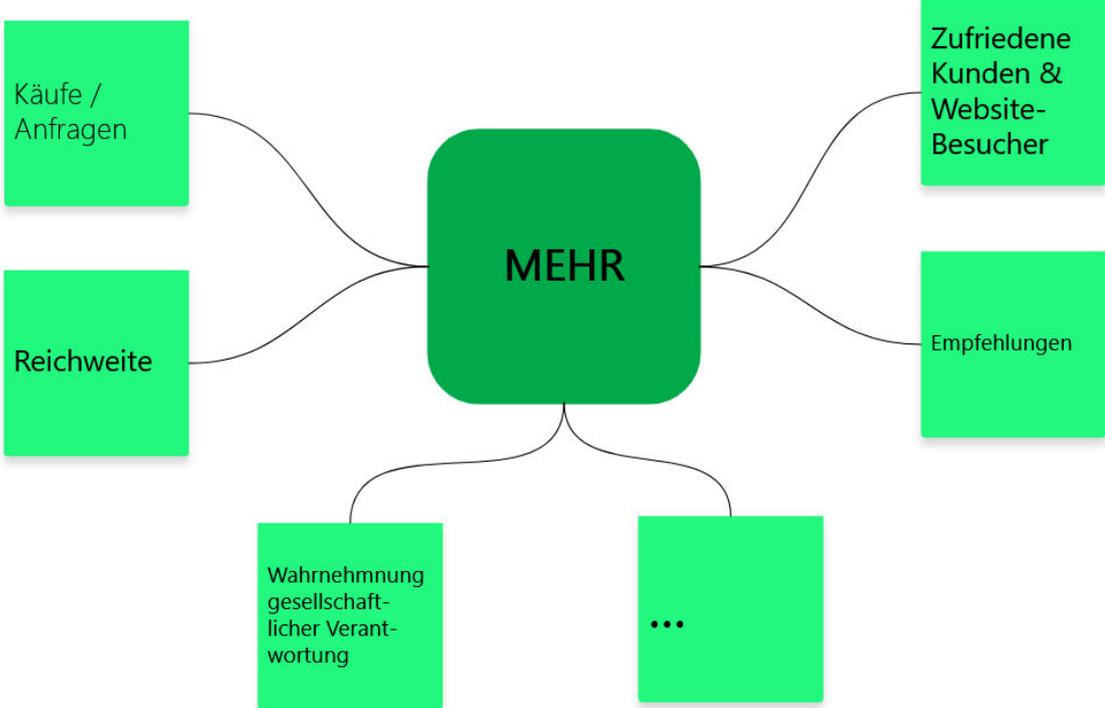
+

mehr Interaktion

=

Mehr Erfolg

Das bedeutet für Website-Betreiber



Das Warum ist jetzt klar,
aber wie umsetzen?

Es wird nicht
zu technisch



Wer für die Umsetzung verantwortlich ist



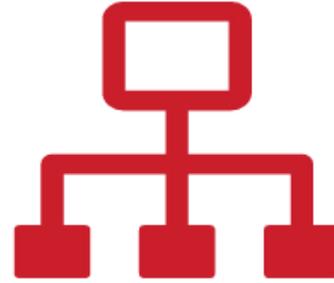
Designer



Web- Redakteure
und Inhaltsersteller



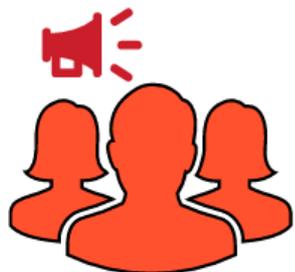
Entwickler



Führungskräfte
& Unternehmer

*(m/w/d) alle Geschlechter sind gemeint

Umsetzungsmöglichkeiten für Unternehmer und Führungskräfte



Team sensibilisieren
und schulen (lassen)



Genügend Zeit für die
Umsetzung in
Projekte einplanen



Barrierefreiheits-Tests in
Qualitätssicherungs.
Prozess aufnehmen

Umsetzungstipps für Designer



Vereinheitlichen
der Benutzeroberfläche

Erste Umsetzungstipps für Entwickler



Bedienbarkeit
per Tastatur



Icons beschriften



Alternativen für
visuelle CAPTCHAs

Tipps für Web-Redakteure / Ersteller von Inhalten

H1 → H3 → H2 → H4
??? ???

Überschriften-
Struktur

Wenig Fremdwörter,
Abkürzungen und
komplexe Satzstrukturen

Leichte Sprache



Alternativtext: Auto

Bildbeschriftungen



Untertitel für Videos

Wir kommen langsam zum Ende...

Mein Fazit



Wer nicht motiviert ist, es für
den Nutzen Anderer umzusetzen
der sollte zumindest an sein zukünftiges
Selbst denken

*meine Meinung

Vielen Dank
für die
Aufmerksamkeit



Quiz zur Festigung
des Wissens

Herunterladen
der Folien

Meine Online-
Visitenkarte

Zugang zur kostenfreien
Barrierefreiheits-Community