



H

E

L

L

O



WER BIN ICH?

# Wissensquiz

1.

Wie lange brauchen  
deine Besucher bis sie  
sich entschieden haben,  
ob sie bleiben oder  
gehen?

2.

Was musst du kennen,  
um deine Besucher  
durch deine Seite zu  
leiten?

3.

Wieviele Touchpoints  
braucht ein potenzieller  
Kunde, um bei dir zu  
kaufen?



**Wie bewegen wir uns  
durchs WWW?**

# 1. Scannen



## AUS VISIONEN WERDEN WEBSEITEN

Ich unterstütze Einzelunternehmerinnen und kleine Unternehmen bei der Erstellung ihrer ganz persönlichen Webseite und begleite sie als Mentorin auf ihrem Weg zu einer erfolgreichen und nachhaltigen Onlineauftritte.

[Verwirkliche dein kostenfreies Erfolgsgeschäft](#)



## WEBDESIGN UND WORDPRESS

Du brauchst eine moderne Webseite und weißt nicht wie du starten oder sie gestalten sollst? Dann bist du bei mir richtig. Für dein persönliches Budget finden wir gemeinsam die richtige Lösung.

[Du machst web? Ich helfe!](#)



## AUS VISIONEN WERDEN WEBSEITEN

Mit Unterstützung Einzelunternehmerinnen und kleine Unternehmen bei der Erstellung ihrer ganz persönlichen Webseite und begleite sie als Mentorin auf ihrem Weg zu einer erfolgreichen und nachhaltigen Onlineauftritt.

[Verwirkliche dein kostenfreies Erfolgsgeschäft](#)



## WEBDESIGN UND WORDPRESS

Du brauchst eine moderne Webseite und weißt nicht wie du starten oder sie gestalten sollst? Dann bist du bei mir richtig. Für dein persönliches Budget finden wir gemeinsam die richtige Lösung.

[Du machst webt erfahren](#)

1.

Wie lange brauchen  
deine Besucher bis sie  
sich entschieden haben,  
ob sie bleiben oder  
gehen?

**maximal 3 Sekunden**

## 2. Skimmen

## AUS VISIONEN WERDEN WEBSEITEN

Ich unterstütze Einzelunternehmerinnen und kleine Unternehmen bei der Erstellung ihrer ganz persönlichen Webseite und begleite sie als Mentorin auf ihrem Weg zu einem erfolgreichen und nachhaltigen Onlineauftritt.

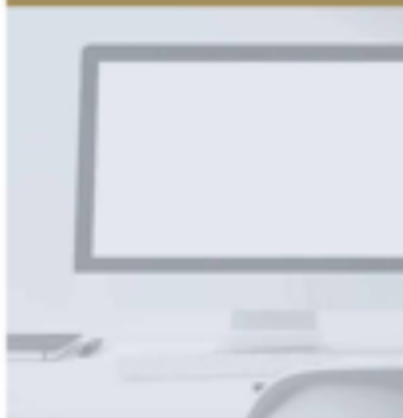
[Verbinde dein kostenfreies Erstgespräch](#)



## WEBDESIGN UND WORDPRESS

Du brauchst eine moderne Website und weißt nicht wie du starten oder sie gestalten sollst? Dann bist du bei mir richtig. Für dein persönliches Budget finden wir gemeinsam die richtige Lösung.

[Du möchtest mehr erfahren?](#)



## WORKSHOP & SCHULUNG

Du möchtest gern viele Dinge alleine machen und z.B. deine Website selbst bauen? Du brauchst Hilfe zur Selbsthilfe? Auch das ist natürlich möglich.

[Werde dich gern bei mir](#)



## Deine Webseite ist dein Gesicht nach außen...

Wenn du dich und dein Unternehmen gut präsentierst und du das Gefühl hast, dass alles passt, dann habe ich meinen Job richtig gemacht und ich freue mich über deinen Erfolg.

Seit über 15 Jahren erstelle ich Webseiten und ich informiere mich ständig rund um das Thema Web, natürlich auch in allen angrenzenden Disziplinen. Außerdem habe ich ein Netzwerk von vielen tollen Menschen, die mich hervorragend ergänzen.

Ich empfehle WordPress, denn es bietet dir bei deiner Arbeit die benötigte Freiheit und eine gute Vorbereitung bei Google gefunden zu werden. Eine gute Website erhöht deine Wettbewerbsfähigkeit und eröffnet dir neue Möglichkeiten, deine Unternehmensziele zu erreichen.

Schau dir gern ein paar [Klusterbeispiele](#) an.

