



CONTENTIXX 2021 - PROGRAMM - TAG 1 24.08.2021

RAUM	 WinmachenDruck.de Sie sparen, wir drucken!	Raum #1	Raum #2	 sedo.com Für Ihre .de Domains
ZEIT	INDOOR	INDOOR	INDOOR	OUTDOOR
07.00 – 09.00	Check-In			
09.00 – 09.15	Begrüßung [Marco Janck]			
09.15 – 10.30	Pause			
10.30 – 11.15	Wirkungsvolles Content Marketing mit wenig Budget	Online First - Werbespots	Wikipedia Content-Ideen - Workshop	
	Speaker von Jennifer Lapp HubSpot Level: Advanced	Jannis Rietschläger Jannis Productions Level: Advanced	mARTin Hinterdorfer e-dvertising Level: Beginner	
11.15 – 11.45	Pause			
11.45 – 12.30	How to build a fucking awesome Bot	Content Marketing und die „Aufmerksamkeitsökonomie“ - Konkrete Empfehlungen für das Video Marketing 2021 *zugesch.	Produktseiten für Amazon optimieren	Nutzer verzeihen nichts - Wie man die Feinheiten der Content UX optimiert
	Speaker von Christoph Gruhn Gruhn Enterprises Inc. Level: Advanced	Michael Fretschner NordAkademie Hochschule Level: Advanced	Peer Hoffmann smart.engineered GmbH Level: Beginner	Björn Erbslöh suxeedo Level: Advanced
12.30 – 14.00	Mittagspause			
14.00 – 14.45	Talk Runde - Sind die "Schnell und hektisch Reich" Leute bessere Content Marketer?	Aufbau eines Content Marketing Workflows am Beispiel edogs - Deutschlands sicherster Hundemarkt	Employer Branding - Ist das wichtig oder kann das weg?	Influencer Marketing auf Instagram
	Speaker von Marco Janck, Ch. Gruhn + SUMAGO Network Level: Professional	Michael Möller ehorses Level: Advanced	Anja Missenberger eggheads Level: Advanced	Selina Vollrath Ronin Hörverlag Level: Beginner
14.45 – 15.15	Pause			
15.15 – 16.00	Gute Fragen - Gute Antworten. Interviews für SM & Podcast. Irgendwas zwischen Gesabbel und Contentbooster	So wird es eine richtig gute Landingpage	Zu viele Köche verderben den Brei - Wie du einen konsequenten Content Workflow baust	
	Speaker von Markus Tirok InterviewHelden Level: Advanced	Sven Deutschländer dskom Level: Advanced	David Gerginov VNR Verlag Level: Beginner	
16.00 – 16.30	Pause			
16.30 – 17.15	Events als Content Marketing Instrument - Formate, Möglichkeiten & Zukunft	Content ist ein Asset - Wann verstehen wir das endlich?	Content Marketing und Paid Ads verzahnen - 5 Hands-On Tipps	Erfolgsfaktor "Saisonaler Content" - Erkenne die Muster
	Speaker von Marco Janck SUMAGO Network Level: Professional	Martin Brosy impulsQ Level: Beginner	Anna Ostermaier SEOkratie Level: Beginner	Niels Dahnke ContentFleet Level: Advanced
17.15 - 19.00	Abendessen			
19.00 - ?	Abendprogramm			



NOTIZEN: