

Raum	Wingmen Online Marketing	m.punkt	.comspace	LEAP/ to the max.	Raum #5	AUTO1 GROUP
Zeit	144 Plätze	72 Plätze	72 Plätze	40 Plätze	36 Plätze	70 Plätze
10.30 – 11.15		Data-Mining mit Screaming Frog	Zehn konkrete Online-Marketing-Tipps für Online Shops	Content Optimierung – von der Keywordanalyse zur Texterstellung	Visuelle Textanalyse: Bessere Texte schreiben	Backlink-Aufbau für KMU's <small>(nicht der finale Titel)</small>
Speaker		Lennart Leienbach	Julian Dziki	Maximiliane Mehnert	René Schroeter	Jan Meyer
von		Claneo GmbH	Seokratie GmbH	Luna-Park GmbH	visual-matter.com	MSO Digital
Zielgruppe		Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	Beginner
11.15 – 11.45	Pause					
11.45 – 12.30	TBA	Mitbewerber unter der Lupe: Mit Screaming Frog & XPath Analysen fahren	Shop SEO mit Shopware	Why you should care about Voice Search, and why you shouldn't	Dank SEO-Audits Website-Probleme aufdecken und beseitigen	Link Audit und Negative SEO Attacken abwenden
Speaker	Stefan Fischerländer	Sabine Langmann	Marco Steinfeld	Chris Hoogeveen	André Goldmann	Ralf Seybold
von	fischerlaender.de	Webgears GmbH	BayWa AG	Claneo GmbH	Büro für gute Websites	Seybold - Agentur für Sichtbarkeit
Level	Professional	Advanced	Advanced	Beginner	Beginner	Advanced
12.30 – 14.00	Mittagspause					
14.00 – 14.45	TBA	Bis der Arzt kommt... technische Gesundheitschecks für ein langes Webseitenleben	Internationalisierung 1. Internationalisierung, aber richtig und/oder 2. Internationales Brandbuilding	Praktische Conversion-Copywriting-Hacks für SEO-Content	Effiziente Wartung mehrerer WordPress Seiten	Search Security - Gefahren durch Google-Dorking
Speaker	Thomas Mindnich	Sören Bendig	Michael Spree	Anne Grüner	Hans Jung	Johannes Giesche
von	TermLabs.io	Audisto GmbH	Bequemschuh-Versand	wefox Germany GmbH	Hans Jung SEO Consulting	TA Trust Agents Internet GmbH
Level	Professional	Advanced	Advanced	Advanced	Beginner	Beginner
14.45 – 15.15	Pause					
15.15 – 16.00	TBA	Du brauchst Sitemaps. Punkt.	SEO ♥ SEA - Einzel stark, gemeinsam unbesiegbar	Workshop: Feine digitale Inhalte	Augmented und Mixed Reality im Online Marketing	SEO Data-Warehousing - Datenbanken für große und kleine Projekte
Speaker	Marcus Tandler	Anke Probst	Desirée Kellner & Isis Neuerbourg	Karl Kratz	Svenja Hintz	Katharina Koch
von	Ryte	XING SE	morefire GmbH	Karl Kratz Online Marketing	eXa-online	AUTO1 Group
Level	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	Beginner	Beginner
16.00 – 16.30	Pause					
16.30 – 17.15		Datengetriebene Optimierung von internen Verlinkungen	SEO in der Reisebranche am Beispiel von www.urlaubspiraten.de	Usability-Testing im Content-Marketing: Inhalte zielgruppengerecht aufbereiten und optimieren	Let's build an Amazon Echo Skill	MIP (Mobile Instant Pages) - das "Baidu AMP" und Mobile SEO in China
Speaker		Jens Altmann	Maximilian Muhr	Thorsten Biedenkapp	Sammy Zimmermanns	Markus Pentzek
von		patronus.io	HolidayPirates GmbH	biedenkapp.it	Zimmermanns Internet & PR-Beratung	Searchmetrics GmbH
Level		Professional	Professional	Beginner	Advanced	Advanced
17:15 - 19:00	Abendessen					
19.00 - ?	Abendprogramm					

Raum	Raum #7	Raum #8	S / Z / I / G / I	Raum #10	Raum #11
Zeit	28 Plätze	40 Plätze	64 Plätze	42 Plätze	45 Plätze
10.30 – 11.15	Technisches Audit - 10 Maßnahmen die ein SEO-Audit beinhalten sollte	Local SEO anhand der 300 Filialen der Hamm RENO Group	Tipps & Hacks für Analytics und den Tag Manager für bessere Daten	heizung.de - mit einem Inhouse SEO Team im Corporate zum erfolgreichen Lead-Gen-Projekt	Schlechtes Betriebsklima? Muss nicht sein! Praktische Tipps, das Arbeitsklima zu verbessern und die Produktivität zu steigern!
