

Raum	WorkGenius	Raum #2	Raum #3	Raum #4	Raum #5	Raum #6
<b>Zeit</b>						
07.00 – 09.00	Check-In					
09.00 – 09.15	<b>Begrüßung</b>					
09.15 – 10.00	Die Zukunft des Online Marketing					
Speaker	Dr. Kerstin Hoffmann					
von	Dr. Kerstin Hoffmann Unternehmenskommunikation					
Level	Advanced					
10.00 – 10.30	Pause					
10.30 – 11.15	Strategisches Content Marketing (vorläufiger Titel)	Ist Content das Investment wert?	TBA	Einfach gefunden. Schöneres Content-Marketing durch herausragende Inhalte.	E-Mail Marketing State of the Art 2019	10+1 klassische Fehler beim Podcasting und wie Du sie vermeidest
Speaker	Mirko Lange	Maika Schultze-Rhonhof	Thomas Mindnich	René Dhemant	Johannes Zinke	Thorsten Biedenka
von	Scompler Technologies GmbH	AXA Konzern AG	Termilabs.io	Rene Dhemant Online-Marketing	IronShark GmbH	biedenka.it
Level	Advanced	Advanced	Professional	Beginner	Beginner	Beginner
11.15 – 11.45	Pause					
11.45 – 12.30	Strategisches Content Marketing (vorläufiger Titel)	Effektives Online Marketing für und mit Büchern - und was es bringt!	Rezipienten lenken – das können wir von Supermärkten lernen. Anders gesagt: So holst du das Optimum aus deinen Texten!	160.000 Euro Umsatz mit nur einem Video	Strategischer Blog-Aufbau mit klaren Performance-Zielen	Live Podcasting & Live Learnings
Speaker	Mirko Lange	Jan Brakebusch	Max Schmitt	Gerhard Schröder	Sven Deutschländer	Gordon Schönwälder
von	Scompler Technologies GmbH	Liebscher & Bracht	Contify GmbH	Kreative KommunikationsKonzepte GmbH	SEO Profi Berlin @ dskom GmbH	Podcast-Helden
Level	Advanced	Advanced	Beginner	Advanced	Advanced	Advanced
12.30 – 14.00	Mittagspause					
14.00 – 14.45	TBA	World Wide Content Marketing Mit globalem Netz zu Stories aus fernen Ländern	Content Marketing & psychologische Faktoren, die erheblich zur Umsatzsteigerung beitragen	Visualisierung von Inhalten	Culture Content - wie die Unternehmenskultur wertvolle Inhalte liefert	Wie Digital Kompakt Podcast zu einem Geschäft entwickelt hat
Speaker		Thorsten Wiese	Vanessa Markowski	René Schröter	Alexander Clodius	Joel Kaczmarek
von		dpa Deutsche Presseagentur	Reach X GmbH	Visual-Matter	Armedium Group	Digital Kompakt
Level		Beginner	Beginner	Advanced	Advanced	Advanced
14.45 – 15.15	Pause					
15.15 – 16.00	TBA	TBA	Rich Content: Automatisierte Produkttexte auf otto.de	Mehr Anzeigen - Der YouTube-Channel als Value Proposition am Beispiel des eBay Kleinanzeigen Channels	FACEBOOK organisch - Der unterschätzte Distributionskanal	Podcast Entwicklung und Learning beim SerienJunkies Podcast
Speaker			Lisa Krauter	Pierre Du Bois	Michael Schöttler	Mariano Glas
von			Otto GmbH & Co. KG	eBay Kleinanzeigen	ImWebSein GmbH	SerienJunkies.de
Level			Advanced	Advanced	Advanced	Advanced
16.00 – 16.30	Pause					
16.30 – 17.15	TBA	Employer-Branding trifft Linkmarketing: Liebe auf den ersten Klick?	SEMY Award Kampagne 2018: Content Marketing entlang der Customer Journey	Crashkurs: Infografik konzipieren in 30 Minuten	TBA	Vermarktung von Podcasts
Speaker		Olga Gräfenstein	Marco Lauerwald	Bastian Wiesemeyer		tba
von		bonprix Handelsgesellschaft mbH	UNIQ GmbH	diva-e Textprovider GmbH		Online Marketing Rockstars
Level		Beginner	Beginner	Advanced		Advanced
17.15 - 19.00	Abendessen					
19.00 - ?	Abendprogramm					

Raum	Raum #7	Raum #8	Raum #9	Raum #10	Raum #11	
<b>Zeit</b>						
10.30 – 11.15	Ziegruppen-Spezifische E-Mail Inhalte - Marketing Automation Ja oder Nein					
Speaker	Katrin Pfandl					
von	hut-ch					
Level	Beginner					
11.15 – 11.45	Pause					
11.45 – 12.30	Erfolgsfaktoren im Content Marketing					
Speaker	Oliver Ibelsberger					
von	One Advertising					
Level	Beginner					
12.30 – 14.00	Mittagspause					
14.00 – 14.45	Content Marketing Strategien entwickeln, durchsetzen und umsetzen					
Speaker	Anna-Maria von Kentzinsky					
von	XOVI					
Level	Beginner					
14.45 – 15.15	Mittagspause					
15.15 – 16.00	TBA					
Speaker						
von						
Level						
16.00 – 16.30	Pause					
16.30 – 17.15	TBA					
Speaker						
von						
Level						
17.15 – 19.00	Abendessen					
19.00 - ?	Abendprogramm					