



CONTENTIXX 2021 - PROGRAMM - TAG 2 25.08.2021

RAUM	 WÜNSCHEN DRUCK.de Sie sparen, wir drucken!	Raum #1	Raum #2	 sedo.com InterNetX
ZEIT	INDOOR	INDOOR	INDOOR	OUTDOOR
	Ausüchtungsphase			
10.30 – 11.15	Reichweiten-Boost: Content-Vermarktung auf LinkedIn	Content in Online-Shop. Mit genialen Kategorie Texten zu mehr Umsatz.	Events sind Content – Aber welchen Content hat Dein Event?	Künstliche Fingernägel auf LinkedIn zeigen. Na klar! Funktioniert super
Speaker von	Stefanie Söhnchen	Nedim Sabic	Jan Theofel	Stefan Mahlow
Level	FleishmanHillard Advanced	Nedim Sabic Professional	Just Barcamps Advanced	Mahlow Media Advanced
11.15 – 11.45	Pause			
11.45 – 12.30	Content durch Facebook PPC vermarkten und in den Marketing-Funnel integrieren *zugeschaltet	Themenzentriertes Digitales Marketing. Frühjahresputz für deine Systemlandschaft. *zugeschaltet	Wisst ihr wo und wie eine Content-Strategie beginnt?	Akku aufladen und kreativ bleiben - Aber wie?
Speaker von	Marius Rakowski	Alexander Hummelt	Kai Warmus	Lilian Güntsche-Hilgendag
Level	AdBaker Advanced	contentpepper Advanced	eggheads Advanced	the dignified self Advanced
12.30 – 14.00	Mittagspause			
14.00 – 14.45	Content Marketing mit Büchern. Insights aus Produktion, Seeding und Wirkung. *zugeschaltet	Mit Marketing Automation aus Content Kunden machen	The Psychology of Wording - Was die richtige Wortwahl im Content bewirkt	Behaviorally intelligent content marketing
Speaker von	Felix Beilharz	Robin Heintze	Julia Breitmeier	Kenda MacDonald
Level	Felix Beilharz Advanced	morefire Advanced	SaphirSolution Beginner	Automation Ninjas Beginner
14.45 – 15.15	Pause			
15.15 – 16.00	Storytelling - "No story - no glory"	PsyContent - Wie wir Kaufentscheidungen mit Psychologie beeinflussen *zugeschaltet	5 praktische Tipps, um dein Online-Magazin zum Abheben zu bringen	Levaraging Influencer to spread your brand message and strengthen performance
Speaker von	Wolfgang Jung	Christina Rott	Michelle Holtmeyer	Jenny Song Schmidt
Level	team digital Advanced	arsmedium Beginner	eHorses Beginner	Gymondo Beginner
16.00 – 16.30	Pause			
16.30 – 17.15	Talk: Von 0 auf 100 mit dem Doppelgänger-Podcast	Business Behavioral – Wenn Wissenschaft Deine Website trifft	Newsletter Ja oder Ja? *zugeschaltet	So wird die Arbeit mit Influencern zum vollen Erfolg
Speaker von	P. Klöckner & M. Janck	Maike Schultze-Rhonhof	Sara Redondo Pizarro	Marie Walowski
Level	+ Advanced	Project Brandfire Advanced	AuPair World Beginner	lookfamed Beginner
17.15 - 17.30	Pause			
17.30 - 17:45	Verabschiedung			



NOTIZEN: