

MULTI DECIVE STRATEGIEN

Willkommen.

THE ART OF **VISIBILITY**

Andrea Claudia Delp . Anklamer Str. 1a . 10115 Berlin . [contact\(at\)art-of-visibility.de](mailto:contact(at)art-of-visibility.de) . www.art-of-visibility.de



ÜBER ART OF VISIBILITY

Online Marketing mit Schwerpunkt SEO seit 2004.
Ausserdem: Anwendungskonzeption. Product Owner.
Kunden wie Conrad Electronic, O2, Hymer und mehr.
Trainings / Workshops. Beratung. Konzepte.
National und Multinational.

THE ART OF **VISIBILITY**

Andrea Claudia Delp . Anklamer Str. 1a . 10115 Berlin . contact@art-of-visibility.de . www.art-of-visibility.de



NUTZUNG VON MOBILE UND DESKTOP

33% aller Transaktionen beinhalten mehrere Geräte (Devices).
67% aller Transaktionen beinhalten nur 1 Gerät.

Smartphone Conversion Rates: Starker Zuwachs.

Tablet Conversion Rates: Stagnation.

Desktop Conversion Rates: Leicht rückläufig.

Daten ohne Berücksichtigung von "Wiederholungstätern" sind falsch.

Die wenigsten Unternehmen haben geräteübergreifende Strategien.

THE ART OF **VISIBILITY**

Andrea Claudia Delp . Anklamer Str. 1a . 10115 Berlin . [contact\(at\)art-of-visibility.de](mailto:contact(at)art-of-visibility.de) . www.art-of-visibility.de



FALSCH E DATEN

Laut Google Analytics oder anderer Trackingtools waren an einem bestimmten Tag rund 1.000 Besucher auf einer Seite. Laut Analytics werden etwa 4 Seiten besucht, bevor es zu einer Conversion kommt.

Fehlerquote: Laut Studien rund 40%



NOCH FALSCHERE DATEN

Moment ...

THE ART OF **VISIBILITY**

Andrea Claudia Delp . Anklamer Str. 1a . 10115 Berlin . [contact\(at\)art-of-visibility.de](mailto:contact(at)art-of-visibility.de) . www.art-of-visibility.de



NOCH FALSCHERE DATEN

Könnte die Fehlerquote nicht vielleicht sogar noch deutlich höher sein?



NOCH FALSCHERE DATEN UND ANSÄTZE



2 Devices.
2 Personen.

Eine Kaufentscheidung.

THE ART OF **VISIBILITY**

Andrea Claudia Delp . Anklamer Str. 1a . 10115 Berlin . [contact\(at\)art-of-visibility.de](mailto:contact(at)art-of-visibility.de) . www.art-of-visibility.de



NOCH FALSCHERE DATEN UND ANSÄTZE

Userzentriert?

EIN User benutzt mehrere Devices?

Keine “Rollen” in einem sozialen Geflecht?

Der Käufer entscheidet immer alleine?



NOCH FALSCHERE DATEN UND ANSÄTZE

Autsch.

THE ART OF **VISIBILITY**

Andrea Claudia Delp . Anklamer Str. 1a . 10115 Berlin . [contact\(at\)art-of-visibility.de](mailto:contact(at)art-of-visibility.de) . www.art-of-visibility.de



NOCH FALSCHERE DATEN UND ANSÄTZE

Die Realität ist
Entscheidungscentriert.
Sie ist **nicht**: Usercentriert.

THE ART OF **VISIBILITY**

Andrea Claudia Delp . Anklamer Str. 1a . 10115 Berlin . [contact\(at\)art-of-visibility.de](mailto:contact(at)art-of-visibility.de) . www.art-of-visibility.de



SCHRITTE ZUR MULTI-DEVICE-STRATEGIE

1. Datenanalyse: Gibt es klar erkennbare Abweichungen zwischen Mobile- und Desktop-Nutzung?
2. Check auf Eignung ALLER Inhalte und Prozesse für unterschiedliche Devices.
3. Ziele auf Basis der Erkenntnisse gegebenenfalls abweichend zwischen Mobile und Desktop definieren. Erarbeitung und Umsetzung Maßnahmen-Katalog zur Umstellung der erkannten Abweichungen.
4. Tracking auf Multidevice umstellen (Analytics, Tag Manager, Adobe Cloud und andere Möglichkeiten).
5. Kampagnen ausarbeiten oder neu strukturieren.







