

CONTENTIXX 2019 - PROGRAMM **Tag 2 - 20.03.2019**

Raum	WorkGenius	Raum #2	Raum #3	Raum #4	Raum #5	Raum #6
Zeit						
10.30 – 11.15	TBA	Mit Emotion zu mehr Conversion: Psychologische Methoden für einen höheren Content ROI	IST WIKIPEDIA (Deinen) CONTENT (wert)?	Hero, Hub, Help?! Erklärvideos als Element für ein erfolgreiches Content Marketing	Dank Inhaltlicher URL-Konsolidierung zu mehr Content-Performance	100.000 € Umsatz mit 100 Abonnenten: Wie ein Podcast meine Agentur rettete
Speaker		Fionn Kientzler	Martin Hinterdorfer	Marc Figur	Eico Schweins	Christian B. Schmidt
von		Suxeedo GmbH	e-dvertising.at	how2 AG	Eico Schweins Online Marketing	Digitaleffects GmbH
Level		Professional	Advanced	Advanced	Advanced	Advanced
11.15 – 11.45	Pause					
11.45 – 12.30	TBA	Das beste Content Marketing ist Smart Voice Marketing	Zeit aufzuräumen: Content bewerten, überarbeiten und löschen für Deinen Online-Erfolg	Was kostet ein guter(!) Text und was bringt er überhaupt?	Die Macht verkaufstarker Texte – und die Kunst, sie kreativ zu schreiben	TBA
Speaker		Robert C. Mendez	Niels Dahnke	Christoph Pawletko	Eike Kewitz	
von		Internet of Voice	MADSACK Market Solutions GmbH	SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG	elbcontent - freiberuflicher Texter	
Level		Advanced	Beginner	Beginner	Advanced	
12.30 – 14.00	Mittagspause					
14.00 – 14.45	TBA	Abmahnung, DSGVO & Co.: Diese Risiken im Content Marketing musst du kennen	Beyond Text? Die Zukunft des Texterberufs	What's virtual? What's real? Innovativer Content in 360° und VR	Grundregeln für Deine Webseiten-Inhalte: Damit Deine Texte (gut) gefunden werden.	TBA
Speaker		Ralph Günther	Ann-Kristin Iwersen	Claudia Kiani	Luisa Dziki	
von		exali.de	AKIWERSUM	omnia360	Seokratie GmbH	
Level		Advanced	Professional	Beginner	Beginner	
14.45 – 15.15	Pause					
15.15 – 16.00	TBA	Freemium als Erfolgsfaktor des digitalen Marketings	Mit Content Marketing zu einer der bekanntesten Webseiten über Sprachenlernen	Als Marke zum Video-Influencer werden	30 Content Marketing-Tools in 30 Minuten	TBA
Speaker		Severin Lucks	Gabriel Gelman	Simon Kaiser	Cornelia Maier	
von		DELUCKS GmbH	Netzbekannt GmbH	Klein aber Video Agentur	punkt & komma	
Level		Advanced	Beginner	Advanced	Beginner	
16.00 – 16.30	Pause					
16.30 – 17.15	TBA	Tools fürs Content Marketing/SEO - aus Sicht eines Webseiten Zahlen Nerds	Storydoing – alle wollen Action!	Wenn ein Must-Do zum Wanna-Do wird: Motivationsboost durch Gamification	Webdesign und Usability - Ein plumper Text alleine bringt keinen langfristigen Erfolg	TBA
Speaker		Christian Hansch	Josefine Pabst	Philipp Reinartz	Daniel Sternberger	
von		Liebscher & Bracht	Seokratie GmbH	Pfeffermind Consulting GmbH	Reach X GmbH	
Level		Beginner	Advanced	Advanced	Beginner	
17:15 - 19:00	Abendessen					
19.00 - ?	Abendprogramm					

Raum	Raum #7	Raum #8	Raum #9	Raum #10	Raum #11	
Zeit						
10.30 – 11.15	TBA					
Speaker						
von						
Level						
11.15 – 11.45						
11.45 – 12.30	TBA					
Speaker						
von						
Level						
12.30 – 14.00						
14.00 – 14.45	TBA					
Speaker						
von						
Level						
14.45 – 15.15						
15.15 – 16.00	TBA					
Speaker						
von						
Level						
16.00 – 16.30						
16.30 – 17.15	TBA					
Speaker						
von						
Level						
17.15 – 19.00	Abendessen					
19.00 - ?	Abendprogramm					