

Raum	Wingmen Online Marketing	m.punkt	.comspace	LEAP/ to the max.	Raum #5	AUTO1 GROUP
Zeit						
10.30 – 11.15	Wie bekomme ich bessere Rankings? Das Handwerkszeug für 5 wichtige Fragen im Online Marketing.	Cutting-Edge Keyword Research: Hole mehr aus deiner Strategie	How to survive Angular. Inhouse-Erfahrungsbericht vom Relaunch einer internationalen Website auf eine JavaScript-App	Content Optimierung – von der Keywordanalyse zur Texterstellung	Visuelle Textanalyse: Bessere Texte schreiben	Backlink-Aufbau für KMU's (Arbeitstitel)
Speaker	Julian Dziki	Matthäus Michalik	Benjamin Rücker	Maximiliane Mehnert	René Schroeter	Jan Meyer
von	Seokratie GmbH	Claneo GmbH	WhiteWall / Lumas	Luna-Park GmbH	visual-matter.com	MSO Digital
Level	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	Beginner
11.15 – 11.45	Pause					
11.45 – 12.30	Data Driven Mindset für SEOs	Mitbewerber unter der Lupe: Mit Screaming Frog & XPath Analysen fahren	Shop SEO mit Shopware	Why you should care about Voice Search, and why you shouldn't	Dank SEO-Audits Website-Probleme aufdecken und beseitigen	Link Audit und Negative SEO Attacken abwenden
Speaker	Stefan Fischerländer	Sabine Langmann	Marco Steinfeld	Chris Hoogeveen	André Goldmann	Ralf Seybold
von	fischerlaender.de	Webgears GmbH	BayWa AG	Claneo GmbH	Büro für gute Websites	Seybold - Agentur für Sichtbarkeit
Level	Advanced	Advanced	Advanced	Beginner	Beginner	Advanced
12.30 – 14.00	Mittagspause					
14.00 – 14.45		Testing-Framework für SEO: Änderungen erkennen, bevor finanzieller Schaden entsteht	Internationalisierung 1. Internationalisierung, aber richtig und/oder 2. Internationales Brandbuilding	Praktische Conversion-Copywriting-Hacks für SEO-Content	Datengetriebene SEO: individuelle Faktoren-Analyse für jede SERP	Search Security - Gefahren durch Google-Dorking
Speaker	Thomas Mindnich	Sören Bendig	Michael Spree	Anne Grüner	Hans Jung	Johannes Giesche
von	TermLabs.io	Audisto GmbH	Bequemschuh-Versand	wefox Germany GmbH	Hans Jung SEO Consulting	Dept
Level	Professional	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	Beginner
14.45 – 15.15	Pause					
15.15 – 16.00	Warum Zalandos Sichtbarkeit sinkt - Zahlen & Fakten (vorläufiger Titel)	Du brauchst Sitemaps. Punkt.	SEO ♥ SEA - Einzel stark, gemeinsam unbesiegbar	Workshop: Feine digitale Inhalte	SEO @ Otto - Herausforderungen & Best Practises	SEO Data-Warehousing - Datenbanken für große und kleine Projekte
Speaker	Norman Nielsen	Anke Probst	Desirée Kellner & Isis Neuberbourg	Karl Kratz	Vanessa Wurster	Katharina Koch
von	Brandkraft.de	XING SE	morefire GmbH	Karl Kratz Online Marketing	Otto GmbH & Co. KG	AUTO1 Group
Level	Professional	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	Beginner
16.00 – 16.30	Pause					
16.30 – 17.15	Datengetriebene Optimierung von internen Verlinkungen	SEO in der Reisebranche am Beispiel von www.urlaubspiraten.de	Usability-Testing im Content-Marketing: Inhalte zielgruppengerecht aufbereiten und optimieren	15 Google Analytics Berichte und wie sie euch im SEO-Alltag helfen	MIP (Mobile Instant Pages) - das "Baidu AMP" und Mobile SEO in China	Lokale Suchmaschinen-optimierung: Vorstellung des agenturinternen Ablaufes bei Local SEO
Speaker	Jens Altmann	Maximilian Muhr	Thorsten Biedenkapp	Sven Deutschländer	Markus Pentzek	Gabriel Gelman
von	patronus.io	HolidayPirates GmbH	Deutsche Telefon Standard AG	SEO Professional Berlin @ dskom GmbH	Searchmetrics GmbH	Netzbekannt GmbH
Level	Professional	Professional	Beginner	Advanced	Advanced	Advanced
17:15 - 19:00	Abendessen					
19.00 - ?	Abendprogramm					

Raum	Raum #7	Raum #8	S / Z / G / I	Raum #10	Raum #11	
<b>Zeit</b>						
10.30 – 11.15	Technisches Audit - 10 Maßnahmen die ein SEO-Audit beinhalten sollte	Local SEO anhand der 300 Filialen der Hamm RENO Group	Tipps & Hacks für Analytics und den Tag Manager für bessere Daten	heizung.de - mit einem Inhouse SEO Team im Corporate zum erfolgreichen Lead-Gen-Projekt	Schlechtes Betriebsklima? Muss nicht sein! Praktische Tipps, das Arbeitsklima zu verbessern und die Produktivität zu steigern!	
