

Raum	Wingmen Online Marketing	m punkt	.comspace	LEAP/ to the max.	Raum #5	AUTO 1 GROUP
Zeit						
07.00 – 09.00	Check-In					
09.00 – 10.00	Begrüßung + KEYTALK					
10.00 – 10.30	Pause					
10.30 – 11.15	Umbau	Das noch unterschätzte - vielleicht unbekannte - Trustsignal für Google	Maximum Pagespeed - 100% bei Google Lighthouse Audits	„Great Place to Work“ – 10 Tipps für erfolgreiche Personalarbeit.	SEO Schulung für Redakteure - Hands-on Einführung in SEO, Checklisten, Tipps & Kniffe für Redakteure & SEO Newbies (TEIL 1)	Linkaufbau 2020
Speaker		Jonas Weber	Tobias Schwarz	Andreas W. Ditze	Maïke Schultze-Rhonhof	Andreas Schülke
von		etmetis GmbH	Audisto GmbH	tripuls.de	AXA Konzern AG	Bloofusion
Level		Fortgeschritten	Professional	Advanced	Beginner	Advanced
11.15 – 11.45	Pause					
11.45 – 12.30	Interessante SEO Erfolgsgeschichten	SEO-Strategie: Was ist das und wie entwickelt man so etwas?	Technisches SEO 2019	10 Fuckups in der Website Hygiene & Nr. 9 nervt wirklich jeden!	SEO Schulung für Redakteure - Hands-on Einführung in SEO, Checklisten, Tipps & Kniffe für Redakteure & SEO Newbies (TEIL 2)	Linkbuilding - Tipps & Tricks für Linkaudit, Linkabbau und Linkaufbau
Speaker	Marcus Tober	Niels Dahnke	Alona Demchyk	Marco Lauerwald	Marie Friemann	Ronny Stöck
von	Searchmetrics GmbH	Suxeedo GmbH	PLAN.NET Performance	UNIQ GmbH	AXA Konzern AG	WEBneo GmbH
Level	Professional	Beginner	Advanced	Beginner	Beginner	Advanced
12.30 – 14.00	Mittagspause					
14.00 – 14.45	SEO Expert Panel		Website-Relaunch? Think SEO!	Richtiges Einrichten von Google Analytics + Erfahrungen, was alles dabei schief geht	Aufgeweckter Content - frisch, frech, frei	The Art of Linkbuilding
Speaker	Florian Stelzner	Christoph Baur	Lisa Hauer	Christian Hansch	Christiane Sohn	Ayhan Aksur
von	Wingmen Online Marketing GmbH	Bits & Passion GmbH	Luna-Park GmbH	Liebscher & Bracht	CS Communication	DomainBoosting.com AG
Level	Professional	Advanced	Advanced	Beginner	Beginner	Professional
14.45 – 15.15	Pause					
15.15 – 16.00	Site Clinic	Der emotionale Faktor: Wie neue Google-Entwicklungen die User-Psychologie in den Fokus rücken	X Dinge, die Du noch nicht über Robots.txt und XML-Sitemaps wusstest	Backlinkaufbau nur mit Offpage Strategie	So macht ihr Autoren fit für SEO	Linkbuilding 2019 - Darauf kommt es jetzt an!
Speaker	Marcus Tandler & Alexander Breitenbach	Fionn Kientzler	Johan von Hülsen	Thomas Gruhle	Jana Lavrov / Laura Oelker	Anna Pianka
von	Ryte	suxeedo GmbH	Wingmen Online Marketing GmbH	LEAP Digital Marketing	Zeit Online	ABAKUS Internet
Level	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced
16.00 – 16.30	Pause					
16.30 – 17.15	Effektive B2B & B2C SEO Funnels	Voice Commerce Trends 2019	Tag Manager professional II	SEO-Reporting 2.0: Eine Reise hin zum perfekten Reporting	15 Tipps für Online-Marketing im Bereich KMU	Backlinkaufbau mit Bildern 2.0
Speaker	Nedim Sabic	Gero Wenderholm	Sebastian Blum	Darius Erdt	Heiko Höhn	Marco Verch
von		Gero Wenderholm	sBlum GmbH	Dept	funktion5 GmbH	Plaghunter.com
Level	Professional	Advanced	Professional	Advanced	Advanced	Beginner
17:15 - 19:00	Abendessen					
19.00 - ?	Abendprogramm					

Raum	Raum #7	Raum #8	S / Z / G / I	Raum #10	Raum #11	
Zeit						
10.30 – 11.15	O.K. Google - Gib mir deine Position!	MOBILE FIRST, LOCAL FIRSTER - OPTIMIERUNG FÜR LOKALE SUCHANFRAGEN	Bilder-SEO 2019	WordPress Professional V	Die 10 größten FuckUps im direkten Kontakt zwischen SEO-/Web-Agentur und Endkunde!	
