Content Marketing und Link Building in Deutschland und UK
Hi!
Verve Search ist eine SEO und Content Marketing Agentur in London
Innerhalb von Verve Search, bin ich Teil des Outreach Teams
Und hier bin ich für den deutschsprachigen Raum verantwortlich
Wir sind sowohl für die Ideenfindung unserer Kampagnen als auch für das Link Building zuständig
Unser Ziel ist es, die Google Rankings für unsere Kunden zu optimieren.
Wie genau tun wir das?
Wir platzieren verlinkten Content in den besten Medien der Welt
Dafür produzieren wir kreative Kampagnen, die eine Geschichten erzählen, über die Journalisten schreiben möchten.
VIERUNDZWANZIG STUNDEN LDN

Von Sonnenaufgang bis zum Einbruch der Dämmerung, und darüber hinaus, strömt London vor Leben und Energie. Erforschen Sie die Skyline der Stadt und all ihre Details mit dieser immerwährend hochauflösenden Aufnahme.
Von Sonnenaufgang bis zum Einbruch der Dämmerung, und darüber hinaus, strömt London vor Leben und Energie. Erforschen Sie die Skyline der Stadt und all ihre Details mit dieser immersiven, hochauflösenden Aufnahme.
Nach unserer Erfahrung ist dieser Prozess je nach Land und Sprache sehr unterschiedlich.
Kurzen Kontext dazu...
Ich arbeite seit über einem Jahr bei Verve Search
Ich habe die ersten drei Monate im englischsprachigen Markt gearbeitet
Justin Timberlake honours Prince at Super Bowl

5 Feb 2018

Summary
- News updates for 5 February 2018
- Justin Timberlake announces UK tour following Prince-inspired Super Bowl performance

Live Updates
By Kev Geoghegan & Paul Glynn

Related to this event
- Keith Flint deserves a 'Grammy for kindness'
- Mon 4 March: The Prodigy 'shell-shocked' over Keith Flint's death
5 Super Achievers Who Were Once Dismissed as Hopeless Failures

You're not alone in facing a chorus of doubters. So did Steve Jobs, Oprah, and other superstars.
London officially put on more gigs than anywhere else in the world this year

By Lisa Wright
Posted: Tuesday December 12 2017, 6:04pm

Most recent posts

Swap the city for this electricity-free cottage made of straw

Drink negronis from a table-top fountain at this London bar

Camden is getting a huge new shipping-container market – with a rooftop garden

Meet the Londoner challenging the limitations of disability

Music venue The Social has just two weeks to safeguard its future
Ich bin dann auf den deutschsprachigen Markt umgestiegen
Hier war es plötzlich nicht mehr so „leicht“
Und es hat viel länger gedauert, bis wir den Markt geknackt haben
Ich möchte heute über den Prozess sprechen, den wir durchlaufen haben, um den deutschen Markt zu verstehen.
Wie unterscheiden sich Content Marketing und Link Building in Deutschland und UK?
Die Medienlandschaft und das Verständnis von Journalismus
Einer der größten Unterschiede zwischen Deutschland und UK betrifft das Thema Timing
In der UK müssen Journalisten täglich 10 bis 15 Artikel veröffentlichen
Hi Andrew,
I'm picking this one up for MailOnline.
Could you give me any more info about who created these images & how they did it? Do you have any quotes I could use?
Thanks
Phoebe

Regarde,

UK Assistant Science & Technology Editor

Mail Online

MailOnline | Northcliffe House, 2 Derry Street, London, W8 5TT
Can you guess these everyday objects up close? Take the zoom photography test to see if YOU can identify these 10 items from their unfamiliar textures

- These incredible zoom photographs were taken with a process called macrophotography
- Macrophotography is extreme close-up photography that makes very small subjects appear larger than life
- Using the test below, readers can see whether they can spot the everyday objects

By PHOEBE WESTON FOR MAILONLINE  
PUBLISHED: 13:42 GMT, 6 November 2018 | UPDATED: 13:44 GMT, 6 November 2018
In Deutschland scheinen Journalisten nicht unter dem gleichen Zeitdruck zu stehen
Und Inhalte werden schon Wochen im Voraus geplant
Guten Morgen

Können Sie sich vorstellen, nur schwer zwischen Rot und Grün oder Blau und Grün unterscheiden zu können? Und die Blumen im holländischen Keukenhof nicht in all ihrer Farbenvielfalt wahrzunehmen?

