

Raum	Wingmen Online Marketing	m.punkt	.comspace	LEAP/ to the max.	Raum #5	AUTO 1 GROUP
Zeit	144 Plätze	72 Plätze	72 Plätze	40 Plätze	36 Plätze	70 Plätze
07.00 – 09.00	Check-In					
09.00 – 10.00	Begrüßung + KEYTALK					
10.00 – 10.30	Pause					
10.30 – 11.15	Umbau	TBA	Maximum Pagespeed - 100% bei Google Lighthouse Audits	SEO für Online Shops mit Google Analytics	SEO Schulung für Redakteure - Hands-on Einführung in SEO, Checklisten, Tipps & Kniffe für Redakteure & SEO Newbies (TEIL 1)	Linkaufbau 2020
Speaker		Jonas Weber	Tobias Schwarz	Andi Petzoldt	Maïke Schultze-Rhonhof	Andreas Schülke
von		etmetis GmbH	Audisto GmbH	innochange GmbH	AXA Konzern AG	Bloofusion
Zielgruppe		Fortgeschritten	Professional	Professional	Beginner	Advanced
11.15 – 11.45	Pause					
11.45 – 12.30	TBA	TBA	Technisches SEO 2019	15 Google Analytics Berichte und wie sie euch im SEO-Alltag helfen	SEO Schulung für Redakteure - Hands-on Einführung in SEO, Checklisten, Tipps & Kniffe für Redakteure & SEO Newbies (TEIL 2)	Linkbuilding - Tipps & Tricks für Linkaudit, Linkabbau und Linkaufbau
Speaker	Marcus Tober	Niels Dahnke	Alona Demchyk	Sven Deutschländer	Marie Friemann	Ronny Stöck
von	Searchmetrics GmbH	MADSACK Market Solutions GmbH	PLAN.NET Performance	SEO Professional Berlin @ dskom GmbH	AXA Konzern AG	WEBneo GmbH
Level	Professional	Professional	Advanced	Advanced	Beginner	Advanced
12.30 – 14.00	Mittagspause					
14.00 – 14.45	SEO Expert Panel	TBA	Website-Relaunch? Think SEO!	Richtiges Einrichten von Google Analytics + Erfahrungen, was alles dabei schief geht	Aufgeweckter Content - frisch, frech, frei	Offpage SEO - So machen's die Marktführer (Arbeits-Titel)
Speaker	Florian Stelzner	Christoph Baur	Lisa Hauer	Christian Hansch	Christiane Sohn	Ayhan Aksur
von	Wingmen Online Marketing GmbH	Bits & Passion GmbH	Luna-Park GmbH	Liebscher & Bracht	CS Communication	DomainBoosting.com AG
Level	Professional	Advanced	Advanced	Beginner	Beginner	Professional
14.45 – 15.15	Pause					
15.15 – 16.00	Diskussionspanel TBA	Der emotionale Faktor: Wie neue Google-Entwicklungen die User-Psychologie in den Fokus rücken	X Dinge, die Du noch nicht über Robots.txt und XML-Sitemaps wusstest	TBA	So macht ihr Autoren fit für SEO	Linkbuilding 2019 - Darauf kommt es jetzt an!