BEISPIEL

Deutschsprachige Reisesite.
Zugriffszahlen aus Analytics.

Reiseziel




1.  Germany			
Alle Nutzer	52.342 (59,21 %)	76,65 %	4
Zugriffe über Mobiltelefone & Tabl...	35.450 (55,76 %)	72,46 %	2
2.  Italy			
Alle Nutzer	18.865 (21,34 %)	69,71 %	1
Zugriffe über Mobiltelefone & Tabl...	17.715 (27,86 %)	69,12 %	1
3.  Switzerland			
Alle Nutzer	8.147 (9,22 %)	80,10 %	
Zugriffe über Mobiltelefone & Tabl...	5.046 (7,94 %)	75,23 %	
4.  Austria			
Alle Nutzer	6.356 (7,19 %)	78,76 %	
Zugriffe über Mobiltelefone & Tabl...	4.040 (6,35 %)	73,89 %	



ANALYTICS NUTZEREXPLORER

16.01.2018 - 14.02.2018



Client-ID
1466144099.1450778032

Zuletzt online
Jan. 29, 2018

Geräteategorie
desktop

Geräteplattform
web

Akquisition
Datum
Jan. 25, 2018

Kanal
Social

Quelle/Medium
(not set)

Kampagne
(not set)
(referral)

Sitzungen (LTV) ? 3 Sitzungen (aktuell): 3	Sitzungsdauer (LTV) ? 00:45:45 Sitzungsdauer (aktuell): 00:45:45	Umsatz (LTV) ? 0,00 \$ Umsatz (aktuell): 0,00 \$	Transakt 0 > Transakt
---	---	---	---------------------------------------

Filtern nach: Segment erstellen | 4 ausgewählt | Sortieren nach: Absteigend | Alle maximieren | Alle minimieren

Jan 29, 2018				2 Sitzungen
▶ 6:40 PM	🕒 00:00	📱	Organic Search	👁️ 1
▶ 5:26 PM	🕒 38:46	📱	Organic Search	👁️ 6
Jan 25, 2018				1 Sitzung
▶ 8:32 AM	🕒 06:59	📱	Social	👁️ 8

Zeilen anzeigen: 100 | Gehe zu: 1 | 1 - 15 von 15

Analytics Segmente nutzen!

THE ART OF VISIBILITY



MULTI DEVICE - DATENANALYSE

Alle Daten prüfen!

Bei großen Datenmengen: Standardabweichung verwenden.
Segmentierung nach Devices.

Mindestens:

Standorte, Aufgerufene Seiten, Absprungrate, Conversions,
Verweildauer, Anzahl Seiten, Kanäle.

Devices auf unterschiedliche User-Intents prüfen!

THE ART OF **VISIBILITY**

Andrea Claudia Delp . Anklamer Str. 1a . 10115 Berlin . [contact\(at\)art-of-visibility.de](mailto:contact(at)art-of-visibility.de) . www.art-of-visibility.de



SEO - BASICS NICHT VERGESSEN

Waschmaschinen: Frontlader & Toplader -
MediaMarkt
www.mediamarkt.de › category ›

Bei MediaMarkt finden Sie effiziente Toplader &
Frontlader Waschmaschinen: Niedriger
Energieverbrauch ✓ hohe Füllmengen ✓ Top ...

Frontlader Toplader Bosch wan28120 ...

Waschmaschine online kaufen » Altgeräte-
Mitnahme | OTTO
<https://www.otto.de> › waschmaschinen

Waschmaschinen bis Klasse A+++ mit
Anschlusservice ► OTTO ✓ Top Marken ✓
Ratenkauf & Kauf auf Rechnung ►
Waschmaschine ...

Eine neue Waschmaschine ... Aus diesen Model

Title Tag:

Mobile etwa 50 - 55 Zeichen.

Desktop etwa 50 - 55 Zeichen.

SEO-Grundlagen nicht vergessen!

Meta Description:

Mobile etwa 120 (!) Zeichen.

Desktop etwa 300 Zeichen.



BEISPIELE - CONTENTELEMENTE

Fusszeile - So nicht.