Menschen mit Protanopie: 

Menschen, die keine Sehschwäche haben:
Guten Tag

8% der Männer und 0,4% der Frauen in Deutschland sind farbenblind und können nur schwer zwischen Rot und Grün oder Blau und Grün unterscheiden.

Wie sehen farbenblinde Menschen unsere Welt?

Um aufzuzeigen, wie 300 Millionen Menschen, die weltweit von einer Art von Farbenblindheit betroffen sind, Farben wahrnehmen, hat Lenstore in Zusammenarbeit mit Colour Blind Awareness und einer speziellen Software über 30 Sehenswürdigkeiten fotografisch verändert.

Entdecken Sie die Unterschiede hier: https://www.lenstore.de/vc/farbwechsel/

İstanbul Basar, Türkei (rechte Seite: Tritanopie oder Blaublindheit)
Guten Tag Frau Vantellino,

vielen Dank für Ihre Nachrichten. Ihr Projekt hört sich sehr interessant an und würde gut zu unserem Content passen. Unter welchen Bedingungen würden Sie uns den Embed Code denn zur Verfügung stellen wollen?

Beste Grüße

________________________________________

Audience Development
FOCUS Arztsuche

BurdaNews

FOCUS Arztsuche
Burda News GmbH
Arabellstraße 23, 81925 München
Phone +49 162 6967637
www.burdanews.de
Guten Tag

bitte entschuldigen Sie, dass ich Ihnen erst jetzt antworte, aber ich war die vergangenen zwei Wochen im Urlaub.

Der Embed Code wird Ihnen komplett kostenfrei zur Verfügung gestellt. Von unserer Seite würde ich Sie nur bitten, Lenstore credit für das Projekt zu geben.