[Verbinde dein kostenfreies Erstgespräch](#)

## KENNST DU SCHON MEINEN PODCAST?



Klick gern auf das Bild und du wirst weitergeleitet zu der Podcast-Webseite.

- 25% der Wörter werden gelesen
- Wir fokussieren uns auf das Wichtigste
- Nicht nur auf Webseiten, sondern auch Suchergebnisse werden geskimmt
- viele Handlungen in kurzer Zeit

# 3. Fokus



# AUS VISIONEN WERDEN WEBSEITEN

Ich unterstütze EinzelunternehmerInnen und kleine Unternehmen bei der Erstellung ihrer ganz persönlichen Webseite und begleite sie als Mentorin auf ihrem Weg zu einem erfolgreichen und nachhaltigen Onlineauftritt.

Vereinbare dein kostenfreies Erstgespräch

- Fokus liegt auf dem aktuellen Bereich, Rest wird ausgeblendet
- kommt seltener vor, meistens werden nur die Bereiche gelesen, die beim Skimmen schon Aufmerksamkeit erzeugt haben
- kleine abgeschlossene Informationshäppchen anbieten



**Die wichtigste  
Frage?**

**Für wen ist die Webseite  
(Zielgruppe)**

2.

Was musst du kennen,  
um deine Besucher  
durch deine Seite zu  
leiten?

# Die Ziele deiner Webseite

# Meine wichtigsten Ziele

1. Emails sammeln

2. Kontakt aufnehmen

7 Schritte zur besseren Webseite - GRATIS Checkliste [KOSTENLOS HOLEN](#)

mueller  
machtweb

[Home](#) [Über mich](#) [Webseiten](#) [Workshops](#) [Tools](#) [Podcast](#) [Blog](#)

## AUS VISIONEN WERDEN WEBSEITEN

Ich unterstütze EinzelunternehmerInnen und kleine Unternehmen bei der Erstellung ihrer ganz persönlichen Webseite und begleite sie als Mentorin auf ihrem Weg zu einem erfolgreichen und nachhaltigen Onlineauftritt.

Vereinbare dein kostenfreies Erstgespräch





3.

Wieviele Touchpoints  
braucht ein potenzieller  
Kunde, um bei dir zu  
kaufen?

7

7 Schritte zur besseren Webseite - GRATIS Checkliste [KOSTENLOS HOLEN](#)

mueller  
machtweb

[Home](#) [Über mich](#) [Webseiten](#) [Workshops](#) [Tools](#) [Podcast](#) [Blog](#)

## AUS VISIONEN WERDEN WEBSEITEN

Ich unterstütze EinzelunternehmerInnen und kleine Unternehmen bei der Erstellung ihrer ganz persönlichen Webseite und begleite sie als Mentorin auf ihrem Weg zu einem erfolgreichen und nachhaltigen Onlineauftritt.

Vereinbare dein kostenfreies Erstgespräch



## Deine Webseite ist dein Gesicht nach außen...

Wenn du dich und dein Unternehmen gut präsentierst und du das Gefühl hast, dass alles passt, dann habe ich meinen Job richtig gemacht und ich freue mich über deinen Erfolg.

Seit über 15 Jahren erstelle ich Webseiten und ich informiere mich ständig rund um das Thema Web, natürlich auch in allen angrenzenden Disziplinen. Außerdem habe ich ein Netzwerk von vielen tollen Menschen, die mich hervorragend ergänzen.

Ich empfehle WordPress, denn es bietet dir bei deiner Arbeit die bestmögliche Freiheit und eine gute Vorbereitung bei Google gefunden zu werden. Eine gute Website erhöht deine Wettbewerbsfähigkeit und eröffnet dir neue Möglichkeiten, deine Unternehmensziele zu erreichen.

Schau dir gern ein paar **Kostproben** an.

Vereinbare dein kostenloses Erstgespräch



## KENNST DU SCHON MEINEN PODCAST?



Klick gern auf das Bild und du wirst weitergeleitet zu der Podcast Website.

## DAS BIN ICH – KERSTIN MÜLLER

### Aus Visionen werden Webseiten

Ich bin vor über 15 Jahren angetreten, um das World Wide Web ein bisschen besser und auch schöner zu machen. Ich helfe dir, deinen ganz persönlichen Auftritt im Netz zu gestalten, zu konzipieren und umzusetzen, damit du erfolgreich bist und mit deiner Webseite aus der Masse hervorstichst.

Ich stehe an deiner Seite, wenn es um deine ganz persönliche Website geht. Als technische Begleitung, als Webdesignerin, aber auch als Mentorin für deine ganzen Inhalte und Ideen.