1. Kürzere Absätze mit Zwischenüberschriften.
2. Sätze mit schlagkräftigen Statements und herausragender Schrift einstreuen.
3. Wichtige Infos in schnell erfassbaren Grafiken zusammen fassen.
4. Fußzeile: Zu Actions auffordern (für Multidevice: Aufforderung zum Teilen, Versenden, etc.)
5. Card-Design (z.B. Pinterest).
6. Für mobile Geräte kleinere grafische Elemente zum Auflockern langer Texte einbauen.



UNTERSCHIEDLICHE INHALTE

Vereinzelt zeigen Händler auf mobilen Geräten höhere Preise als auf Desktop-Geräten. Laut heise.de ist das rechtlich kein Problem. Es werden “technische Mängel” vermutet. ;-)

Conversion-Ziele (inklusive Micro-Conversions) via Desktop und Mobile können unterschiedlich gestaltet werden. Schickt den Kunden auf eine echte Reise (Journey)!

Personalisierung erfolgt idealerweise auch abhängig vom Device sofern sich Unterschiede im Nutzerverhalten feststellen lassen.



MULTI DEVICE TRACKING

WIE?

USER ID

Login auf Seite

Parameter-URLs

Login Social Media

WOMIT?

Google Analytics.

Google Tag Manager.

Andere Tracking Tools.

THE ART OF **VISIBILITY**

Andrea Claudia Delp . Anklamer Str. 1a . 10115 Berlin . [contact\(at\)art-of-visibility.de](mailto:contact(at)art-of-visibility.de) . www.art-of-visibility.de



MULTI DEVICE - NOCH MEHR INFOS

Ad-Formate nicht vergessen.

Personalisierte Inhalte abhängig vom Device gestalten.

Die Verweildauer ist kein Rankingkriterium.

Abweichende Inhalte für mobile/desktop sind OK für Google.

Formulare nicht vergessen.

Prozesse müssen evtl. abweichend definiert werden.



PERSONALISIERUNG

Gängige Standard-Lösungen:

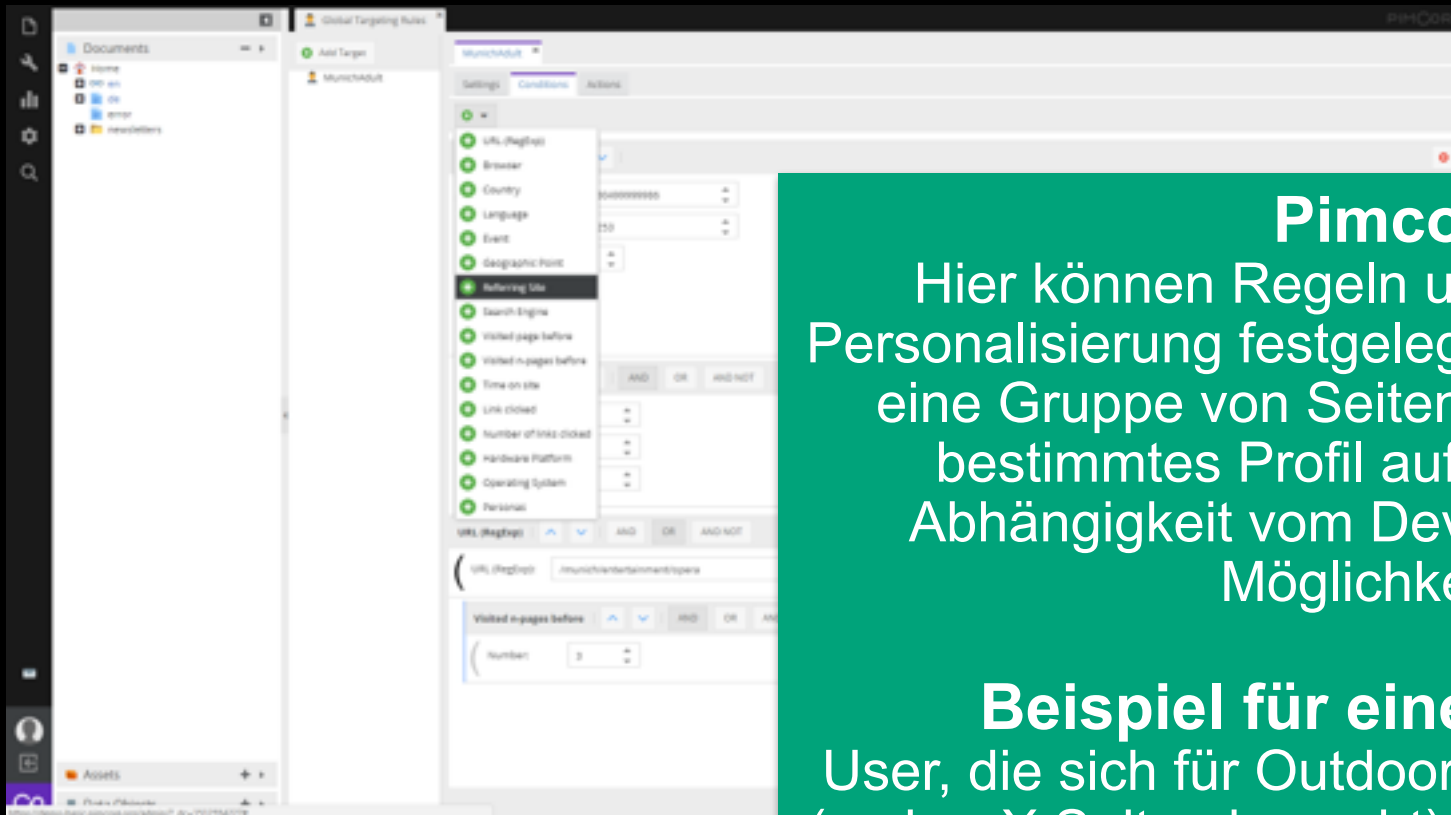
- AdInjection für Wordpress.
- nosto für Magento, shopware, PrestaShop und Shopify.
- Product Advisor für Magento.
- Pimcore beinhaltet umfangreiche Funktionalitäten.
- Marketo, Webtrekk, Salesforce, andere.

