

| Raum | Wingmen Online Marketing | m.punkt | .comspace | LEAP/ to the max. | Raum #5 | AUTO 1 GROUP |
|---------------|-------------------------------|---|--|--|---|---|
| Zeit | | | | | | |
| 07.00 – 09.00 | Check-In | | | | | |
| 09.00 – 10.00 | Begrüßung + KEYTALK | | | | | |
| 10.00 – 10.30 | Pause | | | | | |
| 10.30 – 11.15 | Umbau | TBA | Maximum Pagespeed - 100% bei Google Lighthouse Audits | TBA | SEO Schulung für Redakteure - Hands-on Einführung in SEO, Checklisten, Tipps & Kniffe für Redakteure & SEO Newbies (TEIL 1) | Linkaufbau 2020 |
| Speaker | | Jonas Weber | Tobias Schwarz | TBA | Maïke Schultze-Rhonhof | Andreas Schülke |
| von | | etmetis GmbH | Audisto GmbH | TBA | AXA Konzern AG | Bloofusion |
| Level | | Fortgeschritten | Professional | TBA | Beginner | Advanced |
| 11.15 – 11.45 | Pause | | | | | |
| 11.45 – 12.30 | TBA | SEO-Strategie: Was ist das und wie entwickelt man so etwas? | Technisches SEO 2019 | 15 Google Analytics Berichte und wie sie euch im SEO-Alltag helfen | SEO Schulung für Redakteure - Hands-on Einführung in SEO, Checklisten, Tipps & Kniffe für Redakteure & SEO Newbies (TEIL 2) | Linkbuilding - Tipps & Tricks für Linkaudit, Linkabbau und Linkaufbau |
| Speaker | Marcus Tober | Niels Dahnke | Alona Demchyk | Sven Deutschländer | Marie Friemann | Ronny Stöck |
| von | Searchmetrics GmbH | Suxeedo GmbH | PLAN.NET Performance | SEO Professional Berlin @ dskom GmbH | AXA Konzern AG | WEBneo GmbH |
| Level | Professional | Beginner | Advanced | Advanced | Beginner | Advanced |
| 12.30 – 14.00 | Mittagspause | | | | | |
| 14.00 – 14.45 | SEO Expert Panel | TBA | Website-Relaunch? Think SEO! | Richtiges Einrichten von Google Analytics + Erfahrungen, was alles dabei schief geht | Aufgeweckter Content - frisch, frech, frei | Offpage SEO - So machen's die Marktführer (Arbeits-Titel) |
| Speaker | Florian Stelzner | Christoph Baur | Lisa Hauer | Christian Hansch | Christiane Sohn | Ayhan Aksur |
| von | Wingmen Online Marketing GmbH | Bits & Passion GmbH | Luna-Park GmbH | Liebscher & Bracht | CS Communication | DomainBoosting.com AG |
| Level | Professional | Advanced | Advanced | Beginner | Beginner | Professional |
| 14.45 – 15.15 | Pause | | | | | |
| 15.15 – 16.00 | | Der emotionale Faktor: Wie neue Google-Entwicklungen die User-Psychologie in den Fokus rücken | X Dinge, die Du noch nicht über Robots.txt und XML-Sitemaps wusstest | TBA | So macht ihr Autoren fit für SEO | Linkbuilding 2019 - Darauf kommt es jetzt an! |
| Speaker | | Fionn Kientzler | Johan von Hülsen | Thomas Gruhle | Jana Lavrov / Laura Oelker | Anna Pianka |
| von | | suxeedo GmbH | Wingmen Online Marketing GmbH | LEAP Digital Marketing | Zeit Online | ABAKUS Internet |
| Level | | Advanced | Advanced | Advanced | Advanced | Advanced |
| 16.00 – 16.30 | Pause | | | | | |
| 16.30 – 17.15 | TBA | SEO fürs Internet of Things | Tag Manager professional II | SEO Monitoring: SEO-Kennzahlen im Blick behalten | 15 Tipps für Online-Marketing im Bereich KMU | Backlinkaufbau mit Bildern 2.0 |
| Speaker | Nedim Sabic | Gero Wenderholm | Sebastian Blum | Darius Erdt | Heiko Höhn | Marco Verch |
| von | | Gero Wenderholm | sBlum GmbH | TA Trust Agents Internet GmbH | funktion5 GmbH | Plaghunter.com |
| Level | | Advanced | Professional | Advanced | Advanced | Beginner |