Ich habe Ihnen den Code hier unten hinzugefügt:

```html
<div class="change-colour" style="width:100%;height:600px;margin:0 auto;background:#fff;position:relative;">
<iframe data-url="https://www.lenstore.de/vc/farbwechsel/#/embed"
src="https://www.lenstore.de/vc/farbwechsel/#/embed" style="position:absolute;top:0;left:0;width:100%;height:100%;border:1px solid #ccc;"></iframe>
</div>
<a href="https://www.lenstore.de/vc/farbwechsel/" target="_blank">Farbwechsel</a> by <a href="https://www.lenstore.de/b/kontaktrinsen" target="_blank">Lenstore</a></div></div></div>

Bitte sagen Sie mir Bescheid, ob ich Ihnen noch anders helfen kann.

Ich wünsche Ihnen einen schönen Woche.

Viele Grüße
Guten Morgen Frau Vantellino,

vielen Dank für die Codes und die Bilder. Wir haben geplant, den Beitrag in den nächsten drei Wochen zu veröffentlichen. Passt das für Sie?
Am 27. Juni 2018 habe ich die Journalisten das erste Mal kontaktiert
und am 5. Oktober 2018 wurde der Artikel veröffentlicht
Fast vier Monate

Mit den Augen eines Farbenblinden

FOCUS-GESUNDHEIT REDAKTION

Farbenblinde müssen ständig hinterfragen, in welchen Farben sie die Welt sehen, z.B. an einer Ampel oder auf einer Blumenwiese. Wir zeigen bekannte Sehenswürdigkeiten aus den Augen von Betroffenen.

Grüne Wiese, rote Blumen, blauer Himmel – der Anblick ist so simpel wie schön, dass schon Kleinkinder es als beliebtestes Malmotiv nutzen. Für Menschen mit Farbfehlsichtigkeit scheint die Szenerie weniger eindrucksvoll: Das Rot der Blüten wird zu einem Khakigrün und verliert sich vor dem grünen Gras, der Himmel büßt an Leuchtkraft ein und wirkt nur noch blass blau-grau. Je nach Art der Farbschwäche oder gar Farbenblindheit wandelt sich dieses...
2 Stunden vs. 4 Monate
Und manchmal dauert es noch länger...
Um die Geschichte einer Stadt zu entdecken, gehen wir oft ins Museum und besichtigen die wichtigsten Sehenswürdigkeiten. Nur selten denken wir darüber nach, wie diese zu der Zeit unserer Großeltern wohl ausgesehen haben.

Wir haben historische Bilder Berlins mit aktuellen verglichen und so die Geschichte der Stadt wieder zum Leben erweckt.
Lieber Frau Vantellino,


Ich leite unseren Mailwechsel zur Kenntnis an unsere Foto-Redakteurin Andy Heller weiter.
It's been 84 years...
Nur 20\% der in Deutschland veröffentlichten Artikel basieren auf PR
In der UK, können bis zu 60% der Artikel auf PR Material zurückgeführt werden

Quelle: The Quality and Independence of British Journalism
https://orca.cf.ac.uk/18439/1/Quality%20%26%20Independence%20of%20British%20Journalism.pdf
In unserer täglichen Arbeit werden diese Statistiken immer wieder bestätigt
KÖNNEN SIE ES FINDEN?

Ob eine Raupe im Sushi oder ein Pilz in einem Meer voller Qualen, wie schnell können Sie die versteckten Gegenstände finden?
Machen Sie bei unserem Test mit!

LOS GEHT'S
Können Sie die Raupe zwischen den Sushi Rollen finden?
0:37
Können Sie es finden? würden für den englischsprachigen Markt produziert und später ins Deutsche übersetzt
Die gleiche Kampagne hat in UK und in Deutschland sehr unterschiedliches Feedback bekommen.
Nehmen wir als Beispiel nochmal die Daily Mail
Can YOU spot each of these hidden objects within 45 seconds? Tricky test reveals how women have a keener eye than men

- New set of puzzles tests people's reaction times and perceptive abilities
- The quiz reads the time taken by each participant as well as their score
- Result show that women are faster and better at finding objects than men
- The results also show that the English are the best spotters in the UK

By HARRY PETTIT FOR MAILONLINE
PUBLISHED: 09:08, 14 April 2017 | UPDATED: 09:09, 14 April 2017

How keen is your eye at spotting hidden objects in a colourful background?

If you're a woman, you'll likely much better than you're male counterparts.

And a new quiz can prove that. The test gives you 45 seconds to find the item in each of the five images.

You can compare your results against the average quizzer at the end of their run.