THE ART OF **VISIBILITY**

Andrea Claudia Delp . Anklamer Str. 1a . 10115 Berlin . [contact\(at\)art-of-visibility.de](mailto:contact(at)art-of-visibility.de) . www.art-of-visibility.de



PERSONALISIERUNG



Pimcore

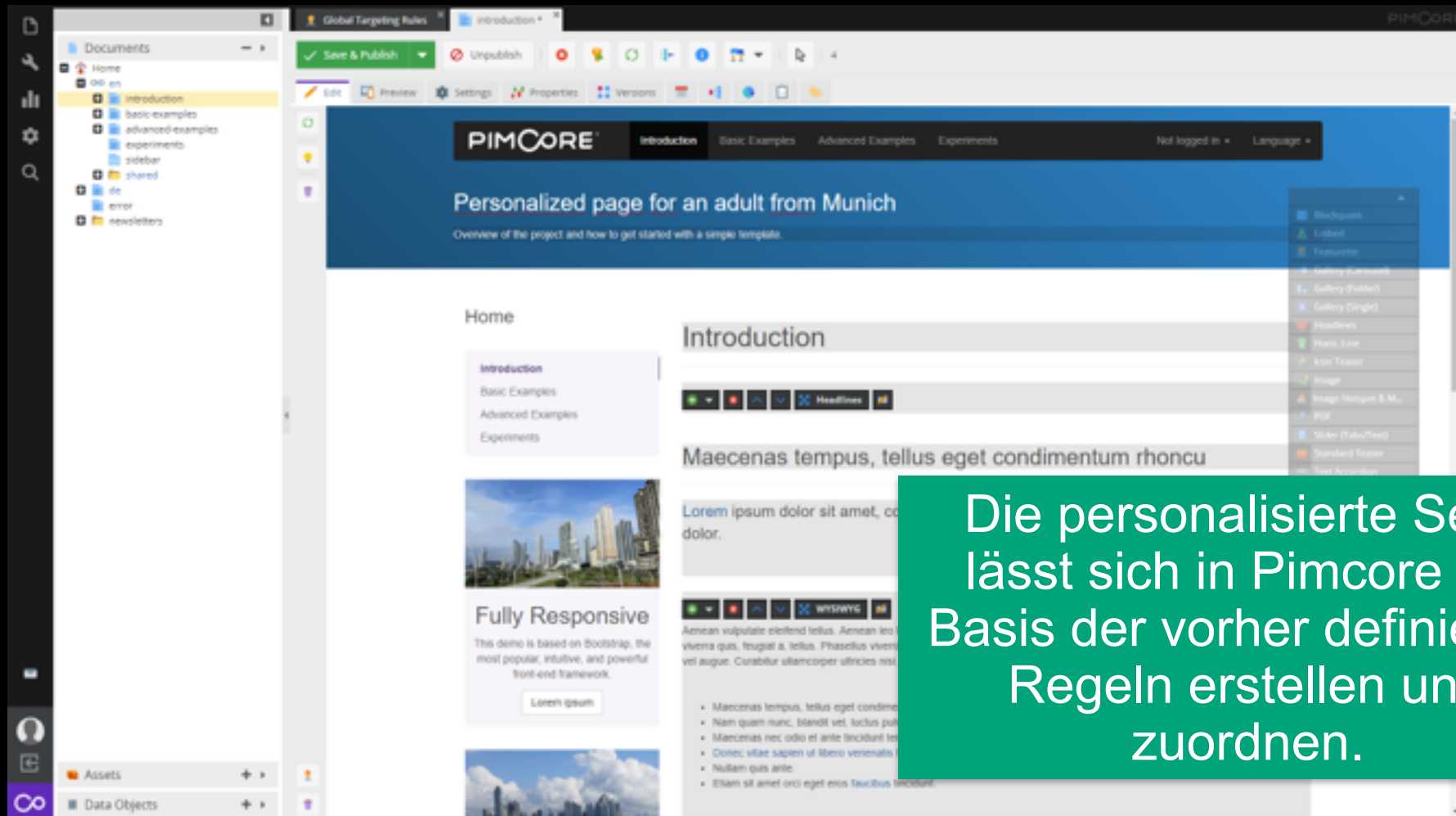
Hier können Regeln und Actions für die Personalisierung festgelegt werden. Es entsteht eine Gruppe von Seitenbesuchern, die ein bestimmtes Profil aufweisen - auch in Abhängigkeit vom Device oder anderen Möglichkeiten.

Beispiel für eine Zielgruppe

User, die sich für Outdoor-Urlaub interessieren (vorher X Seiten besucht), aus dem Zielland mit Mobilgerät zugreifen ==> Bekommen einen Download mit lokalen Tipps via Pop-Up angeboten statt Reise/Ferienwohnung.



PERSONALISIERUNG



Die personalisierte Seite lässt sich in Pimcore auf Basis der vorher definierten Regeln erstellen und zuordnen.

THE ART OF **VISIBILITY**

Andrea Claudia Delp . Anklamer Str. 1a . 10115 Berlin . [contact\(at\)art-of-visibility.de](mailto:contact(at)art-of-visibility.de) . www.art-of-visibility.de



ZURÜCK AUFS SOFA



2 Devices.
2 Personen.

Eine Kaufentscheidung.

Entscheidungszentriert.

THE ART OF **VISIBILITY**

Andrea Claudia Delp . Anklamer Str. 1a . 10115 Berlin . [contact\(at\)art-of-visibility.de](mailto:contact(at)art-of-visibility.de) . www.art-of-visibility.de



MULTI DEVICE - ANWENDUNGSKONZEPTION

Anwendung funktioniert nicht.



VALLENTUNA

1335,-

Preis inkl. MwSt.

Was ist im Preis enthalten?

In den Warenkorb

Zum Merkzettel hinzufügen

[Kombination speichern](#)