Speaker		Fionn Kientzler	Johan von Hülsen	Thomas Gruhle	Jana Lavrov / Laura Oelker	Anna Pianka
von		suxeedo GmbH	Wingmen Online Marketing GmbH	LEAP Digital Marketing	Zeit Online	ABAKUS Internet
Level	Professional	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced
16.00 – 16.30	Pause					
16.30 – 17.15	Diskussionspanel TBA	SEO fürs Internet of Things	Tag Manager professional II	SEO Monitoring: SEO-Kennzahlen im Blick behalten	15 Tipps für Online-Marketing im Bereich KMU	Backlinkaufbau mit Bildern 2.0
Speaker		Gero Wenderholm	Sebastian Blum	Darius Erdt	Heiko Höhn	Marco Verch
von		Gero Wenderholm	sBlum GmbH	TA Trust Agents Internet GmbH	funktion5 GmbH	Plaghunter.com
Level	Professional	Advanced	Professional	Advanced	Advanced	Beginner
17:15 - 19:00	Abendessen					
19.00 - ?	Abendprogramm					

Raum	Raum #7	Raum #8	S / Z / I / G / I	Raum #10	Raum #11	
Zeit	28 Plätze	40 Plätze	64 Plätze	42 Plätze	45 Plätze	
10.30 – 11.15	O.K. Google - Gib mir deine Position!	MOBILE FIRST, LOCAL FIRST - OPTIMIERUNG FÜR LOKALE SUCHANFRAGEN	Bilder-SEO 2019	WordPress Professional V	Die 10 größten FuckUps im direkten Kontakt zwischen SEO-/Web-Agentur und Endkunde!	
Speaker	Nina Bartels	Nico Erpel	Martin Mißfeldt	Sebastian Eggersberger	Stefan Godulla	
von	web-netz GmbH	Projecter GmbH	Duplicon	sBlum GmbH	Godulla. Web. Business. Strategy.	
Level	Beginner	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced	
11.15 – 11.45	Pause					
11.45 – 12.30	Wie können One-Page-Websites gute Rankings erzielen? SEO für One-Pager und Single Page Applications	TBA	Contentveredelung - Was tun, wenn der Content schon perfekt ist?	Chancen und Risiken beim Relaunch	War for Talents - von den besten Bewerbern im Internet gefunden werden	
Speaker	Christian Frefel	Rico Melzer	Nils Römeling	Katrin Diener	Michael Kohlfürst	
von	BlueGlass Interactive	LEAP Digital Marketing	Nils²	TWT Online Marketing GmbH	PromoMasters Online Marketing	
Level	Advanced	Advanced	Professional	Advanced	Beginner	
12.30 – 14.00	Mittagspause					
14.00 – 14.45	Inhouse SEO - Geschichten aus dem Nähkästchen	Keyword-Kannibalisierung erkennen und auflösen	Wer setzt deine Strategie eigentlich um?	SEO im Unternehmen umsetzen	Herausforderung Agentur SEO - Insights & Tipps für glücklichere Kunden	
Speaker	Andreas Pantelic	Leonard Metzner	Jan Brakebusch	Dirk Lankenau	Fabian Nesensohn	
von	Interhyp AG	metzner marketing	Liebscher & Bracht	ABAKUS Internet	xpose360 GmbH	
Level	Beginner	Advanced	Professional	Beginner	Beginner	
14.45 – 15.15	Mittagspause					
15.15 – 16.00	SEO und Machine Learning		Content-Marketing in eigener Sache: Einblicke in 10+ Jahre Agentur-Content-Produktion (Podcast, Blog,	TBA	Tägliche Herausforderung der Agentur - Probleme und Lösungen	
Speaker	Gregor Meier		Markus Hövener	Julia Hochrein	Herbert Buchhorn	
von	SEO One GmbH		Bloofusion	HolidayPirates GmbH	Clicks Online Business	
Level	Professional		Advanced	Beginner	Advanced	
16.00 – 16.30	Pause					
16.30 – 17.15	Fallstricke und Fehlerquellen beim Relaunch	7 Tipps, um SaaS-Tools effektiver zu launchen	Content Reduktion - Wie identifiziere ich löschbare Inhalte?		Vom Newbie bis zum Experten: So klappt das Trainee-Programm	
Speaker	Julia Bode	Sebastian Feindt	Roberto Gioia		André Kremer	
von	Projecter GmbH	lünebits GmbH	Rob-Planet		Ironshark	
Level	Advanced	Advanced	Advanced		Beginner	
17.15 – 19.00	Abendessen					
19.00 - ?	Abendprogramm					