Speaker	Julia Sertel	Nico Erpel	Martin Mißfeldt	Sebastian Eggersberger	Stefan Godulla	
Von	web-netz GmbH	Projecter GmbH	Duplicon	sBlum GmbH	Godulla. Web. Business. Strategy.	
Level	Beginner	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	
11.15 – 11.45	Pause					
11.45 – 12.30	Wie können One-Page-Websites gute Rankings erzielen? SEO für One-Pager und Single Page Applications	SEOpardy	Contentveredelung - Was tun, wenn der Content schon perfekt ist?	Chancen und Risiken beim Relaunch	War for Talents - von den besten Bewerbern im Internet gefunden werden	
Speaker	Christian Frefel	Maik Schindler	Nils Römeling	Katrin Diener	Michael Kohlfürst	
Von	BlueGlass Interactive	LEAP Digital Marketing	Nils²	TWT Online Marketing GmbH	PromoMasters Online Marketing	
Level	Advanced	Advanced	Professional	Advanced	Beginner	
12.30 – 14.00	Mittagspause					
14.00 – 14.45	Inhouse SEO - Geschichten aus dem Nähkästchen	Keyword-Kannibalisierung erkennen und auflösen	Wer setzt deine Strategie eigentlich um?	SEO im Unternehmen umsetzen	Herausforderung Agentur SEO - Insights & Tipps für glücklichere Kunden	
Speaker	Andreas Pantelic	Leonard Metzner	Jan Brakebusch	Dirk Lankenau	Fabian Nesensohn	
Von	Interhyp AG	metzner marketing	Liebscher & Bracht	ABAKUS Internet	xpose360 GmbH	
Level	Beginner	Advanced	Professional	Beginner	Beginner	
14.45 – 15.15	Mittagspause					
15.15 – 16.00	SEO und Machine Learning	GSC im live Coding – Jupyterlab und Python: Deine Secret-Superpower abseits von Excel und Spreadsheets	Content-Marketing in eigener Sache: Einblicke in 10+ Jahre Agentur-Content-Produktion (Podcast, Blog, Magazin ...)	Let's build an Amazon Echo Skill	Tägliche Herausforderung der Agentur - Probleme und Lösungen	
Speaker	Gregor Meier	Johannes Kunze	Markus Hövener	Sammy Zimmermanns	Herbert Buchhorn	
Von	SEO One GmbH	get traction GmbH	Bloofusion	Zimmermanns Internet & PR-Beratung	Clicks Online Business	
Level	Professional	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	
16.00 – 16.30	Pause					
16.30 – 17.15	Fallstricke und Fehlerquellen beim Relaunch	7 Tipps, um SaaS-Tools effektiver zu launchen	Content Reduktion - Wie identifiziere ich löschbare Inhalte?	R4SEO – Dokumentation, Reproduktion und Kommunikation von SEO-Analyse mit R	Vom Newbie bis zum Experten: So klappt das Trainee-Programm	
Speaker	Julia Bode	Sebastian Feindt	Roberto Gioia	Patrick Lürwer	André Kremer	
Von	Projecter GmbH	lünebits GmbH	Rob-Planet	get traction GmbH	Ironshark	
Level	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	Beginner	
17.15 – 19.00	Abendessen					
19.00 - ?	Abendprogramm					