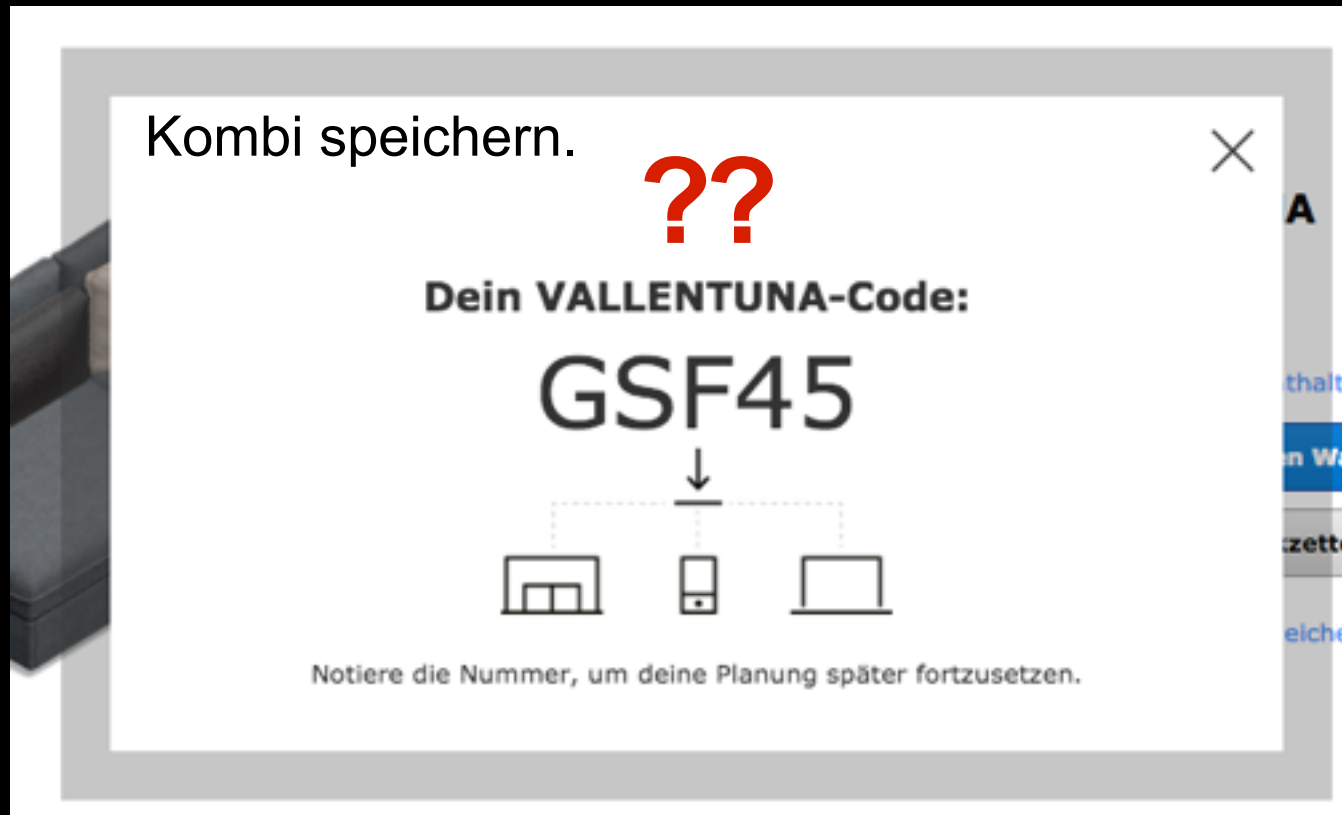
Passt ... also ... für den Crazy-Sofa-Wettbewerb ...

THE ART OF **VISIBILITY**

Andrea Claudia Delp . Anklamer Str. 1a . 10115 Berlin . [contact\(at\)art-of-visibility.de](mailto:contact(at)art-of-visibility.de) . www.art-of-visibility.de



MULTI DEVICE - ANWENDUNGSKONZEPTION



Upps ... normalerweise hab ich den IKEA-Notizblock immer dabei.

THE ART OF VISIBILITY

Andrea Claudia Delp . Anklamer Str. 1a . 10115 Berlin . [contact\(at\)art-of-visibility.de](mailto:contact(at)art-of-visibility.de) . www.art-of-visibility.de



MULTI DEVICE - ANWENDUNGSKONZEPTION

Der Merkzettel.

Speichern Drucken E-Mail



Wenn du eine Liste erstellen oder diese Liste speichern möchtest, bitte [Einloggen](#) oder [Anmelden](#)

Bitte einloggen

Wenn du eine neue Liste erstellen oder diese Liste speichern möchtest, bitte [Einloggen](#) oder [Anmelden](#)

Schließen

????

