





SEO CAMPIXX 2021 - PROGRAMM

Tag 2 -
27.08.2021

RAUM	 Wingmen Online Marketing	 digitale Experten punkt	 iGaming.com	 sedo.com InterNetX	Raum #4	Raum #5	Raum #6
ZEIT	INDOOR	INDOOR	INDOOR	OUTDOOR	OUTDOOR	OUTDOOR	OUTDOOR
Ausnüchterungsphase							
10.30 – 11.15	SEO House Talk Runde "Überbewertete SEO Themen"	Navigationsmenüs Das richtige Konzept für deine Zielgruppe	Smartes SEO Alerting	Linkbuilding Ja oder nein?	SEO Data Warehouse Wie du dein eigenes Datenlager baust	Learnings aus 100 PageSpeed Audits und 4 Jahren Umsetzungsbegleitung	Erfolgsmessung von interaktiven Elementen wie Videos, Musik, Podcasts uvm.
Speaker	Jens Fauldrath, Johan von Hülsen, Martin Witte, Niels Dahnke, Thomas Wagner	Julia Bode	John Munoz	Martin Brosy	Danny Zidaric	Fabian Pillmaier	Jens Altmann
von Level	get:traction	Projecter	Digital Loop	impulsQ	Bergzeit	blueSummit	Jens Altmann Consulting
	Advanced	Advanced	Professional	Beginner	Advanced	Beginner	Advanced
11.15 – 11.45	Pause						Pause
11.45 – 12.30	The ultimate Pagination for SEO	Google Shopping Webseiten & Feed für kostenlose Listings optimieren *zugeschaltet	Automatisierte Lighthouse-Audits selber gemacht	Startschuss für den Full Search Erfolg	Google Data Studio Warum man es unbedingt nutzen sollte?	Shopify SEO & WebVitals	How to survive (agile) transformation as an SEO
Speaker	Tobias Schwarz	Veronika Prokofjeva	Andreas Röne	Juliana Schmidt	Bernadette Hohns	Julian Cordes	Torsten Lemser
von Level	Audisto	Claneo	Digital First	Deep Media	saphirsolutions	Freelancer	ING-Diba AG
	Advanced	Advanced	Professional	Beginner	Advanced	Beginner	Advanced
12.30 – 14.00	Mittagspause						Mittagspause
14.00 – 14.45	7 große Potentiale die umsatzstarke Online-Shops selten nutzen	10 Tipps und mehr für besseres Web Analytics	Diese Data-Studio Dashboards werden Kunden begeistern	SEO Audit: Der erste Schritt zu mehr (organischen) Leads	State of the SEO Union	Personalmarketing im Internet	10 Learnings aus 10.000 Casinolinks
Speaker	Nedim Sabic	Maike Schultze-Rhonhof	Jannis Uch	Mandy Fröhle	Gregor Meier	Michael Kohlfürst	Arne Harkensee
von Level	Nedim Sabic	Project Brandfire	Claneo	digit.ly	OLM.li	PromoMasters	iGaming.com
	Professional	Advanced	Advanced	Advanced	Professional	Beginner	Advanced
14.45 – 15.15	Pause						Pause
15.15 – 16.00	SEO Talkrunde	Interessante SEO Audits	Tipps und Diskussion zu Online Marketing Tools	Wikipedia Workshop Relevanz, wo?	PageSpeed und Web Vitals für Anfänger	Link ist nicht gleich Link Die Macht der internen Verlinkung	Kannibalismus im SEO – Interne Konkurrenz ermitteln und vermeiden?
Speaker	Marco Janck & Friends	Alexander Breitenbach	Heiko Höhn	mARTin Hinterdorfer	Oliver Kuttruff	Hannes Richter	Michael Brumm
von Level	SUMAGO Network	Ryte	funktion5	e-dvertising	diva-e	clicks.digital	Projecter
	Professionals	Advanced	Advanced	Beginner	Beginner	Beginner	Beginner
16.00 – 16.30	Pause						Pause
16.30 – 17.15	SEO Gold-Nuggets finden: Wie identifiziere ich Potentiale?	Parteien zur Bundestagswahl und SEO	Scrum + SEO = Agiler Relaunch *zugeschaltet	Was die CO ₂ Optimierung von Webseiten mit SEO zu tun hat	Digitalisierung in der Bildung Was hat das mit Marketing zu tun?	Ab ins Ausland: Expansion in den tschechischen, polnischen und slowakischen Markt	
Speaker	Niels Dahnke	Maximilian Muhr	Sara Redondo Pizarro	Torsten Beyer	Thomas Hertkorn	Milan Fiala	
von Level	Contentfleet	everdrop	AuPairWorld	Dr. Beyer Internet-Beratung	Klax	eVisions	
	Advanced	Professional	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	
17.15 - 17.30	Pause						
17.30 - 17:45	Verabschiedung						