Can YOU spot the lollipop among the ice creams? Artist behind some of the internet's favourite brainteasers reveals a mind-boggling new puzzle

- A new puzzle challenges players to find a lollipop among a crowd of ice cream
- Many people have claimed to be distracted by the expressions of the ice creams
- A number of individuals stated they found the lollipop within 5 minutes

By LATOYA GAYLE FOR MAILONLINE
PUBLISHED: 07:44, 29 May 2018 | UPDATED: 07:44, 29 May 2018

He left many minds boggled when he asked the web to find the panda among the snowman and now Gergely Dudás is back with another tricky brainteaser.

Dudolf, as he is known to his fans, shared a new brainteaser on Facebook, asking users to spot a single lollipop among dozens of ice creams.

With a sea of the frozen treats, all in very similar shades, it is almost impossible to spot the lolly.

More than 4,000 infuriated fans have attempted to hunt down the sweetie - but can
Can YOU find the stocking in this festive scene? Infuriating puzzle challenges players to find the sock stuffed with presents - and women will locate it faster than men

- A new puzzle challenges the web to spot the stocking somewhere in this scene
- The picture is jam-packed with festive icons making it very tricky to find
- According to its creators women will spot the stocking the fastest

By MARTHA CLIFF FOR MAILONLINE
PUBLISHED: 08:09, 17 December 2018 | UPDATED: 09:07, 17 December 2018

With Christmas Eve merely a week away it will soon be time to dig out your stockings - but you will have a hard time finding this one.

A new puzzle from the Lenstore is challenging the web to spot the sock in this busy festive scene.

The colourful image is packed full of seasonal items including Santa hats, Christmas trees and snowman, making the lone stocking almost impossible to spot.
Im englischsprachigen Raum hat die Kampagne 204 Links erhalten
In Deutschland lag die Anzahl der Links bei 2
Dabei haben wir 362 Publikationen und über 800 Journalisten kontaktiert
Wenn wir mal eine Antwort auf eine Email bekommen haben, sah diese so aus…
Sehr geehrte Frau Vantellino,


Mit freundlichen Grüßen

UvR
Man kann eine Kampagne nicht einfach in einer andere Sprache übersetzen und erwarten, dass sie funktioniert
An der Stelle haben wir entschieden, wir brauchen einen neuen Ansatz, um an die deutschen Medien zu kommen.
Basierend auf unserer Erfahrung mit Können Sie es finden? haben wir als erstes festgelegt, was in Deutschland nicht funktioniert
Spiel-Formate
Können Sie die Schlange zwischen den Wassermelonen finden?

0:41

Können Sie die Schlange zwischen den Wassermelonen finden?

0:37

GUT GEMACHT
Soft Science
Bitte füllen Sie dieses Formular aus um zu erfahren, wie gut Sie im Vergleich zum deutschen Durchschnitt abgeschnitten haben

ALTER?
Auswählen

GESCHLECHT?
Männlich  Weiblich

IN WELCHEM LAND HABEN SIE DIE MEISTE ZEIT IHRER KINDHEIT VERBRACHT?
Auswählen

ERGEBNIS EINSEHEN
Frauen beweisen höhere Aufmerksamkeit zum Detail als Männer

Sarah Vantellino <sarah@vervsearch.com>

Guten Morgen

im Rahmen der „Können Sie es finden?“- Kampagne haben wir für Lenstore die Reaktionsgeschwindigkeit deutscher Bürger untersucht.

Was haben wir gemacht?

Wir haben ein interaktives Spiel entwickelt, bei dem Nutzer innerhalb von 45 Sekunden einen versteckten Gegenstand in einem Bild finden müssen.

Nach fünf Runden erhalten die Nutzer ihr Ergebnis und können einsehen, wie viele Runden sie erfolgreich gelöst haben, in welcher Zeit und wie sie im Vergleich zu anderen Spielern innerhalb Deutschland abgeschlossen haben.

Teilnehmer aus ganz Deutschland haben durchschnittlich 14,63 Sekunden gebraucht und 2,68 Gegenstände gefunden. Können Sie das besser?
Wie kriegt man Links in Deutschland?
Was in UK funktioniert wird nicht unbedingt auch in Deutschland erfolgreich sein
Wir haben also sichergestellt, dass unsere deutschen Kampagnen von dem Zeitpunkt an bestimmte Merkmale erfüllen
Glaubwürdigkeit
Relevanz
Mehrwert
Expertenunterstützung
Lerneffekt
Linkworthiness
Und basierend darauf haben wir diese Kampagne produziert...
