

CONTENTIXX 2019 - PROGRAMM **Tag 1 - 19.03.2019**

Raum	WorkGenius	Raum #2	Raum #3	Raum #4	Raum #5	Raum #6
Zeit						
07.00 – 09.00	Check-In					
09.00 – 09.15	Begrüßung					
09.15 – 10.00	Die Zukunft des Online Marketings					
Speaker	Dr. Kerstin Hoffmann					
von	Dr. Kerstin Hoffmann Unternehmenskommunikation					
Level	Advanced					
10.00 – 10.30	Pause					
10.30 – 11.15	World Wide Content Marketing Mit globalem Netz zu Stories aus fernen Ländern	Als Marke zum Video-Influencer werden	B2B Content Distribution: So verwandelst du alle Mitarbeiter in Marketer	E-Mail Marketing State of the Art 2019	"Klicke den Augenblick - Coole Social Media Fotos mit dem Handy "	10+1 klassische Fehler beim Podcasting und wie Du sie vermeidest
Speaker	Thorsten Wiese	Simon Kaiser	Tao Bauer	Johannes Zinke	Elke Wessel	Thorsten Biedenkapp
von	dpa Deutsche Presseagentur	Klein aber Video Agentur	Maitastic	IronShark GmbH	Intradus	Deutsche Telefon Standard AG
Level	Beginner	Advanced	Beginner	Beginner	Beginner	Beginner
11.15 – 11.45	Pause					
11.45 – 12.30	Mit YouTube zur 'Love-Brand' – die WG von eBay Kleinanzeigen	Best Practice: Content Marketing und Social Media für Europas größte Fachmesse für Immobilien und Investitionen	Rezipienten lenken – das können wir von Supermärkten lernen. Anders gesagt: So holst du das Optimum aus deinen Texten!	160.000 Euro Umsatz mit nur einem Video	Strategischer Blog-Aufbau mit klaren Performance-Zielen	Live-Podcasting von der Campixx mit dem Thema "5 Tipps, um aus deinen Hörern Kunden zu machen"
Speaker	Pierre Du Bois & Simon Kaiser	André Jontza	Max Schmitt	Gerhard Schröder	Sven Deutschländer	Gordon Schönwälder
von	eBay Kleinanzeigen	Projecter GmbH	Contify GmbH	Kreative KommunikationsKonzepte GmbH	SEO Profi Berlin @ dskom GmbH	Podcast Helden
Level	Advanced	Advanced	Beginner	Advanced	Advanced	Advanced
12.30 – 14.00	Mittagspause					
14.00 – 14.45	Ist Content das Investment wert?	Rich Content: Automatisierte Produkttexte auf otto.de	Content Marketing & psychologische Faktoren, die erheblich zur Umsatzsteigerung beitragen	What's virtual? What's real? Innovativer Content in 360° und VR	Culture Content - wie die Unternehmenskultur wertvolle Inhalte liefert	FAQ, Mythen und Fails aus % Jahren Podcast Helden
Speaker	Maïke Schultze-Rhonhof	Lisa Krauter	Vanessa Markowski	Claudia Kiani	Alexander Clodius	Gordon Schönwälder
von	AXA Konzern AG	Otto GmbH & Co. KG	Reach X GmbH	omnia360	Arsmedium Group	Podcast Helden
Level	Advanced	Advanced	Beginner	Beginner	Advanced	Advanced
14.45 – 15.15	Pause					
15.15 – 16.00	Babbel Magazine – How to learn a success content strategy in 45 minutes	Content Marketing und Link Building in Deutschland und in der UK	Influencer Audience erfolgreich für die Content Distribution nutzen	"Einfach gefunden. Schöneres Content-Marketing durch herausragende Inhalte. "	FACEBOOK organisch - Der unterschätzte Distributionskanal	Wie man eine Medienmarke im Podcastbereich aufbaut
Speaker	Anna-Theresia Bohn + Valeria Castillo	Sarah Vantellino	Alexander Pühringer	René Dhemant	Michael Schöttler	Joel Kaczmarek
von	Babbel	Verve Search	Linkilike	Rene Dhemant Online-Marketing	ImWebSein GmbH	Digital Kompakt
Level	Professional	Advanced	Advanced	Beginner	Advanced	Advanced
16.00 – 16.30	Pause					
16.30 – 17.15	"Attributionsmodelle "	Employer-Branding trifft Linkmarketing: Liebe auf den ersten Klick?	SEMY Award Kampagne 2018: Content Marketing entlang der Customer Journey	Content Audit	Die Kraft deiner Bilder: Kreativtraining für spannende(re) Fotos	Jeder macht Podcasts: Wieso eigentlich, und wo führt der Medienwandel hin?
Speaker	Pascal Volz	Olga Gräfenstein	Marco Lauerwald	Raffael Schulz	Lars Poeck	Vincent Kittmann
von	fischerAppelt	bonprix Handelsgesellschaft mbH	UNIQ GmbH	Chrono 24	ig-fotografie.de	Online Marketing Rockstars
Level	Advanced	Beginner	Beginner	Advanced	Beginner	Advanced
17:15 - 19:00	Abendessen					
19.00 - ?	Abendprogramm					

Raum	Raum #7	Raum #8	Raum #9	Raum #10	Raum #11	
Zeit						
10.30 – 11.15						
Speaker						
von						
Level						
11.15 – 11.45						
11.45 – 12.30	Erfolgsfaktoren im Content Marketing					
Speaker	Oliver Ibelshäuser					
von	One Advertising					
Level	Beginner					
12.30 – 14.00						
14.00 – 14.45	Content Marketing Strategien entwickeln, durchsetzen und umsetzen					
Speaker	Anna-Maria von Kentzinsky					
von	XOVI					
Level	Beginner					
14.45 – 15.15						
15.15 – 16.00	Psychologie + Website = Conversions					
Speaker	Sarah Weitnauer					
von	Psyketing					
Level	Advanced					
16.00 – 16.30						
16.30 – 17.15	Liveberichterstattung auf B2B-Events					
Speaker	Max Schneider					
von	Projecter GmbH					
Level	Beginner					
17.15 – 19.00						
19.00 - ?	Abendessen Abendprogramm					