Speaker	Markus Fritzsche	Michael Möller & Jan Hoffmann	Markus Baersch	Laura Hüms & Anika Kröll	Oliver Ratajczak
von	Reach X GmbH	MSO Digital / HR Group GmbH	Gandke Marketing & Software	VC/O Viesmann Group	Ihre-Kundenbrille.de
Level	Advanced	Beginner	Advanced	Advanced	Advanced
11.15 – 11.45	Pause				
11.45 – 12.30	Mit der Search Console systematisch Optimierungspotenziale finden	SEO-Mythen & Fakten: Was zählt wirklich?	User-Engagement mit Google Analytics und Google Tag Manager messen	"Ich mach fast nur noch Politik!" - Wie man der Inhouse-SEO Falle entkommt	Das Leben eines Projektleiters – Herausforderungen im Agenturleben
Speaker	Jan Königstätter	Felix Meyer	Marcus Stade	Dominik Schwarz	Christoph Hemman
von	Otago Online Consulting GmbH	Seokratie GmbH	Trakken Web Services GmbH	HomeToGo	Ironshark
Level	Beginner	Advanced	Advanced	Professional	Advanced
12.30 – 14.00	Mittagspause				
14.00 – 14.45	Google Tag Manager Kochkurs – mit diesen Rezepten kannst auch Du den GTM nutzen	Wie wir ein DNI-Projekt gemacht haben und was wir daraus lernten	International Inhouse SEO	Make SEO fun again! - Verständnis und Verständlichkeit von SEO (Arbeitstitel)	Erkenntnisse aus 1.000 SEO Checks: Worauf Du bei SEO wirklich achten solltest
Speaker	Sascha Behmüller	Olaf Seydel	Peer Hoffmann	Katharina Meislitzer & Tamara Zimmermann	Christian B. Schmidt
von	Reach X GmbH	ZEIT ONLINE GmbH	OM96	Otago Online	Digitaleffects GmbH
Level	Beginner	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced
14.45 – 15.15	Mittagspause				
15.15 – 16.00	Search Console goes Data Studio – Power Up für die Suchanalyse	The Inside Game - Zukunftsfähige Erfolgsstrategien	Das Wiki-Prinzip - heterogene Praxis seit 2007	Wir müssen reden - ein SEO legt seine Domain still	7 praxiserprobte SEO-Quickies (SEO für Blogger und kleinere Websites)
Speaker	Thomas Langnau	Andrea Delp	Martin Hinterdorfer	Janna Lucka	Fabian Auler
von	Clicks Online Business	Art of Visibility	e-dvertising.at	Bonprix	Farbentour.de
Level	Advanced	Advanced	Beginner	Advanced	Advanced
16.00 – 16.30	Pause				
16.30 – 17.15		Lokale Suchmaschinenoptimierung: Vorstellung des agenturinternen Ablaufes bei Local SEO	How To Get Things Done	ROI im SEO - Messbarkeit des wirtschaftlichen Erfolges im SEO	10 Fuckups in der Website Hygiene & Nr. 9 nervt wirklich jeden!
Speaker		Gabriel Gelman	Julian Cordes	Artur Kosch	Marco Lauerwald
von		Netzbekannt GmbH	into-e GmbH	Kosch Klink Performance	UNIQ GmbH
Level		Advanced	Advanced		Beginner
17.15 – 19.00	Abendessen				
19.00 - ?	Abendprogramm				