Farbwechsel

Unsere Welt ist voller leuchtender Farben - jedoch kann sie nicht jeder in all ihren Facetten wahrnehmen. Zusammen mit Colour Blind Awareness haben wir die Unterschiede in der Wahrnehmung von Farben analysiert, mit der etwa 300 Millionen Farbenblinde leben.
Klicken Sie auf die verschiedenen Arten von Farbenblindheit, um mehr zu erfahren.

Protanopie  Deutanopie  Tritanopie
Farbwechsel

Protanopie

Deuteranopie

Tritanopie

Keukenhof, Lisse, Niederlande
GLAUBWÜRDIGKEIT
Sie passen zum Kunden und gehören zu einem Gebiet, indem er Autorität hat
Es ist absolut nachvollziehbar, dass Lenstore als Kontaktlinsenanbieter, eine Kampagne zum Thema Farbenblindheit herausgibt
RELEVANZ
Für das Medium und für das Ressort, das der Kunde erzielen möchte
Lenstore's Produkte und Markt passen weitläufig in den Bereich Gesundheit
Wie Farbenblinde die Welt sehen

Aus Rot wird Grün. Oder alles grau

Etwa vier Millionen Menschen in Deutschland sind farbenblind. Wie nehmen sie ihre Umwelt wahr? Durch ihre Augen lässt weltbekannte Sehenswürdigkeiten ungewohnt aussehen - mit unserem Schieberegler.
Wie Farbenblinde über Farben sprechen können

Für den Normalsehenden sind Farben etwas Alltägliches. Ganz anders für farbenblinde Menschen.

Stephanie Lahrtz
24.12.2018, 05:30 Uhr

In der wöchentlichen Rubrik «Hauptsache, gesund» werfen die Autorinnen und Autoren einen persönlichen Blick auf Themen aus Medizin, Gesundheit, Ernährung und Fitness.

IBM gewinnt das Cern für sein Quantencomputer-Netzwerk
Christian Speicher / 8.1.2019, 18:44 Uhr

Was Schlangengifte so unterschiedlich
Wie farbenblinde Menschen die Welt sehen

17. Dezember 2018, 06:00

300 Millionen Menschen haben ein Problem damit, Farben zu erkennen. Rot wird zu Grün und Orange zu Rot. Eine Kampagne zeigt, wie sich das anfühlt

Insgesamt gibt es vier Arten von Farbenblindheit. Etwa acht Prozent der Männer in Österreich und Deutschland sind von einer Rot-Grün-Sehschwäche (Protanopie oder Deuteranopie) betroffen, von den Frauen sind es 0,4 Prozent. Im Vergleich dazu ist Blaublindheit mit einer Prävalenz von 0,005 Prozent sehr selten. Eine vollständige Farbenblindheit, bei der nur Kontraste "hell-dunkel" wahrgenommen werden können (Achromasie), tritt bei etwa fünf Prozent der Bevölkerung auf.

MEHRWERT
Ein Projekt präsentieren, was dem Arbeitsrahmen von dem sprengt, was ein Journalist selbst durchführen kann
Selbst wenn ein Journalist eine hochwertige Software zur Verfügung hat, um die Bilder gerecht zu bearbeiten...
Würden er oder sie kaum 30 Sehenswürdigkeiten in jeder der drei Arten von Farbfehlsichtigkeit bearbeiten
EXPERTENUNTERSTÜTZUNG
Die Kooperation mit einer dritten, unabhängigen Partei verleiht der Kampagne Autorität
Colour Blind Awareness stand als Interviewpartner für Zitate zur Verfügung
LERNEFFEKTE
Ein wichtiger Bestandteil von Journalismus ist die Aufklärung der Bevölkerung über relevante Themen.
Nebeneinander aufzuzeigen, wie sich normale und farbenblinde Vision unterscheiden, ist ein leichter aber effektiver Weg um über das Thema zu informieren
LINKWORTHINESS
Über den Inhalt des Artikels hinaus, muss der Link weitere Informationen enthalten, die dessen Einbindung rechtfertigen.
Die Kampagne *Farbwechsel* tickt alle Boxen...
Glaubwürdigkeit
Relevanz
Mehrwert
Expertenunterstützung
Lerneffekt
Linkworthiness
24 Links
Wir möchten aber mehr als nur Links
Wie ich zu Beginn gesagt habe...
Unser Ziel ist es, die Google Rankings für unsere Kunden zu optimieren
Site Visibility – Lenstore.de
## Rankings – März 2018 bis Februar 2019

<table>
<thead>
<tr>
<th>Keyword</th>
<th>Search Volume</th>
<th>Was</th>
<th>Now</th>
<th>Change</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>kontaktlinsen</td>
<td>74,000</td>
<td>101</td>
<td>12</td>
<td>+89</td>
</tr>
<tr>
<td>kontaktlinsen online</td>
<td>5,400</td>
<td>84</td>
<td>5</td>
<td>+79</td>
</tr>
<tr>
<td>kontaktlinsen bestellen</td>
<td>3,600</td>
<td>101</td>
<td>7</td>
<td>+94</td>
</tr>
<tr>
<td>tageslinsen</td>
<td>5,400</td>
<td>101</td>