Speaker	Markus Fritzsche	Michael Möller & Jan Hoffmann	Markus Baersch	Laura Hümb	Oliver Ratajczak	
von	Reach X GmbH	MSO Digital / HR Group GmbH	Gandke Marketing & Software	VC/O   Viesmann Group	Ihre-Kundenbrille.de	
Level	Advanced	Beginner	Advanced	Advanced	Advanced	
11.15 – 11.45	Pause					
11.45 – 12.30	Mit der Search Console systematisch Optimierungspotenziale finden	SEO-Mythen & Fakten: Was zählt wirklich?	User-Engagement mit Google Analytics und Google Tag Manager messen	"Ich mach fast nur noch Politik!" - Wie man der Inhouse-SEO Falle entkommt	Das Leben eines Projektleiters – Herausforderungen im Agenturleben	
Speaker	Jan Königstätter	Felix Meyer	Marcus Stade	Dominik Schwarz	Christoph Hemman	
von	Otago Online Consulting GmbH	Seokratie GmbH	Trakken Web Services GmbH	HomeToGo	Ironshark	
Level	Beginner	Advanced	Advanced	Professional	Advanced	
12.30 – 14.00	Mittagspause					
14.00 – 14.45	Google Tag Manager Kochkurs – mit diesen Rezepten kannst auch Du den GTM nutzen	Wie wir ein DNI-Projekt gemacht haben und was wir daraus lernten	International Inhouse SEO	Problembär SEO-Kunde. 5 Köder für die freie Wildbahn	Erkenntnisse aus 1.000 SEO Checks: Worauf Du bei SEO wirklich achten solltest	
Speaker	Sascha Behmüller	Olaf Seydel	Peer Hoffmann	Katharina Meislitzer & Tamara Zimmermann	Christian B. Schmidt	
von	Reach X GmbH	ZEIT ONLINE GmbH	OM96	Otago Online	Digitaleffects GmbH	
Level	Beginner	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	
14.45 – 15.15	Mittagspause					
15.15 – 16.00	Search Console goes Data Studio – Power Up für die Suchanalyse	TBA	Das Wiki-Prinzip - heterogene Praxis seit 2007	Wir müssen reden - ein SEO legt seine Domain still	7 praxiserprobte SEO-Quickies (SEO für Blogger und kleinere Websites)	
Speaker	Thomas Langnau		Martin Hinterdorfer	Janna Lucka	Fabian Auler	
von	Clicks Online Business		e-dvertising.at	Bonprix	Farbentour.de	
Level	Advanced		Beginner	Advanced	Advanced	
16.00 – 16.30	Pause					
16.30 – 17.15	How To Get Things Done		Google Data Studios: Hacks und SEO Dashboards	Dank technischer URL-Konsolidierung zu mehr SEO-Performance	Stunde/Tag gegen Leistung? Denkmodelle zu wert-basierender Abrechnung in der SEO Welt - Diskussionsrunde	
Speaker	Julian Cordes	Rene Dhemant	Bernadette Hohns	Eico Schweins	Marko Janck	
von	into-e GmbH	Rene Dhemant		Eico Schweins Online Marketing	SUMAGO GmbH	
Level	Advanced	Professional	Advanced	Advanced	Beginner	