





SEO CAMPIXX 2021 - PROGRAMM

Tag 1 -
26.08.2021

RAUM					Raum #4	Raum #5	Raum #6	
ZEIT	INDOOR	INDOOR	INDOOR	OUTDOOR	OUTDOOR	OUTDOOR	OUTDOOR	
07.00 – 09.00	Check-In							
09.00 – 09.15	Begrüßung [Marco Janck]							
09.15 – 10.30	Pause							
10.30 – 11.15	Core Web Vitals: What, How & Why? *zugeschaltet	Website Relaunch Monitoring	5 Minuten SEO Vom Bauchgefühl zur objektiven Entscheidungsfindung	The Art of Linkbuilding 3.0 *Keine Aufzeichnung	Typische Inhouse-Challenges: Ressourcen, Awareness, Messbarkeit,... *Keine Aufzeichnung	Analytics von Hinten - mehr Daten durch Tracking aus der Anwendung		
	Speaker von Level	Martin Splitt Google Advanced	Sören Bendig Audisto Advanced	Constantin Sanders Makro Factory Beginner	Ayhan Aksur Domainboosting Advanced	Anke Probst Verivox Beginner	Joachim Nickel chop Solutions Advanced	
	11.15 – 11.45	Pause						
11.45 – 12.30	Best Practice YMYL - und warum es für alle wichtig ist!	Immobilienmaklerei ist ein lokales Geschäft – die Local SEO Strategie von McMakler von Feb 2021 bis Aug 2021	Server-Side Google Tag Manager Was, wie und warum?	Mit International SEO zum führenden Pferdemarkt Europas	Website Performance 2021 Warum langsame Webseiten mehr kosten als schnelle?	Fallstudie: Mit konsequentem SEO und CRO 130.000 Leads im Jahr sammeln	Inhouse SEO Q&A	
	Speaker von Level	Jan Brakebusch Interim CMO & Freelancer Advanced	Stefan Rudolph & Boris Bamberger Mc Makler / Die Mediaberater Advanced	Markus Baersch Gandke Marketing Advanced	Michael Möller ehorses Advanced	Markus Amalaraj digit.ly Advanced	René Jaquett VNR AG Advanced	Sascha Blank Urlaubs guru GmbH Advanced
	12.30 – 14.00	Mittagspause						
14.00 – 14.45	Was wird aus SEO? Ausblicke für die SEO Industrie	schattenfinder.de - SEO Begleitung einer Branche hin zur userzentrierten Plattform	How to win with SEO when Ads are taking more space in the SERPS	Personal Branding SEO Offpage für Kunden	20 Millionen Visits in 3 Jahren Mit SEO zum führenden Smart Home Webportal Deutschlands	Real Time Marketing Attribution		
	Speaker von Level	Marco Janck , Mario Fischer, Olaf Kopp, Anke Probst SUMAGO Network Professional	Nina Roser fischerAppelt Beginner	Jonas Donbaek S360 Professional	Anna Pianka ABAKUS Internet Marketing GmbH Advanced	David Wulf & Sven Häwel homeandsmart Advanced	Marcus Stade Mohr & Stade Professional	
	14.45 – 15.15	Pause						
15.15 – 16.00	SEO TALK – META EBENE – Welche Probleme haben SEO Agenturen & Inhouse Abteilungen	SEO Audit So machen wir das!	SEO in 130 Ländern Mit Breitling um die Welt	Apocalypse now: Wie ready ist dein Sytem für den SEO Relaunch?	Konzeption und Erstellung für Entscheidungsvorlagen im SEO *keine Aufzeichnung	Durch E-A-T Rankings verbessern	Amazon Produktseiten für Amazon A9 und Google optimieren	
	Speaker von Level	Marco Janck & Friends Ersatz für Jonas Weber Advanced	Rico Melzer DEPT Advanced	Corinna Vorreiter WEVENTURE Advanced	Rebecca Schwarz get:traction Advanced	Jan Hoffmann Merkur Sports Beginner	Tony Meyer clicks.digital Beginner	Peer Hoffmann smart.engineered Beginner
	16.00 – 16.30	Pause						
16.30 – 17.15	SEO Talk mit Wingmen SEO-Fail-Army - so bitte nicht werte SEOs mit Anke Probst, Tobi Schwarz, Niels Dahnke, Maike Schulze-Rhonhof, Jens Altmann	Gib mir das zweite Kind vom Eltern-Element Einstieg in Xpath für SEOs	Google und Amazon APIs Mehr Daten, mehr Erfolg	Hoch-konvertierender Organic Traffic auf Knopfdruck - Case Study Googles Organic Product Search	Von der Site-Cinic zur SEO Strategie	SEO & Gendern Geht das überhaupt zusammen?	Entwicklung einer Content-Strategie für lokale Sichtbarkeit	
	Speaker von Level	Florian Stelzner & Friends Wingmen Online Marketing Professional	Sebastian Adler Sparkassen Finanzportal Beginner	Wolfgang Axamit WoAx-IT Professional	Eico Schweins Visionary Online Marketing Advanced	Nicole Mank Nicole Mank Consulting Advanced	Sven Deutschländer dskom Advanced	Beatrice Köhler Kampagnenreiter Advanced
	17:15 - 19:00	Abendessen						
19.00 - ?	Abendprogramm							