| 17:15 - 19:00 | Abendessen | | | | | |
| 19.00 - ? | Abendprogramm | | | | | |

| Raum | Raum #7 | Raum #8 | S / Z / G / I | Raum #10 | Raum #11 | |
|---------------|---|--|---|--|--|--|
| Zeit | | | | | | |
| 10.30 – 11.15 | O.K. Google - Gib mir deine Position! | MOBILE FIRST, LOCAL FIRSTER - OPTIMIERUNG FÜR LOKALE SUCHANFRAGEN | Bilder-SEO 2019 | WordPress Professional V | Die 10 größten FuckUps im direkten Kontakt zwischen SEO-/Web-Agentur und Endkunde! | |
| Speaker | Julia Sertel | Nico Erpel | Martin Mißfeldt | Sebastian Eggersberger | Stefan Godulla | |
| von | web-netz GmbH | Projecter GmbH | Duplicon | sBlum GmbH | Godulla. Web. Business. Strategy. | |
| Level | Beginner | Advanced | Advanced | Advanced | Advanced | |
| 11.15 – 11.45 | Pause | | | | | |
| 11.45 – 12.30 | Wie können One-Page-Websites gute Rankings erzielen? SEO für One-Pager und Single Page Applications | TBA | Contentveredelung - Was tun, wenn der Content schon perfekt ist? | Chancen und Risiken beim Relaunch | War for Talents - von den besten Bewerbern im Internet gefunden werden | |
| Speaker | Christian Frefel | Rico Melzer | Nils Römeling | Katrin Diener | Michael Kohlfürst | |
| von | BlueGlass Interactive | LEAP Digital Marketing | Nils² | TWT Online Marketing GmbH | PromoMasters Online Marketing | |
| Level | Advanced | Advanced | Professional | Advanced | Beginner | |
| 12.30 – 14.00 | Mittagspause | | | | | |
| 14.00 – 14.45 | Inhouse SEO - Geschichten aus dem Nähkästchen | Keyword-Kannibalisierung erkennen und auflösen | Wer setzt deine Strategie eigentlich um? | SEO im Unternehmen umsetzen | Herausforderung Agentur SEO - Insights & Tipps für glücklichere Kunden | |
| Speaker | Andreas Pantelic | Leonard Metzner | Jan Brakebusch | Dirk Lankenau | Fabian Nesensohn | |
| von | Interhyp AG | metzner marketing | Liebscher & Bracht | ABAKUS Internet | xpose360 GmbH | |
| Level | Beginner | Advanced | Professional | Beginner | Beginner | |
| 14.45 – 15.15 | Mittagspause | | | | | |
| 15.15 – 16.00 | SEO und Machine Learning | GSC im live Coding – Jupyterlab und Python: Deine Secret-Superpower abseits von Excel und Spreadsheets | Content-Marketing in eigener Sache: Einblicke in 10+ Jahre Agentur-Content-Produktion (Podcast, Blog, | TBA | Tägliche Herausforderung der Agentur - Probleme und Lösungen | |
| Speaker | Gregor Meier | Johannes Kunze | Markus Hövener | Julia Hochrein | Herbert Buchhorn | |
| von | SEO One GmbH | get traction GmbH | Bloofusion | HolidayPirates GmbH | Clicks Online Business | |
| Level | Professional | Advanced | Advanced | Beginner | Advanced | |
| 16.00 – 16.30 | Pause | | | | | |
| 16.30 – 17.15 | Fallstricke und Fehlerquellen beim Relaunch | 7 Tipps, um SaaS-Tools effektiver zu launchen | Content Reduktion - Wie identifiziere ich löschbare Inhalte? | 4SEO – Dokumentation, Reproduktion und Kommunikation von SEO-Analyse mit R | Vom Newbie bis zum Experten: So klappt das Trainee-Programm | |
| Speaker | Julia Bode | Sebastian Feindt | Roberto Gioia | Patrick Lürwer | André Kremer | |
| von | Projecter GmbH | lünebits GmbH | Rob-Planet | get traction GmbH | Ironshark | |
| Level | Advanced | Advanced | Advanced | Advanced | Beginner | |
| 17.15 – 19.00 | Abendessen | | | | | |
| 19.00 - ? | Abendprogramm | | | | | |