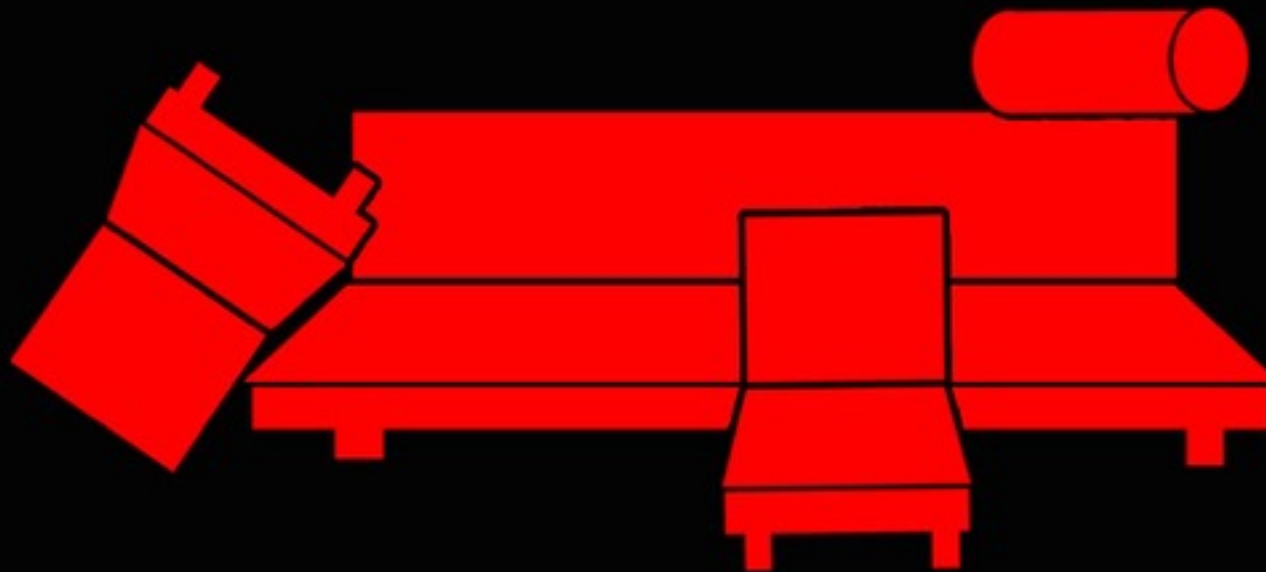
Produkt/ Einzelpreis	Anzahl	verfügbarkeit	Gesamtpreis	In den Warenkorb
 VALENTUNA Rückenkissen 25,00	1 Aktualisieren Entfernen	Mehr Informationen	25,00	In den Warenkorb
 VALENTUNA Rückenkissen 25,00	1 Aktualisieren Entfernen	Mehr Informationen	25,00	In den Warenkorb

Ohne Login keine Chance ... nun ja ...

THE ART OF VISIBILITY



MULTI DEVICE - ANWENDUNGSKONZEPTION



THE ART OF **VISIBILITY**

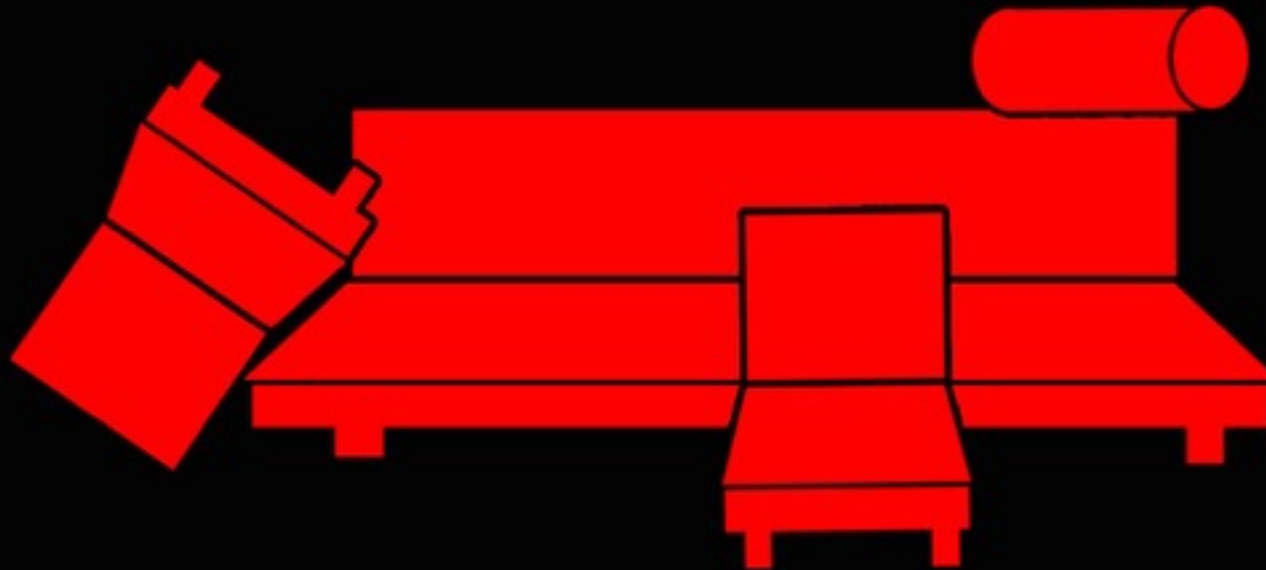
Andrea Claudia Delp . Anklamer Str. 1a . 10115 Berlin . [contact\(at\)art-of-visibility.de](mailto:contact(at)art-of-visibility.de) . www.art-of-visibility.de