Denn deine Webseite ist dein Gesicht nach außen, dein großer Auftritt und oft auch der Erstkontakt deines potenziellen Kunden. Mir ist es wichtig, dass du deine Ideen und deine Visionen umsetzen kannst. Ich möchte, dass das, wofür du brennst, in die richtige Form gebracht wird.

Ich suche für dich die passende Lösung und den richtigen Weg.

Da mein Kopf niemals ruht und ich nie genug an Input bekommen kann, informiere ich mich regelmäßig in vielen angrenzenden Disziplinen und bringe mich auch dort auf den neusten Stand. Technik, Innovation, Design, Trends und vieles mehr gehört zu meinem Portfolio und fließt in jede Beratung ein.

Hol dir dein Gratis Erstgespräch



## MEIN GESCHENK FÜR DICH:

### ■ WAS IST EIGENTLICH EINE GUTE WEBSITE?

Schau dir dazu mein Gratisvideo mit den 7 wichtigsten Schritten an.

Und wenn du magst, trag dich gern auch in meine Liste ein und du erhältst regelmäßig Tipps von mir.

[Klick mich an](#)

## HÖL DIR MEINE GRATIS WEBSITE QUICKIES

Wenn du meine exklusiven Tipps und Infos rund um die Themen Webseiten und WordPress haben möchtest, dann trag dich gern in meine VIP Liste ein.

**Was kannst  
du tun?**



# Mach es einfach

1. Überschriften
2. Buttons | CTA
3. Bilder
4. Informationshäppchen





# FRAGEN DES BESUCHERS

Was gibt es hier für mich?

Was kann ich hier machen?

Warum sollte ich hier bleiben?

NUTZEN KLAR MACHEN

NEUGIERIG MACHEN

ÜBERRASCHEN

**BILDER:**



**Bilder  
kommunizieren  
immer.**

**Es müssen die  
richtigen  
Emotionen  
erzeugt  
werden.**

# Weitere Ziele

1. Vertrauen

2. Podcast

3. Produkte

## DAS SAGEN MEINE KUNDEN



Hermann Häfele  
Coach, Roter Faden Consulting

### Roter Faden Coaching

Kerstin Müller hat mich beim kompletten Relaunch meiner Website begleitet.

Sie macht eben nicht einfach "Webdesign und technische Umsetzung von Websites". Ich würde sie eher als Investitionsberaterin und Webpositioniererin bezeichnen.

Bei ihr wird der Klient in einem intensiven und konzentrierten Beratungsprozess quasi zu sich selbst geführt – Was soll ausgesagt werden und was genau ist die Botschaft?

Erst wenn dieser so wichtige Findungsprozess abgeschlossen ist, erfolgt der zweite Teil der Beratung bzgl. der genauen Gestaltung und des Designs. Anschließend setzt sie die Dinge hochkonzentriert, termintreu und fachlich kompetent um, was ein angenehmes Gefühl der Sicherheit vermittelt.

Kerstin Müller bleibt in ihrer Art stets ruhig und verbindlich; sie verbindet Einfühlbarkeit in die Prozesse des Klienten und seine Themen mit ihrem enormen Fachwissen; professionelles Projektmanagement und hohe Verlässlichkeit in der Realisierung und anschließenden Begleitung haben sie für mich zu einer überaus geschätzten Partnerin in allen Fragen meines Online-Auftritts gemacht. Entsprechend lasse ich mich von ihr aktuell erneut bei einem Ergänzungsprojekt begleiten.

Wenn es sozusagen "was Gutes" werden soll, wo sich die Investition wirklich lohnt, kann ich Kerstin Müller uneingeschränkt empfehlen.

[Webseite](#)



Christina Zehetner  
Beraterin mit Humor für Familien und Fachkräfte



### Christina Zehetner Beratung mit Humor

Kerstin Müller hat mir zu einer "Website mit Herz" verholfen und das mit viel technischem Know-How, Fachkompetenz und Empathie.

Die Zusammenarbeit mit ihr ging im ganzen Prozess Hand in Hand. Dabei hat sie mir zugetraut und mich stetig ermutigt, mich auch an technische Abläufe in WordPress zu wagen. Kerstin ist für mich ganz klar auch eine Mutmacherin, die mich als Kundin dazu bewegt hat, meine Ideen aufs Papier zu bringen, zu strukturieren und schließlich auf meiner eigenen Website Schritt für Schritt umzusetzen.

Ohne ihre Hilfe hätte ich mich vieles nicht getraut. Mit ihrer ganzen Erfahrung, ihrem Wissen rund um Websiteerstellung und Social Media hat sie mir für mein Business darüber hinaus noch viele gute Ideen und Anregungen mitgeliefert. Kerstin schaut auf jeden Fall über den Website-Tellerrand und denkt zukunftsorientiert.