<td>10</td>
<td>+91</td>
</tr>
<tr>
<td>monatslinsen</td>
<td>2,900</td>
<td>101</td>
<td>16</td>
<td>+85</td>
</tr>
<tr>
<td>dailies kontaktlinsen</td>
<td>2,400</td>
<td>101</td>
<td>27</td>
<td>+74</td>
</tr>
<tr>
<td>kontaktlinsen kaufen</td>
<td>1,900</td>
<td>40</td>
<td>9</td>
<td>+31</td>
</tr>
<tr>
<td>kontaktlinsen online bestellen</td>
<td>880</td>
<td>47</td>
<td>5</td>
<td>+42</td>
</tr>
<tr>
<td>acuve kontaktlinsen</td>
<td>390</td>
<td>39</td>
<td>10</td>
<td>+29</td>
</tr>
<tr>
<td>wochenlinsen</td>
<td>170</td>
<td>27</td>
<td>5</td>
<td>+22</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*SEO Monitor*
Erfolg!
Wir haben jedoch nicht nur unsere Content Strategie, sondern auch die Art und Weise, wie wir diese an Journalisten heranführen, verändert
Das fängt schon bei der Auswahl der Journalisten an, die kontaktiert werden sollen
Viele PR Agenturen arbeiten heute noch mit Verteilern und schicken die gleiche Email an Hunderte von Kontakten
Für jede Kampagne erstellen wir eine neue Liste an Publikationen und Journalisten
Diese beziehen wir aus verschiedenen Quellen
Eine einfache Google Suche kann auch dabei helfen, neue Kontakte zu finden
Farbenblind? Test bestimmt Art der Farbsinnstörung
Lifeline | Das Gesundheitsportal - 2 Mar 2019
Farbenblindheit (Achromasie) gehört zu den Farbsinnstörungen und bezeichnet im engen Sinne die völlige Unfähigkeit, Farben zu sehen. Im weiteren Sinne ...

Unterstützung für Farbenblindheit unter Windows 10
schieb.de - 4 Mar 2019
Verschiedene Sehschwächen machen in normalen Situationen nicht unbedingt Probleme, bei der konzentrierten Arbeit am PC allerdings ...

Wie farbenblinde Menschen die Welt sehen
GEO.de - 23 Aug 2018
Insgesamt unterscheidet man zwischen vier verschiedenen Arten der Farbenblindheit: Rot-Grün-Schwache, Rot-Grün-Blindheit, Blauskörnungen und die totale ...

Beeindruckende Bilder SO sieht die Welt für Farbenblinde aus
BILD - 14 Sep 2018
Rot-Grün-Störungen haben etwa acht Prozent der Männer und weniger als ein Prozent der Frauen. Farbenblindheit kann angeboren sind, tritt ...

China: Mäuse können nach Nanopartikel-Injektion Infrarot sehen
derbnlkaisten.com - 1 Mar 2019
Sie begaben sich in der Forschung aber auf einen Umweg. Denn stattdessen, an der Farbenblindheit anzusetzen, beschäftigten sie sich mit dem ...

Nanopartikel verleihen Infrarotsicht
In BuzzStream sortieren und organisieren wir unsere Emails
<table>
<thead>
<tr>
<th>Name</th>
<th>Domain</th>
<th>Trust Factor</th>
<th>Domain Authority</th>
<th>Relationship Stage</th>
<th>Assigned To</th>
<th>Email Op.</th>
<th>Last Open</th>
<th>Tags</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>my-health.ch</td>
<td>my-health.ch</td>
<td>13</td>
<td>49</td>
<td>Attempting To Reach (..)</td>
<td>Sarah Vantellino</td>
<td>19</td>
<td>14/03/2019</td>
<td>No Tag</td>
</tr>
<tr>
<td>ze.tt</td>
<td>ze.tt</td>
<td>59</td>
<td></td>
<td>In Talks</td>
<td>Sarah Vantellino</td>
<td>41</td>
<td>13/03/2019</td>
<td>No Tag</td>
</tr>
<tr>
<td>simplyscience.ch</td>
<td>simplyscience.ch</td>
<td>22</td>
<td>49</td>
<td>Attempting To Reach (..)</td>
<td>Sarah Vantellino</td>
<td>15</td>
<td>12/03/2019</td>
<td>Switzerland</td>
</tr>
<tr>
<td>focus.de</td>
<td>focus.de</td>
<td>70</td>
<td>92</td>
<td>In Talks</td>
<td>Sarah Vantellino</td>
<td>69</td>
<td>11/03/2019</td>
<td>Germany</td>
</tr>
<tr>
<td>vaterland.li</td>
<td>vaterland.li</td>
<td>53</td>
<td></td>
<td>Attempting To Reach (..)</td>
<td>Sarah Vantellino</td>
<td>37</td>
<td>08/03/2019</td>
<td>No Tag</td>
</tr>
<tr>
<td>krone.at</td>
<td>krone.at</td>
<td>61</td>
<td>86</td>
<td>Attempting To Reach (..)</td>
<td>Sarah Vantellino</td>
<td>52</td>
<td>08/03/2019</td>
<td>Austria</td>
</tr>
<tr>
<td>auge-online.de</td>
<td>auge-online.de</td>
<td>39</td>
<td>34</td>
<td>Attempting To Reach (..)</td>
<td>Sarah Vantellino</td>
<td>21</td>
<td>07/03/2019</td>
<td>Germany</td>
</tr>
<tr>
<td>spiegel.de</td>
<td>spiegel.de</td>
<td>82</td>
<td>93</td>
<td>Link Accepted</td>
<td>Sarah Vantellino</td>
