


Raum	 WorkGenius	Raum #2	Raum #3	Raum #4	Raum #5	Raum #6
Zeit						
10.30 – 11.15	Strategisches Content Marketing: Von der Marketing-Technik zur Management-Disziplin	Mit Emotion zu mehr Conversion: Psychologische Methoden für einen höheren Content ROI	IST WIKIPEDIA (Deinen) CONTENT (wert)?	Hero, Hub, Help?! Erklärvideos als Element für ein erfolgreiches Content Marketing	Dank Inhaltlicher URL-Konsolidierung zu mehr Content-Performance	"100.000 € Umsatz mit 100 Abonnenten: Wie ein Podcast meine Agentur rettete (Reist am 20.03. an, auf Nachmittag legen!)"
Speaker	Mirko Lange	Fionn Kientzler	Martin Hinterdorfer	Marc Figur	Eico Schweins	Christian B. Schmidt
von	Scompler Technologies GmbH	Suxeedo GmbH	e-dvertising.at	how2 AG	Eico Schweins Online Marketing	Digitaleffects GmbH
Level	Advanced	Professional	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced
11.15 – 11.45	Pause					
11.45 – 12.30	"Strategisches Content Marketing: Von der Marketing-Technik zur Management-Disziplin "	"Das beste Content Marketing ist Smart Voice Marketing"	Personalisierter Video-Content – dank direkter Ansprache zu mehr Leads, mehr Webtraffic und einem höheren ROI	Was kostet ein guter(!) Text und was bringt er überhaupt?	Die Macht verkaufstarker Texte – und die Kunst, sie kreativ zu schreiben	Was ihr von Galileo (TV) für Online Bewegtbildcontent lernen könnt
Speaker	Mirko Lange	Robert C. Mendez	Nico Decurtins	Christoph Pawletko	Eike Kewitz	Stefan Barnewitz
von	Scompler Technologies GmbH	Internet of Voice	iRewind	SEO-Küche Internet Marketing	freiberuflicher Texter	Blue Silver GmbH
Level	Advanced	Advanced	Professional	Beginner	Advanced	Advanced
12.30 – 14.00	Mittagspause					
14.00 – 14.45	Effektives Online Marketing für und mit Büchern - und was es bringt!	Abmahnung, DSGVO & Co.: Diese Risiken im Content Marketing musst du kennen	Beyond Text? Die Zukunft des Texterberufs	Visualisierung von Inhalten TEIL 1	Grundregeln für Deine Webseiten-Inhalte: Damit Deine Texte (gut) gefunden werden.	Jugendliche, Finanzen und Versicherungen – passt irgendwie nicht zusammen, oder? Doch!
Speaker	Jan Brakebusch	Ralph Günther	Ann-Kristin Iwersen	Rene Schröter	Luisa Dziki	Matthias Naumann
von	Liebscher & Bracht	exali.de	AKIWERSUM	Visual-Matter	Seokratie GmbH	MEDIAKRAFT
Level	Advanced	Advanced	Professional	Advanced	Beginner	Advanced
14.45 – 15.15	Pause					
15.15 – 16.00		"Freemium als Erfolgsfaktor des digitalen Marketings (Vormittags wäre ihm lieber)"	Mit Content Marketing zu einer der bekanntesten Webseiten über Sprachenlernen	Visualisierung von Inhalten TEIL 2	30 Content Marketing-Tools in 30 Minuten	Tracke deine Content besser!
Speaker	Thomas Mindnich	Severin Lucks	Gabriel Gelman	Stefan Jänicke	Cornelia Maier	Daniel Schmeh
von	Termlabs.io	DELUCKS GmbH	Netzbekannt GmbH	Visual-Matter	punkt & komma	Keyword Hero
Level	Professional	Advanced	Beginner	Advanced	Beginner	Professional
16.00 – 16.30	Pause					
16.30 – 17.15	Zeit aufzuräumen: Content bewerten, überarbeiten und löschen für Deinen Online-Erfolg	Tools fürs Content Marketing/SEO - aus Sicht eines Webseiten Zahlen Nerds	Storydoing – alle wollen Action!	Wenn ein Must-Do zum Wanna-Do wird: Motivationsboost durch Gamification	Webdesign und Usability - Ein plumper Text alleine bringt keinen langfristigen Erfolg	Wie leitest du deine BesucherInnen sinnvoll durch deine Webseite, damit aus Ihnen KundenInnen werden?
Speaker	Niels Dahnke	Christian Hansch	Josefine Pabst	Philipp Reinartz	Daniel Sternberger	Kerstin Müller
von	Suxeedo GmbH	Liebscher & Bracht	Seokratie GmbH	Pfeffermind Consulting GmbH	Reach X GmbH	mueller macht web
Level	Professional	Beginner	Advanced	Advanced	Beginner	Advanced
17:15 - 19:00	Abendessen					

Raum	Raum #7	Raum #8	Raum #9	Raum #10	Raum #11	
Zeit						
10.30 – 11.15	TBA					
Speaker						
von						
Level						
11.15 – 11.45						
11.45 – 12.30	TBA					
Speaker						
von						
Level						
12.30 – 14.00						
14.00 – 14.45	TBA					
Speaker						
von						
Level						
14.45 – 15.15						
15.15 – 16.00	TBA					
Speaker						
von						
Level						
16.00 – 16.30						
16.30 – 17.15	TBA					
Speaker						
von						
Level						
17.15 – 19.00	Abendessen					
19.00 - ?	Abendprogramm					