Danke Kerstin.

[Webseite](#)

Mehr Kundenstimmen

## KOSTPROBEN



### EINGANG SÜDKREUZATELIERS

Bitte immer einen Termin vereinbaren, denn ich bin zu keinen festen Zeiten im Büro.



### LETZTE BEITRÄGE

- Wie du den richtigen Namen für deine Domain findest und was du beachten solltest 10. März 2019
- Die magische Zahl 7 und was das mit deiner Webseite zu tun hat 18.

### ICH BIN VERBINDLICH



### CHECKLISTE:

7 Schritte zu einer besseren Webseite

## Deine Webseite ist dein Gesicht nach außen...

Wenn du dich und dein Unternehmen gut präsentierst und du das Gefühl hast, dass alles passt, dann habe ich meinen Job richtig gemacht und ich freue mich über deinen Erfolg.

Seit über 15 Jahren erstelle ich Webseiten und ich informiere mich ständig rund um das Thema Web, natürlich auch in allen angrenzenden Disziplinen. Außerdem habe ich ein Netzwerk von vielen tollen Menschen, die mich hervorragend ergänzen.

Ich empfehle WordPress, denn es bietet dir bei deiner Arbeit die bestmögliche Freiheit und eine gute Vorbereitung bei Google gefunden zu werden. Eine gute Website erhöht deine Wettbewerbsfähigkeit und eröffnet dir neue Möglichkeiten, deine Unternehmensziele zu erreichen.

Schau dir gern ein paar [Kostproben](#) an.

[Vereinbare dein kostenloses Erstgespräch](#)

## KENNST DU SCHON MEINEN PODCAST?



Klick gern auf das Bild und du wirst weitergeleitet zu der Podcast-Webseite.



### WEBDESIGN

Wir finden gemeinsam dein Gesicht nach außen. Ein Design sollte zu dir und zu deinem Kunden passen und individuell sein. Denn deine Webseite ist dein Auftritt im Internet.



### KONZEPTION

Damit deine Webseite nicht nur gut aussieht, sondern auch die Ziele erreicht, die du dir gesetzt hast, erarbeiten wir gemeinsam die richtige Konzeption.



### WORDPRESS

In der Regel sind WordPress und das Template Divi die Tools meiner Wahl, denn damit bist du autonom und kannst deine Wünsche jederzeit selbst umsetzen. Natürlich finden wir auch andere Lösungen.



## WEBDESIGN

Wir finden gemeinsam dein Gesicht nach außen. Ein Design sollte zu dir und zu deinem Kunden passen und individuell sein. Denn deine Webseite ist dein Auftritt im Internet.



## KONZEPTION

Damit deine Webseite nicht nur gut aussieht, sondern auch die Ziele erreicht, die du dir gesetzt hast, erarbeiten wir gemeinsam die richtige Konzeption.



## WORDPRESS

In der Regel sind WordPress und das Template Divi die Tools meiner Wahl, denn damit bist du autonom und kannst deine Wünsche jederzeit selbst umsetzen. Natürlich finden wir auch andere Lösungen.



## ONLINESHOPS

Ich unterstütze dich dabei, deine Produkte online zu verkaufen, denn es gibt viele Möglichkeiten. Ein eigener Shop oder eine externe Lösung? Welches System? Elopaga, Digistore, Shopware, WooCommerce, Prestashop, etc.?



## PROJEKTMANAGEMENT

Der Weg zu deinen Zielen beinhaltet deine Visionen, meine Erfahrungen und Ideen. Planung ist dabei wichtig und gerade bei größeren Projekten unumgänglich. Wir schaffen das gemeinsam!



## WORKSHOPS

Ich veranstalte auch WordPress Workshops, allerdings nur auf Anfrage oder natürlich auch Schulungen für dein Unternehmen. Workshops und Schulungen können online, vor Ort oder in house stattfinden.





MOBILE ONLY

GRATIS Checkliste zur Planung deiner Webseite

KOSTENLOS HOLEN

mueller  
machtweb



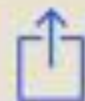
Gratis Erstgespräch

## ES GEHT UM DEINE WEBSEITE

Ich ver helfe

EinzelunternehmerInnen und  
kleinen Unternehmen zu ihrer  
ganz persönlichen Webseite, um  
Besucher zu Käufern zu machen,

ohne dabei an der Technik zu  
Cookie-Entscheidung widerrufen



Für den ersten Eindruck  
gibt es keine zweite  
Chance.

Die Webseite muss  
Spaß machen



FRAGEN