<td>60</td>
<td>07/03/2019</td>
<td>Germany, Germany Nati...</td>
</tr>
<tr>
<td>eyebizz.de</td>
<td>eyebizz.de</td>
<td>18</td>
<td>34</td>
<td>Link Accepted</td>
<td>Sarah Vantellino</td>
<td>26</td>
<td>07/03/2019</td>
<td>Germany</td>
</tr>
<tr>
<td>handelsblatt.com</td>
<td>handelsblatt.com</td>
<td>69</td>
<td>91</td>
<td>Attempting To Reach (..)</td>
<td>Sarah Vantellino</td>
<td>16</td>
<td>07/03/2019</td>
<td>Germany, Germany Nati...</td>
</tr>
<tr>
<td>farbimpulse.de</td>
<td>farbimpulse.de</td>
<td>38</td>
<td></td>
<td>Attempting To Reach (..)</td>
<td>Sarah Vantellino</td>
<td>36</td>
<td>06/03/2019</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>tt.com</td>
<td>tt.com</td>
<td>56</td>
<td>76</td>
<td>Attempting To Reach (..)</td>
<td>Sarah Vantellino</td>
<td>56</td>
<td>04/03/2019</td>
<td>Germany</td>
</tr>
<tr>
<td>dasgehirn.info</td>
<td>dasgehirn.info</td>
<td>25</td>
<td>48</td>
<td>Rejected</td>
<td>Sarah Vantellino</td>
<td>18</td>
<td>02/03/2019</td>
<td>Germany</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Wir versuchen jede Email so gut wie möglich an die jeweilige Publikation und Journalisten anzupassen
Dazu gehört auch zu recherchieren, über welche Themen ein Journalist in der Vergangenheit geschrieben hat.
Airbus A380 im Zeitraffer

Von London nach San Francisco in nur vier Minuten


Gigapixel-Foto: So scharf haben Sie London noch nie gesehen


Beim Panoramabild handelt es sich nicht um eine einzelne Abbildung der Silhouette von London, sondern um 24 höchst unterschiedliche Ansichten, die das Abbild der Metropole im Stundenrhythmus eines Tagesverlaufs zeigen.
Aber wie hebt man sich von der Menge ab?
Durch Personalisierung, von der Betreffzeile bis hin zum Inhalt der Email
Incredible "then and now" photos reveal how Berlin has changed

**Sarah Vantellino** <sarah@vervesearch.com>

Hi Jasmina,

28 years after the unification of East and West Germany, Berlin has changed like no other city in Europe. Once divided in two by the wall, the German capital has slowly developed into a cultural melting pot and is now more diverse than ever.

Lenstore compared historical photographs of iconic Berlin landmarks with snapshots of the present. By overlaying the images from past and present, we brought the city's past back to life; with one click, you can switch back and forth to explore how the city has changed over the years.

**Discover the photos here:** [https://www.lenstore.de/vc/historisches-berlin/](https://www.lenstore.de/vc/historisches-berlin/)

Berlin Wall, 1989 and today
Incredible photos show how Berlin has changed over time after the 28th anniversary of the city’s reunification
Oft kommt es vor, dass man den Beitrag platziert, dieser aber nicht verlinkt ist.
Bitte um den Link!
Guten Tag Frau Danisch, ich habe gesehen, dass folgender Artikel auf Harper's Bazaar veröffentlicht wurde (https://www.harpersbazaar.de/zeitgeist/stef...)

Guten Tag Frau Danisch,

gerne würde ich sie nochmal bitte, den folgenden Credit Link im oben genannten Artikel hinzuzufügen: https://adview.online/

Der von Ihnen eingefügte Link führt nämlich zu Ihrer eigenen Homepage und nicht zum Urheber des Projektes.

Vielen Dank für Ihre Hilfe.

Sarah Vantellino
Outreach Specialist

Verve Search Ltd
2nd Floor, 63 Kew Road
Richmond
TW9 2NQ
Zusammenfassend…
Die Medienlandschaft und das Verständnis von Journalismus sind von Land zu Land unterschiedlich.
Um erfolgreichen Content für Link Building zu erstellen, muss man sich zunächst mit diesen Bereichen auseinandersetzen
Im Vergleich zum englischsprachigen Raum stellt Deutschland eine unglaubliche Herausforderung dar, was Link Building angeht
Wenn man auf die wichtigsten Merkmale einer Content Kampagne achtet…
[Glaubwürdigkeit, Relevanz, Mehrwert, Expertenunterstützung, Lerneffekt, Link-worthiness]
…und Journalisten mit relevanten und personalisiertem E-Mails ansprichst…
...kann man erfolgreich Links in den besten Medien Deutschlands (der Schweiz und Österreichs) platzieren
Vielen Dank!
sarah@vervesearch.com