MULTI DEVICE - ANWENDUNGSKONZEPTION

Wetten, dass wir erraten können, welche Deiner Freunde das Sofa mit Dir teilen würden?

Mit Facebook anmelden



THE ART OF **VISIBILITY**

Andrea Claudia Delp . Anklamer Str. 1a . 10115 Berlin . [contact\(at\)art-of-visibility.de](mailto:contact(at)art-of-visibility.de) . www.art-of-visibility.de



MULTI DEVICE - ANWENDUNGSKONZEPTION



THE ART OF **VISIBILITY**



MULTIDEVICE - ANWENDUNGSKONZEPTION



2 Devices.
2 Personen.

Eine Kaufentscheidung.

THE ART OF **VISIBILITY**

Andrea Claudia Delp . Anklamer Str. 1a . 10115 Berlin . [contact\(at\)art-of-visibility.de](mailto:contact(at)art-of-visibility.de) . www.art-of-visibility.de



MULTIDEVICE - ANWENDUNGSKONZEPTION



THE ART OF **VISIBILITY**



MULTIDEVICE - ANWENDUNGSKONZEPTION



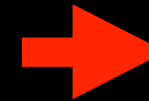
THE ART OF **VISIBILITY**



ENTSCHEIDUNGSZENTRIERUNG

Wir haben einen Seitenbesucher,

Person? - der ein oder mehrere Geräte hat,



Multidevice ist nur ein Teil im Rahmen der Identifikation eines Seitenbesuchers.

Zielgruppe? - der zu einer bestimmten Zielgruppe gehört,

Rolle? - der eine bestimmte Rolle bei der Kaufentscheidung spielt.



SUMMARY

Erst wenn wir die Herausforderung “Multidevice” als Geflecht aus **sozialen Beziehungen**, **mehreren Devices** und **Entscheidungsträgern** plus Beteiligung von künstlicher Intelligenz und miteinander verknüpften Anwendungen verstehen ... dann sind wir für die Zukunft wirklich gut gewappnet.

Alexa ... schick das Sofa an meine Lieben!



DEMNÄCHST

Mitte Januar: Beitrag zum Thema auf Ryte.

Nächstes Jahr: Webinar zum Thema mit SEMrush.

Februar: Content-Tipps zum Thema bei der Contentixx in Berlin.

Nächstes Jahr: Entscheidungszentriertes Online Marketing.

www.art-of-visibility.de

www.facebook.com/andreainberlin

THE ART OF **VISIBILITY**

Andrea Claudia Delp . Anklamer Str. 1a . 10115 Berlin . [contact\(at\)art-of-visibility.de](mailto:contact(at)art-of-visibility.de) . www.art-of-visibility.de



MULTI DEVICE STRATEGIEN

DANKE FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT.

THE ART OF **VISIBILITY**

Andrea Claudia Delp . Anklamer Str. 1a . 10115 Berlin . [contact\(at\)art-of-visibility.de](mailto:contact(at)art-of-visibility.de) . www.art-of-visibility.de

